

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas produk pada Citra Sari Family Restaurant secara keseluruhan adalah cukup baik.
2. Harga pada Citra Sari Family Restaurant secara keseluruhan adalah cukup baik.
3. Kualitas pelayanan pada Citra Sari Family Restaurant secara keseluruhan adalah cukup baik.
4. Kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, artinya semakin baik kualitas produk semakin banyak konsumen memutuskan melakukan pembelian.
5. Harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, artinya harga semakin sesuai dengan kualitas produk, manfaat, daya beli dan porsi maka semakin banyak konsumen memutuskan melakukan pembelian.
6. Berdasarkan perhitungan kualitas Pelayanan berpengaruh negatif terhadap keputusan pembelian, artinya kualitas pelayanan tidak mempunyai tingkat keberartian terhadap keputusan pembelian.
7. Secara keseluruhan kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan dan kesimpulan yang telah diperoleh maka penulis mengajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kualitas produk cukup berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Citra Sari Family Restaurant, maka perusahaan harus meningkatkan kualitas produk baik dilihat dari ciri khas dari rasa yang berbeda di tempat lain maupun variasi produk yang terus semakin di kembangkan sesuai dengan selera konsumen, harus bisa menampilkan kualitas produk yang menarik. Bila aspek tersebut sudah terpenuhi maka akan meningkatkan keputusan pembelian.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel harga cukup berpengaruh pada keputusan pembeliin pada Citra Sari Family Restaurant, maka perusahaan harus dapat menyesuaikan harga dengan kemampuan daya beli konsumen, jumlah porsi menu, kualitas produk, manfaat yang dapat diterima konsumen dan harga yang ditetapkan harus dapat bersaing dengan harga dari restoran lain supaya dapat meningkatkan keputusan pembelian.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kualitas pelayanan cukup berpengaruh terhadap keputusan pembelian tapi tidak berarti pada Citra Sari Family Restaurant, dalam hal ini kualitas pelayanan tetap harus ditingkatkan tidak bisa diabaikan karena kualitas pelayanan bagaimanapun akan berpengaruh terhadap keputusan pembelian.