

DAFTAR PUSTAKA

- Asep Hermawan. 2004. *Kiat Praktis Menulis Skripsi, Tesis, Disertasi*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Ayatullah, (2005). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Kecil Sektor Informal (Suatu Kasus Pada Pedagang Kelontong Di Jalan Suci)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPI: tidak diterbitkan.
- Basu Swasta DH., 1999, **Azas-Azas Marketing**, Edisi ketiga, Yogyakarta : Penerbit Liberty.
- Basu Swasta, Ibnu Sukotjo.1993. *Pengantar Bisnis Modern*
- Basu Swastha DH, (1999). *Saluran Pemasaran*, Yogyakarta: BPFE.
- Buchari Alma, (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Chandra, Gregorius, Fandy Tjiptono.2005.*Service, Quality & Satisfaction*. Andi. Yogyakarta.
- Eko Purnomo, (2007). *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Susu Cair Bear Brand (Study Yogya Kepatihan)*. FPIPS UPI Bandung : tidak diterbitkan
- Engel, J.F., Backwell, Roger D., & Paul W. Miniard (1995) *Perilaku Konsumen*. Jilid II, Alih Bahasa Budiono FX. Jakarta: Binarupa Aksara
- Fandy Tjiptono, (1997). *Strategi Pemasaran Edisi 2*. Yogyakarta : Andi.

- Kotler, Philip, Manajemen Pemasaran, Jilid II, Edisi Indonesia, Edisi Milenium, Edisi Milenium, Edisi
- Kotler, Philip. (2000). Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Indonesia, Edisi Milenium, Edisi
- Lamb, Hair, McDaniel, 2001, **Pemasaran**, Edisi Pertama, Buku Satu, Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Maholtra, Naresh K. 2007. *Marketing Research : An Applied Orientation*, Pearson education, Inc., Fifth Edition, New Jersey, USA
- Schiffman, Leon, Kanuk, Leslie. 2007. *Perilaku Konsumen. Indeks*. Jakarta
- Stanton, William J, Prinsip Pemasaran, 1996, Edisi Ketujuh, Jakarta, *Penerbit Erlangga*.
- Stanton, William J. (1993). *Fundamental of Marketing*
- Sugiyono, Dr, Metode **Penelitian Bisnis**, 2000, Cetakan Kedua, Bandung, *Penerbit CV. Alfabeta*.
- Sugiyono, Dr, **Statistika Untuk Penelitian**, 1999, Edisi Pertama, Bandung, *Penerbit CV. Alfabeta*.
- Suharsimi arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Zeithaml, Valarie A ; Bitner, Mary jo; Gremler, Dwyne D. 2006. *Services Marketing : Intergrating Costumer Focus Across the Firm*, McGraw Hill International.

Jurnal

J.B. Rotter, “ *Interpersonal Trust, Trustworthiness and Guibility*”, man P-cbo&ist,
vol.35 (1980)

Rawlins, Brad L. 2007. “*Trust and P R Practice*”.

Website

www.detik.com

www.kapanlagi.com

