

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Salim. 2008. *Konsep Data Primer dan Sekunder*.
- Ali Hasan. 2008. *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Arikunto. 2006. *Keputusan Pengujian Validitas*.
- Buchari Alma. 2008. *Pemasaran Strategik Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Fandy Tjiptono. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama. Yogyakarta: PT. Andi
- Furchan. 2004. *Penulisan Deskriptif*.
- Griffin & Ebbert. 2007. *Konsep Bauran Promosi*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Phillip & Keller Lane Kevin. 2007. *Marketing. Management*. Pearson International Edition. New Jersey
- Kusmayadi. 2004. *Statistika Pariwisata Deskriptif*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta
- Philip Kotler dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. jilid 1*
- Philip Kotler dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. jilid 2*
- Philip, Kotler dan Gary Amstrong 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12*. Jakarta Erlangga.
- Simamora. 2007. *Konsep Promosi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penulisan Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Alfabeta: Bandung
- Sugiyono. 2008. *Metodologi Penulisan Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Ujang Suwarman. 2002. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapan Dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia.
- Yoeti, Oka A. 2008. *Perencanaan & Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: PT. Percetakan Penerbit Swadaya

INTERNET

<http://www.sariater.com>

<http://www.disbudparsubang.com>

<http://www.google.co.id>

