

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	13
1. Konsep Sistem Informasi Pemasaran.....	13
a. Pengertian Sistem.....	13
1) Klasifikasi Sistem	14
2) Elemen-elemen Sistem.....	16
3) Model Sistem	17
b. Pengertian Informasi	18
1) Kualitas Informasi.....	18
2) Tipe Informasi.....	20
c. Pengertian Pemasaran	21
1) Lingkungan Pemasaran	22
2) Bauran Pemasaran.....	22
d. Pengertian Sistem Informasi	24
1) Peran Dasar Sistem Informasi.....	25
2) Komponen Sistem Informasi	26
3) Alat Pengolahan dalam Sistem Informasi	28
e. Pengertian Sistem Informasi Pemasaran.....	30
1) Aplikasi Sistem Informasi Pemasaran	31
2) Sub Sistem dalam Sistem Informasi Pemasaran	33
3) Komponen Sistem Informasi Pemasaran	37
2. Konsep Pengambilan Keputusan Diferensiasi Produk.....	40
a. Pengertian Keputusan.....	40
1) Tipe Keputusan	41
2) Kategori Keputusan.....	43

b.	Pengertian Pengambilan Keputusan.....	44
1)	Dasar-dasar Pengambilan Keputusan.....	45
2)	Faktor-faktor dalam Pengambilan Keputusan.....	46
3)	Hambatan-hambatan dalam Proses Pengambilan Keputusan.....	46
c.	Pengertian Diferensiasi Produk.....	48
3.	Hubungan Sistem Informasi Pemasaran dengan Pengambilan Keputusan Diferensiasi Produk.....	52
B.	Kerangka Pemikiran.....	55
C.	Hipotesis.....	66
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		
A.	Objek Penelitian.....	67
B.	Desain Penelitian.....	67
1.	Metode Penelitian.....	68
2.	Operasional Variabel Penelitian.....	69
3.	Populasi.....	71
4.	Teknik Pengumpulan Data.....	72
5.	Pengujian Instrumen Penelitian.....	74
a.	Uji Validitas.....	74
b.	Uji Reliabilitas.....	75
6.	Teknik Analisis Data.....	76
a.	Perhitungan Persentase.....	76
b.	Menghitung Koefisien korelasi.....	77
7.	Pengujian Hipotesis.....	80
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
A.	Hasil Penelitian.....	81
1.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	81
a.	Profil Perusahaan PT. Bintang Raya Sakti.....	81
b.	Visi dan Misi PT. Bintang Raya Sakti.....	82
c.	Struktur Organisasi.....	83
d.	Aktivitas Perusahaan PT. Bintang Raya Sakti.....	87
2.	Hasil Pengujian Instrumen Penelitian.....	90
a.	Uji Validitas.....	90
b.	Uji Reliabilitas.....	92
3.	Deskripsi Data.....	93
a.	Karakteristik Responden.....	94
1)	Berdasarkan Jenis Kelamin.....	94
2)	Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan.....	94
3)	Berdasarkan Usia.....	95
b.	Deskripsi Variabel Sistem Informasi Pemasaran.....	95
1)	Indikator Sarana Dan Prasarana.....	96
2)	Indikator SDM.....	97
3)	Indikator Prosedur.....	97

4) Indikator <i>Output</i>	98
c. Deskripsi Variabel Pengambilan Keputusan	
Diferensiasi Produk.....	99
1) Indikator Wujud Yang Diharapkan (<i>Form</i>)	100
2) Indikator Keistimewaan (<i>Features</i>)	100
3) Indikator Kualitas Produk (<i>Quality Product</i>).....	101
4) Indikator Kualitas Kesesuaian (<i>Comformance Quality</i>)	102
5) Indikator Gaya (<i>Style</i>)	102
6) Indikator Rancangan (<i>Design</i>)	103
d. Uji Hipotesis	104
1) Menentukan Hipotesis Statistik.....	104
2) Derajat Keeratan Variabel X dengan Variabel Y.....	108
3) Menguji Signifikan	108
4) Kesimpulan	109
B. Pembahasan.....	109
1. Analisis Sistem Informasi Pemasaran.....	109
2. Analisis Pengambilan Keputusan Diferensiasi Produk.....	111
3. Analisis Hubungan Sistem Informasi Pemasaran dengan Pengambilan Keputusan Diferensiasi Produk.....	113
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	115
B. Saran	116
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN	