

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan (2009). *Marketing*. Medpress. Buku kita: Jakarta
- Bernard T. Widjaja (2009), *Lifestyle Marketing: Paradigma Baru Pemasaran Bisnis Jasa*. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Dr. Herry Achmad Buchory, SE, MM. (2009). *Manajemen Pemasaran Linda Karya*. Bandung.
- Eric T. Anderson and Duncan I. Simester. *Price Cues And Customer Price Knowledge* 2009. MPG Books. Cambridge, USA.
- Fandy Tjiptono. (2008). *Pemasaran Strategik*. Andi. Yogyakarta
- (2009). *Service Marketing*. (Esensi & Aplikasi). Marknensis. Yogyakarta.
- Gamal Suwanto, Sh. *Dasar-Dasar Pariwisata*. 2004, Andi. Yogyakarta.
- Lloyo Hudman & Richard Jackson. *Geography Of Travel & Tourism Fourt Edition* 2003, Delman Cengage Learning. Clifton Park Usa.
- Husein Umar. (2004). *Metode Riset Perilaku Organisasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Kotler dan Keller (2009): *Manajemen Pemasaran edisi 13<sup>th</sup>*. Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran Jilid Satu Edisi Kesebelas*, Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Lovelock, Wirtz (2011). *Service Marketing (people, technology, strategy)*. Perason Hall
- M. Morrison, Alstair. 2002. *Hospitality And Travel Marketing Third Edition*, United States: Delmar Thompson Learning.
- Muljadi A.J. *Keperiwisataan Dan Perjalanan*. 2009, PT. Rajagrafindo Persada. Jakarta.
- Sidmon Hudson, (2008). *Tourism and Hospitality Marketing: a Global Perspective*. Sage. Los Angeles.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Suharsimi Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta
- Ulber Silalahi. (2009) . *Metode Penelitian Sosial*. Refika Aditama. Bandung
- Umar, Husein. (2007) *Metode Riset Perilaku Organisasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Zeithaml, V.A., M.J. Bitner (2009), *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*, 5<sup>th</sup> ed., Mc-Graw-Hill. Boston
- Sheryl E. Kimes. *Pricing and Revenue Management* 2009. MPG Books. Cambridge, USA.
- Stowe Shoemaker and Anna S. Mattila. *Pricing In Services* 2009. MPG Books. Cambridge, USA.
- Roger Tony. *Conference And Conventions A Global Industri* 2003. Butterworth -Heinemann, oxford.
- Powers Tom and W Barrows Clayton. *Management in the hospitality industry*. 2006, John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.

Mohamad Fauzan, 2011

## **Website**

[www.bandung.go.id](http://www.bandung.go.id) (diakses pada tanggal 12 Desember 2010)

[www.bandungtourism.com](http://www.bandungtourism.com) (diakses pada tanggal 6 Januari 2011)

[www.bps.go.id/tourism](http://www.bps.go.id/tourism) (diakses pada tanggal 6 Januari 2011)

[www.digilib/petra.ac.id](http://www.digilib/petra.ac.id) (diakses pada tanggal 11 Desember 2010)

[www.budpar.net](http://www.budpar.net) (diakses pada tanggal 11 Desember 2010)

[www.kompasinteraktif.com](http://www.kompasinteraktif.com) (diakses pada tanggal 7 Januari 2011)

[www.kompas.com](http://www.kompas.com) (diakses pada tanggal 7 Januari 2011)

[www.majalahtrust.com](http://www.majalahtrust.com) (diakses pada tanggal 15 Desember 2010)

[www.swa.co.id](http://www.swa.co.id) (diakses pada tanggal 15 Desember 2010)

[www.UNWTO.com](http://www.UNWTO.com) (diakses pada tanggal 6 Januari 2011)

[www.west-java-indonesia.com](http://www.west-java-indonesia.com) (diakses pada tanggal 7 Januari 2011)

[www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com) (diakses pada tanggal 15 Desember 2010)

[Koraninternet.com](http://Koraninternet.com) (diakses pada tanggal 13 Desember 2010)