

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan yang telah dikemukakan, maka dapat ditarik kesimpulan tentang pengaruh perilaku kewirausahaan, pengalaman dan biaya pemasaran terhadap laba pengusaha kerupuk dorokdok di Kecamatan Banjaran. Adapun kesimpulan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Perilaku kewirausahaan, pengalaman dan biaya pemasaran secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap laba pengusaha kerupuk dorokdok di Kecamatan Banjaran. Hal ini menunjukkan bahwa perilaku kewirausahaan, pengalaman dan biaya pemasaran mempengaruhi perolehan laba usaha.
2. Perilaku kewirausahaan yang dimiliki pengusaha kerupuk dorokdok berpengaruh signifikan terhadap laba. Artinya semakin tinggi perilaku kewirausahaan, maka laba yang diperoleh akan semakin meningkat.
3. Pengalaman usaha berpengaruh signifikan terhadap laba pengusaha kerupuk dorokdok di Kecamatan Banjaran. Artinya dengan adanya pengalaman dalam berusaha dapat meningkatkan laba, baik pengalaman secara empirik maupun pengalaman intelektual para pengusaha.
4. Biaya pemasaran tidak berpengaruh signifikan terhadap laba pengusaha kerupuk dorokdok di Kecamatan Banjaran. Artinya ada atau tidaknya biaya pemasaran tidak berpengaruh terhadap laba.

5.2 Saran

Dari kesimpulan yang telah diuraikan, maka penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. Mempertimbangkan perilaku kewirausahaan berpengaruh terhadap laba, maka jiwa kewirausahaan yang dimiliki harus terus dikembangkan agar tercipta ide-ide baru. Misalnya para pengusaha supaya dapat mengefisienkan biaya para pengusaha bisa memadukan bahan-bahan material pembuatan kerupuk dorokdok supaya kerupuk yang dihasilkan merupakan produk dengan rasa baru dan berbeda.
2. Selain itu, pengalaman usaha berpengaruh terhadap laba para pengusaha kerupuk dorokdok, sebaiknya para pengusaha kerupuk dorokdok yang memiliki pengalaman usaha yang sudah lama ataupun belum lama meningkatkan kemampuannya baik dalam pengetahuan dan keterampilan, serta wawasannya dengan cara mempelajari melalui buku-buku, dan berkonsultasi dengan pihak yang telah berpengalaman lebih dalam.
3. Meskipun biaya pemasaran tidak berpengaruh terhadap laba pengusaha kerupuk dorokdok, tetapi biaya pemasaran tetap harus ada untuk memasarkan produk supaya sampai ketangan konsumen.
4. Penulis menganalisis perilaku kewirausahaan, pengalaman dan biaya pemasaran. Sehingga diperlukan penelitian lebih lanjut dalam menganalisis variabel lain yang mempengaruhi laba pengusaha kerupuk dorokdok di Kecamatan Banjaran Kabupaten Bandung.