

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan

Abstrak	i
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	6

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka	8
2.2 Harga	17
2.2.1 Teori Harga	21
2.3 Promosi	24
2.4 Pendapatan	37
2.5 Café	45
2.6 Kerangka Pemikiran	53
2.7 Hipotesis	57

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	59
3.2 Metode Penelitian	59
3.3 Populasi dan Sampel	60
3.4 Overasional Variabel	62
3.5 Teknik dan Alat Pengumpulan Data	64

3.6 Teknik Analisis Data	66
--------------------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	74
4.2 Gambaran Umum Variabel penelitian	74
4.3 Karakteristik Responden	75
4.4 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	114
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	122

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	126
5.2 Saran	127

DAFTAR PUSTAKA