

## DAFTAR PUSTAKA

- Cinthia Silvani, (2009). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian  
(STUDI KASUS PADA DAPUR LEMBANG *RESTO AND OUTBOND ACTIVITY*)
- Buchari Alma. (2007). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Fandy Tjiptono, (1997). *Strategi Pemasaran Edisi 2*. Yogyakarta : Andi.
- Fandy Tjiptono, (2002). *Strategi Pemasaran Edisi 2 Cetakan 6*. Yogyakarta : Andi.
- Fandy Tjiptono. (2005). *Service Quality & Satisfaction*. Jogjakarta: Andi.
- Fandy Tjiptono.(2008). Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Andi.
- Griffin, Jill. (2005). *Customer Loyalty* Menumbuhkan Dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan; Edisi Revisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Erlangga.
- Husein Umar. (2000). Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Kotler. Philip. (2000). Manajemen Pemasaran, by Prentice Hall, Inc, Upper Saddle River, New Jersey. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip. and Gary Armstrong. (2001). *Principle of Marketing*, 11<sup>th</sup> Edition. New York: Prentice Hall (Prenhalindo).
- Kotler philip. (2002). *Dasar-dasar Pemasaran Edisi 6*. Jakarta : Itermedia.
- Kotler. (2002). *Manajemen Pemasaran Jilid II*. Yogyakarta : Andi.
- Kotler Philip. (2008), *Manajemen Pemasaran*, Jilid II, Edisi Indonesia, Edisi Milenium.
- Moh Nazir, ph.D.(2005). Metode Penelitian. Bogor. Ghalia Indonesia.
- Sudjana. (2005). Metoda Statistika. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. (2009). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta : Bandung.

Suharsimi arikunto. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta.

Rineka Cipta.

Peter J Paul. (2000). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta. Erlangga. FPIPS UPI

Bandung : tidak diterbitkan.

[WWW.bandung.detik.com](http://WWW.bandung.detik.com)

