

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
KATA PENGHANTAR .....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	13
1.3 Tujuan Penelitian .....	13
1.4 Kegunaan Penelitian .....	14
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> .....	15
2.1 Kajian Pustaka .....	15
2.1.1 <i>Pricing Strategy</i> dalam Akomodasi .....	15
2.1.1.1 Pengertian Pemasaran .....	15
2.1.1.2 Pengertian <i>Pricing Strategy</i> .....	22
2.1.1.3 Tujuan <i>Pricing Strategy</i> .....	26
2.1.1.4 Metode <i>Pricing Strategy</i> .....	28
2.1.1.5 Dimensi <i>Pricing Strategy</i> .....	32

Mohamad Fauzan, 2011

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

2.1.1.6 Bisnis Akomodasi dalam Pariwisata .....	39
2.1.2 Proses Keputusan Penggunaan Organisasi .....	43
2.1.2.1 Konsep Keputusan Penggunaan Organisasi .....	43
2.1.2.2 Jenis Situasi Penggunaan Organisasi .....	51
2.1.2.3 Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Organisasi .....	52
2.1.2.4 Pertimbangan Penggunaan Keputusan Organisasi .....	53
2.1.3 Pengaruh <i>Pricing Strategy</i> Terhadap Keputusan Penggunaan .....	56
2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu dan Orisinilitas Penelitian .....	59
2.2 Kerangka Penelitian .....	60
2.3 Hipotesis .....	67
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN</b> .....	70
3.1 Objek Penelitian .....	70
3.2 Metode Penelitian .....	70
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan .....	71
3.2.2 Operasionalisasi Variabel .....	72
3.2.3 Jenis dan Sumber Data .....	75
3.2.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling .....	76
3.2.4.1 Populasi .....	76
3.2.4.2 Sampel .....	77
3.2.4.3 Teknik Sampling .....	78
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data .....	79
3.2.6 Pengujian Validitas dan Reliabilitas .....	81
3.2.6.1 Pengujian Validitas .....	81

3.2.6.2 Pengujian Reliabilitas .....	84
3.2.7 Rancangan Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	87
3.2.7.1 Rancangan Analisis Data Deskriptif .....	87
3.2.7.2 Pengujian Hipotesis .....	87
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>94</b>
4.1 Profil Perusahaan dan Tamu Hotel Bumi Asih Jaya Bandung .....	94
4.1.1 Profil Perusahaan .....	94
4.1.1.1 Identitas Perusahaan .....	94
4.1.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan .....	95
4.1.1.3 Produk dan Jasa yang Ditawarkan .....	96
4.1.2 Profil Tamu Bisnis Penentu Keputusan Penggunaan <i>Meeting Package</i> di Hotel Bumi Asih Jaya Bandung .....	97
4.1.2.1 Komposisi Jenis Perusahaan .....	97
4.1.2.2 Komposisi Jenis Asal Kota .....	99
4.1.2.3 Komposisi Jabatan .....	100
4.1.2.4 Komposisi Pendidikan .....	101
4.1.2.5 Komposisi Usia .....	102
4.1.2.6 Komposisi Jenis Kelamin .....	103
4.1.2.7 Komposisi Sumber Informasi .....	104
4.1.2.8 Komposisi Jenis <i>Meeting Package</i> yang digunakan .....	105
4.1.2.9 Komposisi Jumlah Peserta .....	106
4.1.2.10 Biaya yang dikeluarkan Setiap Melakukan Kegiatan <i>Meeting</i> di Hotel Bumi Asih Jaya Bandung .....	108

4.1.2.11 Frekuensi Penggunaan Fasilitas <i>Meeting package</i> dalam 1 tahun .....	109
4.2 Tanggapan Tamu Bisnis terhadap <i>Demand Based Pricing Methods</i> yang dilaksanakan di Hotel Bumi Asih Jaya Bandung .....	110
4.2.1 Tanggapan Tamu Terhadap <i>Demand Based Pricing Methods</i> Berdasarkan <i>Buyer Based Pricing</i> .....	111
4.2.2 Tanggapan Tamu Terhadap <i>Demand Based Pricing Methods</i> Berdasarkan <i>Psychological Pricing</i> .....	113
4.2.3 Tanggapan Tamu Terhadap <i>Demand Based Pricing Methods</i> Berdasarkan <i>Negotiation</i> .....	115
4.2.4 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Tamu .....	117
4.3 Pelaksanaan Keputusan Penggunaan <i>Meeting Package</i> di Hotel Bumi Asih Jaya Bandung .....	120
4.3.1 Spesifikasi Produk .....	120
4.3.2 Waktu Penggunaan .....	122
4.3.3 Jumlah Penggunaan .....	123
4.3.4 Metode Pembayaran .....	123
4.3.5 Pemilihan Saluran Distribusi .....	125
4.3.6 Rekapitulasi Hasil tanggapan Tamu .....	127
4.4 Pengaruh <i>Demand Based Pricing Methods</i> Terhadap Keputusan Penggunaan <i>meeting package</i> di Hotel Bumi Asih Jaya Bandung .....	130
4.4.1 Pengaruh Secara Simultan .....	133
4.4.2 Pengaruh Secara Parsial .....	134
4.5 Implikasi Hasil Temuan Penelitian .....	135

4.5.1 Temuan Penelitian Bersifat Teoritik .....	135
4.5.2 Temuan Penelitian Bersifat Empirik .....	135
<b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>137</b>
5.1 Kesimpulan .....	137
5.2 Rekomendasi .....	138

