

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Rasyid, H. 1994. *Teknik Penarikan Sample dan Penyusunan Skala*. Bandung. Universitas Padjadjaran.
- Arikunto, Suharsimi., (2007), *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*: edisi Revisi 5, Jakarta: Rineka Cipta.
- Berman, Berry and Joel R Evan. 2007. *Retail Manajemen*. Pearson Prentice Hall.
- Buchari Alma. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- . 2007. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Bob Foster. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta
- Whidya Utami, Christina. 2008. *Manajemen barang Dagangan Dalam Bisnis Ritel*. Malang: Bayumedia Publishing
- . 2008. *Manajemen Ritel Strategi dan Implikasi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat
- Dunne and Lusch. 2008. *Retailing*. Thomson South-western.
- Djaslim Saladin. 2003. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategik*. Linda Karya: Bandung.
- Hendri Ma'ruf. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hermawan, Asep. 2006. *Penelitian Bisnis Paradigma Kualitatif*, Jakarta: PT Gramedia Widia Sarana Indonesia
- Husein Umar. 2003. *Metode Penelitian dan Aplikasi Dalam Pemasaran*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Phillip & Kevin L. Keller. 2009. *Marketing Management, 12th Edition Pearson International Edition*, New Jersey: Prentice Hall.

- Kotler, Philip & Gery Armstorng. 2008, *Principles Of Marketing*, Prentice Hall International, Inc.
- Kotler, P. 2007. *Manajemen Pemasaran edisi 11 jilid 2*. Jakarta. Indeks.
- . 2005. *Marketing Management The Milenium Edition*. New Jersey, Prentice Hall International, Inc.
- . 2003. *Manajemen Pemasaran edisi 11 jilid 1*. Jakarta. Indeks.
- Lavy, Michael, dan Barton A Weitz. 2009. *Retailing Management Seven Edition*. MC Graw Hill
- Rasyad, A. 2003. *Teori Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta. Uhamka Press.
- Riduwan dan Akdon Shiffman. 2006. *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistik*, Bandung: CV. Alfabeta.
- Sopiah dan Syihabudhin. 2008. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: Andi
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods For Business*, Jakarta: Salemba Empat
- Sciffman, Leon, Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen edisi Indonesia*. 7th ed. Klaten: Indeks.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: CV. Alfabeta.
- Sutisna. 2004. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, pengantar Teddy Pawitra, ROSDA, Bandung.
- Suharsimi Arikunto. 2006. *“Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis”*. Rineka Cipta: Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : Andi.
- Uber Silalahi. 2006. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Universitas Parahyangan Press.

Website Internet, Artikel dan Jurnal:

<http://www.google.com>

<http://www.Kompas.com>

<http://www.Suarakarya.com>

<http://www.okezone.com>

<http://www.ebook-search-engine.com>

<http://www.pdf-search-engine.com>

Jurnal, penelitian:

Natalie Hedrick, Harmen Oppewal, Michael Beverland. *Store Atmosphere Effects On Customer Perceptions Of The Retail Sales Person*. 2006.

Michael Morrison. *The power of music and its influence on international retail Brands and shopper behaviour: a multi case study approach*. Monash University. 2006

Andiyanto. Pengaruh rancangan *store atmosphere* terhadap minat beli konsumen di swalayan micky mouse wonosobo. Universitas Maranatha. 2007.

Sylviana. Pengaruh *Store Atmosphere* terhadap Minat Beli Konsumen Pada RR *Factory outlet*. Universitas Maranatha. 2006.

Paulina Kusdinata. Hubungan *brand equity* dengan keputusan Pembelian konsumen pada sepatu merek kanselir Di bandung. Universitas Maranatha. 2006.