

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada Sekolah Dasar di Kota dan di Desa, dengan data hasil yang diperoleh dari uji hipotesis melalui uji statistik Independent T-Test dan mendapatkan hasil Sig. (2-tailed) sebesar  $0,000 < 0,05$ , maka dinyatakan terdapat perbedaan yang signifikan (nyata) antara perbandingan kemampuan siswa Sekolah Dasar di Kota dan di Desa dalam memilih healthy snack. Kemudian mendapatkan hasil hampir seluruh responden dari siswa Sekolah Dasar di Kota mampu memilih healthy snack dengan jumlah sebanyak 30 responden dengan presentase 96,77% memiliki tingkat kemampuan tinggi memilih healthy snack, serta responden dari siswa Sekolah Dasar di Desa dapat dijabarkan yaitu sebagian besar 20 orang masuk ke dalam kategori tinggi dengan persentase 64,52% dan hampir setengahnya yaitu 11 orang masuk ke dalam kategori rendah dengan persentase 35,48% mengenai kemampuan memilih healthy snack. Dengan demikian pemerintah setempat seperti kelurahan dan puskesmas harus mengevaluasi para penjual makanan di pinggir jalan atau di sekolah - sekolah agar bisa mengontrol dan memberi pengarahan pada para penjual agar menjual jajanan yang aman dan sehat.

#### **5.2 Saran**

##### **5.2.1 Bagi Pihak Sekolah**

Hasil penelitian ini diharapkan pihak sekolah untuk mengevaluasi para penjual makanan di pinggir jalan atau di sekolah-sekolah agar bisa mengontrol dan memberi pengarahan pada para penjual agar menjual jajanan yang aman dan sehat.

#### 5.2.2 Bagi Instansi Kesehatan

Informasi seputar pemilihan *Healthy Snack* dapat terus disebarluaskan di lingkungan dalam sekolah maupun lingkungan luar sekolah.

#### 5.2.3 Bagi Responden

Setelah dilakukan penelitian ini, diharapkan responden mampu mengetahui dan memilih bagaimana cara pemilihan *Healthy Snack* baik di lingkungan dalam sekolah maupun lingkungan luar sekolah.

#### 5.2.4 Bagi Peneliti Selanjutnya

Melalui penelitian ini, diharapkan menjadi tolak ukur dalam melakukan penelitian selanjutnya untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan *Healthy Snack* serta memberikan Pendidikan Kesehatan. Kemudian menambah lokasi dan menambah responden sehingga mendapat hasil yang lebih signifikan.