

DAFTAR PUSTAKA

- Alma,Buchari, 2007.*Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung:Alfabet
- Dendy Gusnadi, 2010. *Pengaruh diferensiasi produk dan saluran distribusi terhadap pendapatan pengusaha tahu cibuntu di kecamatan bandung kulon kota Bandun*. Bandung. UPI
- Fandy Tjiptono, 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta.:Andi.\
- Kotler, Philip,2000. *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Indonesia*, Edisi Milenium, Prentice Hall Inc
- Kotler, Philip,2005. *Manajemen Pemasaran, Jilid II, Edisi Indonesia*. Prentice Hall Inc
- Marsum,WA, 2005. *Restoran dan Segala Permasalahannya*.Yogyakarta:Andi.
- Sudjana, 2008. *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono, 2009. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung.:Alfabeta.
- Sugiyono, 2009. *Metodologi Penelitian*. Bandung:Alfabeta.
- Sambas Ali, 2007. *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur Dalam Penelitian*. Bandung : Pustaka setia.
- Suharsimi arikunto, 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta:Rineka Cipta.
- Sukirno, Sadono (2005), *Pengantar Mikro Ekonomi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Kotler, Philips (1997), *Manajemen Pemasaran (Terjemahan) Jilid I*, PT.

Prehallindo, Jakarta

Sukirno, Sadono (2002), *Pengantar Teori Mikro Ekonomi edisi 3*, Jakarta:

Rajawali Press

Yulianti, Dona (2005), *Pengaruh Diferensiasi Produk, harga, dan Saluran*

Distribusi terhadap Pendapatan UKM Krupuk dan Wajit Cililin, (skripsi

UPI Bandung): tidak dipublikasikan.

www.bandungtourism.com