

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Rumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka.....	11
2.1.1 Ruang Lingkup Pemasaran.....	11
2.1.1.1 Pengertian Pemasaran.....	12
2.1.1.2 Bauran Pemasaran	13
2.1.2 Konsep Produk.....	16
2.1.2.1 Pengertian Produk	16
2.1.2.2 Atribut Produk.....	18

2.1.2.3 Definisi Atribut Produk	18
2.1.2.4 Komponen Atribut Produk	19
2.1.3 Konsep Desain Produk.....	21
2.1.3.1 Pengertian Desain Produk.....	21
2.1.3.2 Pemilihan Desain Produk.....	26
2.1.4 Konsep Keputusan Pembelian	28
2.1.4.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	31
2.1.4.2 Tipe-Tipe Perilaku Pembelian	33
2.1.4.3 Tipe-Tipe Konsumen dalam Mengambil Keputusan	35
2.1.4.4 Peran Konsumen dalam Membeli	35
2.1.4.5 Tahap-Tahap Keputusan Pembelian.....	36
2.1.4.6 Keputusan Pembelian	39
2.1.5 Pengaruh Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian	41
2.1.6 Resume Hasil Penelitian Terdahulu.....	43
2.2 Kerangka pemikiran	44
2.3 Hipotesis	49
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	52
3.2 Metode Penelitian.....	52
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan.....	52

3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	54
3.2.3	Jenis dan Sumber Data.....	58
3.2.4	Populasi	59
3.2.5	Teknik Pengumpulan Data	61
3.2.6	Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas	62
3.2.6.1	Hasil Pengujian Validitas	62
3.2.6.2	Hasil Pengujian Reliabilitas	66
3.2.7	Teknik Analisis Data	68

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Perusahaan	77
4.1.1	Profil Perusahaan	79
4.2	Analisis Karakteristik Responden	80
4.2.1	Karakteristik Responden.....	80
4.2.2	Pengalaman Responden	85
4.3	Gambaran Variabel Penelitian.....	88
4.3.1	Tanggapan Responden Terhadap Desain Produk	88
1.	Tanggapan Responden Mengenai Bentuk.....	87
2.	Tanggapan Responden Mengenai Fitur.....	92
3.	Tanggapan Responden Mengenai Mutu Kesesuaian... ..	96
4.	Tanggapan Responden Mengenai Daya Tahan	101
5.	Tanggapan Responden Mengenai Keandalan	104
6.	Tanggapan Responden Mengenai Mudah Diperbaiki .	106
7.	Tanggapan Responden Mengenai Gaya	108
4.3.2	Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian..	112

1. Tanggapan Responden Mengenai Pemilihan Produk.	113
2. Tanggapan Responden Mengenai Pemilihan Produk Berdasarkan Merek	119
3. Tanggapan Responden Mengenai Pembelian Berdasarkan Waktu	121
4.3.3 Pengaruh Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor New Honda Tiger <i>Revolution Cruiser</i>	124
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	130
4.4.1 Tanggapan Responden Terhadap Desain Produk.....	130
4.4.2 Pembahasan Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian	133
4.4.3 Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian New Honda Tiger <i>Revolution Cruiser</i>	136
4.5 Implikasi Hasil Penelitian.....	136
4.6 Implikasi Hasil Penelitian Terhadap Pendidikan Manajemen Bisnis	138
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	
5.1 Kesimpulan	146
5.2 Rekomendasi.....	147

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Ukuran Pasar Sektor Industri	2
Tabel 1.2	Data Penjualan Motor <i>Sport</i> 2006-2007	4
Tabel 1.3	Penjualan Honda New Tiger di Wilayah Cimahi.....	5
Tabel 2.1	Definisi Pemasaran	12
Tabel 2.2	Definisi Produk	16
Tabel 2.3	Definisi Atribut Produk.....	18
Tabel 2.4	Definisi Desain Produk	22
Tabel 2.5	Tipe-Tipe Perilaku Pembelian	34
Tabel 2.6	Resume Hasil Penelitian Terdahulu.....	43
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian	53
Tabel 3.2	Jenis dan Sumber Data.....	58
Tabel 3.3	Anggota Paguyuban Tiger Rider Club Cimahi Berdasarkan Jenis Sepeda Motor Tiger Yang Digunakan	60
Tabel 3.4	Interpretasi Nilai r	64
Tabel 3.5	Hasil Pengujian Validitas Instrumen.....	65
Tabel 3.6	Hasil Pengujian Reliabilitas	67
Tabel 3.7	Kriteria Penafsiran Hasil Perhitungan Pengguna.....	69
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	81
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	81
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Status	82
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	83
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	84
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-rata	

Pendapatan Perbulan	85
Tabel 4.7 Pengalaman Responden Berdasarkan Lama Menggunakan Sepeda Motor New Honda Tiger Revolution Cruiser	86
Tabel 4.8 Pengalaman Responden Berdasarkan Alasan Menggunakan Sepeda Motor New Honda Tiger Revolution Cruiser	87
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Keunikan Bentuk New Honda Tiger Revolution Cruiser	89
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Daya Tarik Kesesuaian Ukuran Body Sepeda Motor New Honda Tiger Revolution Cruiser	90
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Daya Tarik Advanced Visor New Honda Tiger Revolution Cruiser yang Dapat Meminimalkan Tekanan Udara	91
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Mengenai Daya Tarik Headlight Asimetris	92
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Mengenai Daya Tarik New Tailight Design yang Tampil Lebih Sporty	93
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Mengenai Daya Tarik Muscular Shroud yang Futuristik	94
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Mengenai Daya Tarik Sprocket Chain Stoooper yang Memberikan Keamanan Berkendara	95
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Mengenai Keunikan Desain New Honda Tiger Revolution Cruiser	96
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Mengenai Keserasian Desain New Honda Tiger Revolution Cruiser	97
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Mengenai Daya Tarik Body New Honda Tiger Revolution Cruiser yang Memiliki Warna dan Motif yang Sporty	98
Tabel 4.19 Tanggapan Responden Mengenai Daya Tarik New Honda Tiger Revolution Cruiser yang memiliki Pilihan Warna dan Motif yang Bervariasi	99
Tabel 4.20 Tanggapan Responden Mengenai Daya Tarik Bentuk	

yang Aerodinamis Sehingga Mudah Mengendarai	100
Tabel 4.21 Tanggapan Responden Mengenai Daya Tahan Mesin New Honda Tiger Revolution Cruiser	102
Tabel 4.22 Tanggapan Responden Mengenai Daya Tahan Body New Honda Tiger Revolution Cruiser	103
Tabel 4.23 Tanggapan Responden Mengenai Daya Tarik New Honda Tiger Revolution Cruiser yang Memberikan Kenyamanan dalam Berkendara.....	104
Tabel 4.24 Tanggapan Responden Mengenai Keandalan Mesin 4 Stroke OHC 2 Valve	105
Tabel 4.25 Tanggapan Responden Mengenai Kemudahan untuk Memperbaiki New Honda Tiger Revolution Cruiser.....	106
Tabel 4.26 Tanggapan Responden Mengenai Kemudahan untuk Perawatan New Honda Tiger Revolution Cruiser.....	107
Tabel 4.27 Tanggapan Responden Mengenai New Honda Tiger Revolution Cruiser dapat Menciptakan Kepercayaan Diri dalam Berkendara.....	108
Tabel 4.28 Tanggapan Responden New Honda Tiger Revolution Cruiser Memberikan Prestise Kepada Pengendaranya.....	109
Tabel 4.29 Skor Ideal Desain Produk	113
Tabel 4.30 Tanggapan Responden Mengenai Pemilihan Produk Sesuai dengan Bentuk.....	113
Tabel 4.31 Tanggapan Responden Mengenai Pemilihan Produk Sesuai dengan Fitur.....	114
Tabel 4.32 Tanggapan Responden Mengenai Pemilihan Produk Sesuai dengan Mutu Kesesuaian	115
Tabel 4.33 Tanggapan Responden Mengenai Pemilihan Produk sesuai dengan Keandalan	116
Tabel 4.34 Tanggapan Responden Mengenai Pemilihan Produk sesuai dengan Kemudahan untuk diperbaiki.....	117
Tabel 4.35 Tanggapan Responden Mengenai Pemilihan Produk Sesuai dengan Gaya.....	118

Tabel 4.36	Tanggapan Responden mengenai Pembelian berdasarkan Kepercayaan	119
Tabel 4.37	Tanggapan Responden Mengenai Pembelian berdasarkan Popularitas Merek	120
Tabel 4.38	Tanggapan Responden Mengenai Pembelian Berdasarkan Kebutuhan	121
Tabel 4.39	Tanggapan Responden Mengenai Pembelian Berdasarkan Desain yang Up to Date	122
Tabel 4.40	Skor Ideal Keputusan Pembelian	123
Tabel 4.41	Matriks Korelasi antara Bentuk, Fitur, Mutu Kesesuaian, Daya Tahan, Keandalan, Mudah diperbaiki, dan Gaya dengan Keputusan Pembelian	124
Tabel 4.42	Hasil Pengujian Pengaruh Desain Produk (Bentuk, Fitur, Mutu Kesesuaian, Daya Tahan, Keandalan, Mudah Diperbaiki, dan Gaya) terhadap Keputusan Pembelian.....	128
Tabel 4.43	Rekapitulasi Tanggapan Responden terhadap Desain Produk	130
Tabel 4.44	Rekapitulasi Tanggapan Responden terhadap Keputusan Pembelian	133

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Ukuran Pasar Motor <i>Sport</i>	3
Gambar 2.1	Bauran Pemasaran	15
Gambar 2.2	Pengertian Produk	17
Gambar 2.3	Model Perilaku Konsumen.....	29
Gambar 2.4	Model Perilaku Pembelian	30
Gambar 2.5	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	32
Gambar 2.6	Proses Pengambilan Keputusan	36
Gambar 2.7	Model Perilaku Pembeli dalam Keputusan Pembelian	40
Gambar 2.8	Kerangka Pemikiran.....	48
Gambar 2.9	Paradigma Penelitian.....	49
Gambar 3.1	Struktur Hubungan Kausal Hipotesis	71
Gambar 3.2	Diagram Jalur Sub Struktur Hipotesis.....	72
Gambar 4.1	Koefisien Jalur Bentuk, Fitur, Mutu Kesesuaian, ● Daya Tahan, Keandalan, Mudah Diperbaiki, dan Gaya terhadap Keputusan Pembelian	127

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	149
Lampiran 2 Identitas Responden.....	155
Lampiran 3 Pengalaman Responden.....	158
Lampiran 4 Data Ordinal Variabel X.....	166
Lampiran 5 Data Ordinal Variabel 6.....	168
Lampiran 6 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas	171
Lampiran 7 Analisis Path Menggunakan SPSS 15.0	174
Lampiran 8 Menguji Pengaruh Langsung Maupun Tidak Langsung pada Setiap Variabel.....	177
Lampiran 9 Uji T dan Data Interpolasi	181