

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. (2004). *Marketing Research 8th Edition*. USA, New Jersey: John Willey & Sons Inc.
- Anderson, Vince. (2000). *Strategic Marketing Management*, USA, New York: Houghton Mifflin Company
- Asep Hermawan. (2006). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT. Gramedia Widia Sarana Indonesia.
- Buchari, Alma. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta
- Bilson Simamora, (2003), *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Umum.
- Craven. David, W (2003), *Pemasaran Strategis*, jilid 1, terjemahan Lina Salim, Jakarta: Erlangga.
- Djalim Saladin, (2003). *Manajemen Pemasaran. Analisis Perencanaan Pelaksanaan dan Pengendalian*, Bandung: Linda Karya.
- Fandy Tjiptono. (2002). *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: ANDI
- Fandy Tjiptono (2005). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Fandy Tjiptono., *et al.* (2008). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Harun Al-Rasyid, (1994), *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*, UNPAD Bandung.
- Hermawan Kartajaya, (2005), *On Positioning – Diferensiasi - Brand* Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Husein Umar, 2003. *Metode Riset Bisnis*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

- Jenu, Widaja Tanjung, 2004, *Marketing management*, pendekatan pada Nilai-Nilai Pelanggan, Jawa Timur, Penerbit Bayu Media Publishing.
- Kotler and Armstrong, (2007). *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi 9 Jilid 1&2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong, (2006). *Principles Of Marketing*, 11th edition Person International Edition, New Jersey, Prentice
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong, 2006, *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas Jilid 1 (Terjemahan)*, Jakarta, PT. Indeks Kelompok Media.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong, 2006, *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas Jilid 2 (Terjemahan)*, Jakarta, PT. Indeks Kelompok Media.
- Kotler, Philip. (2006). *Manajemen Pemasaran Edisi keduabelas jilid 1 (Terjemahan)*, Jakarta: PT. INDEKS Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip (2006). *Manajemen Pemasaran Edisi keduabelas jilid 2 (Terjemahan)*, Jakarta: PT. INDEKS Kelompok Gramedia
- Moch. Ali, 1985, *Penelitian Pendidikan, Prosedur, dan Strategi*, Bandung, Angkasa,
- Moh. Nazir (2003) *Metode Penelitian*, Jakarta : Ghalia Indonesia
- Mowen C. John dan Minor Michael, (2002), *Perilaku Konsumen*, alih bahasa Lima Salim, Bandung: Erlangga.
- Malhotra, Naresh K, (2005), *Riset Pemasaran*, Jakarta, Indeks
- Schiffman, Leon.G. dan Kanuk, Leslie. (2003). *Consumer Behavior*. Jakarta : Prentice Hall InternasionalInc.

Sofyan Asaury, (1999), *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta:FE Universitas Indonesia

Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta

Suharsimi Arikunto, 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Rineka Cipta, Jakarta.

Sutisna, (2004), *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Ulber Silalahi. (2006). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Universitas Parahyangan Press.

Tom, Brannan, 2004 Terjemahan Slamet, *Integrating Marketing Communication*, Jakarta, PPM

Pustaka On-line

Bisnis Indonesia On-Line

www.aisi.com

www.honda-megapro.or.id

www.SWA.co.id

www.astra-honda.com