

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	1
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Rumusan Masalah.....	
1.4 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	Error! Bookmark not defined.
Bookmark not defined.	
2.1 Pengertian Produk.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Tingkatan Produk.....	
2.2 Diversifikasi Produk.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Lokasi.....	Error! Bookmark not defined.
2.4 Keputusan Pembelian Konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.1 Jenis-Jenis Tingkah Laku Keputusan Pembelian.....	
2.4.2 Tahap Pada Proses Keputusan Pembelian.....	
2.5 Hasil Penelitian Terdahulu.....	
2.6 Kerangka Pemikiran.....	
2.7 Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Objek Dan Subjek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Metode Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Populasi Dan Sampel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Operasional Variabel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Sumber Data Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.6 Teknik dan Alat Pengumpulan Data Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.7 Uji Statistik.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.1 Uji Validitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.8 Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.8.1 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	Error! Bookmark not defined.
3.8.2 Uji Korelasi.....	Error! Bookmark not defined.

3.8.3 Koefisien Determinasi **Error! Bookmark not defined.**

3.9.4 Pengujian Hipotesis **Error! Bookmark not defined.**

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian

4.2 Deskripsi Responden Penelitian

4.2.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....

4.2.2 Profil Responden Berdasarkan Usia.....

4.2.3 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....

4.3 Gambaran Keputusan Pembelian Berdasarkan Karakteristik Responden

4.3.1 Keputusan Pembelian Berdasarkan Umur.....

4.3.2 Keputusan Pembelian Berdasarkan Jenis Kelamin.....

4.3.3 Keputusan Pembelian berdasarkan Pekerjaan.....

4.4 Deskripsi Hasil Penelitian

4.4.1 Persepsi Konsumen Mengenai Variabel 'Diversifikasi Produk'.....

4.4.2 Hasil Rekapitulasi Diversifikasi Produk.....

4.4.3 Persepsi Konsumen Mengenai Variabel 'Lokasi'.....

4.4.4 Hasil Rekapitulasi Lokasi.....

4.4.5 Persepsi Konsumen Mengenai 'Keputusan Pembelian Konsumen'....

4.4.6 Hasil Rekapitulasi Keputusan Pembelian Konsumen.....

4.5 Hasil Uji Validitas.....

4.6 Hasil Uji Reliabilitas.....

4.7 Hasil Uji Korelasi.....

4.8 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....

4.9 Hasil Uji Hipotesis.....

4.9.1 Hasil Uji t (Uji Parsial).....

4.9.2 Hasil Uji F (Uji Simultan).....

4.9.3 Hasil Koefisien Determinasi.....

4.10 Pembahasan Hasil.....

BAB V.PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....

5.3 Saran

DAFTAR PUSTAKA Error! Bookmark not defined.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

