

## BAB V

### KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti melalui analisis deskriptif dan verifikatif dengan menggunakan *path analysis*, maka berdasarkan penelitian tersebut dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Tanggapan responden terhadap pelaksanaan desain produk secara umum sudah baik, persepsi responden terhadap desain produk pada dimensi bentuk merupakan dimensi yang paling tinggi mendapatkan skor, hal ini menunjukkan bahwa bentuk telah membuat konsumen New Honda Tiger Revolution Cruiser menjadi lebih tertarik. Sedangkan perolehan hasil skor paling rendah adalah dimensi fitur.
2. Gambaran keputusan pembelian New Honda Tiger Revolution Cruiser secara umum baik. Aspek yang memperoleh penilaian tertinggi adalah pemilihan produk sesuai dengan bentuk pada dimensi pemilihan produk., hal tersebut merupakan factor pendukung yang sangat penting dalam usaha meningkatkan keputusan pembelian pada produk New Honda Tiger Revolution Cruiser. Sedangkan aspek yang memperoleh nilai terendah adalah pembelian berdasarkan kebutuhan pada dimensi pemilihan berdasarkan waktu.
3. Pengaruh desain produk terhadap keputusan pembelian pada sepeda motor New Honda Tiger Revolution Cruiser di Paguyuban Tiger Rider Club Cimahi

dinilai positif dan signifikan dilihat dari koefisien korelasi antara kedua variable tersebut yang menunjukkan pengaruh yang tinggi atau kuat.

## 5.2 Rekomendasi

Adapun saran untuk meningkatkan keputusan pembelian sepeda motor, pihak Honda seyogyanya harus terus berupaya mempertahankan dan memperbaiki desain produk yang selama ini terus dikembangkan dan ditawarkan kepada konsumen.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka penulis merekomendasikan hal-hal berikut:

1. Desain produk adalah fungsi produk yang berguna sesuai kebutuhan, keinginan dan harapan konsumen. Desain yang baik dapat menarik perhatian, memperbaiki kinerja produk, mengurangi biaya produksi dan memberikan keunggulan bersaing. Berdasarkan hasil penelitian bahwa dimensi fitur memiliki skor terkecil. Oleh karena itu Honda diharapkan lebih memperhatikan kesesuaian fitur New Honda Tiger Revolution Cruiser yang diproduksi terhadap spesifikasi dengan harapan dan keinginan dari para konsumennya. Salah satu caranya adalah pertama honda lebih memperhatikan fitur yang ditawarkan yang sesuai dengan harapan konsumen. Kedua honda secara berkala melakukan riset terhadap para konsumen mengenai produk-produk yang diinginkan atau diharapkan para konsumennya.
2. Mengenai keputusan pembelian sepeda motor New Honda Tiger Revolution Cruiser dari tiga dimensi dari keputusan pembelian, skor terkecil diperoleh dari pembelian berdasarkan kebutuhan pada dimensi pemilihan berdasarkan

waktu, honda harus lebih meningkatkan kualitas dari desain-desain yang ditawarkan agar lebih menarik bagi para konsumennya sehingga konsumen bisa melakukan pembelian.

