

## DAFTAR PUSTAKA

- Anderson dan Vince. 2000. *Strategic Marketing Management*, New York : Houghton Mifflin Company
- Asep Hermawan., (2005), *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*, Jakarta : Gramedia Widiasarana Indonesia
- Aylin Orbasli Mobility. (2007) *Shopping, Leisure and Tourism as Conditions for Transformation*
- Buchari Alma ., (2008), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung, Alfabeta
- Budiarto teguh (2005) *Tourism product*. Jakarta : alfabet
- Basu swasta (1997) Pengantar pariwisata dan *atribut product* Jakarta . PT Gramedia: jakarta
- Cevat Tosun1\*, S. Pinar Temizkan1, Dallen J. Timothy2 and Alan Fyall3. (2007) *Tourist Shopping Experiences and Satisfaction*
- Cooper, Doald. R & Pamela S.schindler. 2008. *Business Research Methods, 9<sup>th</sup> Edition*. Chicago : Richard D.Irwin Inc
- Edwin Fiatiano, Tata Cara Mengemas Produk Pariwisata Pada Daerah Tujuan Wisata
- Erna Ferrinadewi. (2005) Atribut Produk yang Dipertimbangkan dalam Pembelian Kosmetik dan Pengaruhnya pada Kepuasan Konsumen di Surabaya
- Fandy Tjiptono & Gregorius Chandra., (2005), *Service Quality and satisfaction* , Yogyakarta : Andi
- Franggidae (2006) Pengantar pariwisata. . Jakarta . PT Gramedia:Yakarta
- \_\_\_\_\_., (2008), *Strategi Pemasaran*, yogyakarta: Andi
- George (2001) *The component tourism product with special rederence to the game lodge product*. New York : Houghton Mifflin Company
- Goeldner, Charles R, J.R Brent Ritchie, Robert W. Mcintosh. 2000. *Tourism Principles, Practices, Philosophies 8<sup>th</sup> Editions*. Canada: John Wiley & Sons.
- Ginting (2005) Pengantar pariwisata. Jakarta . PT Gramedia:Yakarta
- Gregorius Chandra, (2005) *Strategi dan Program Pemasaran*, yogyakarta : Andi

- Gregory Ashworth and Brian Goodall, (1990) *Marketing Tourism Places*, the Geographical Institutes of the Universities of Groningen and Reading.
- H. Umar. (2009) *Metode Riset Bisnis*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Harun Al-Rasyid., (1994),. *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan skala*.Bandung.
- Handi Irawan. & Dharmmesta (2006), *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*, Gramedia ,Jakarta
- Heru Granito., (2008), *Bisnis Distro Panduan Mendirikan Dan Mengelola Distro Dan Clothing Company*, Yogyakarta : Media pressindo
- Jusak Ubjan (2009) *Journal Pengaruh produk wisata, bauran promosi dan motivasi perjalanan wisata terhadap kunjungan wisatawan ke kota ambon*
- Kotler, Philip., (2006) *Manajemen Pemasaran*, Jakarta Indeks kelompok Gramedia.
- \_\_\_\_\_, and Gary Amstrong., (2007). *Marketing an Introduction; Eight Edition, New Jersey: Pearson Prentice Hall.*
- \_\_\_\_\_, and Gary Amstrong., (2008). *Marketing Management, New jersey: Perason Prentice Hall.*
- \_\_\_\_\_, and Kevin L. Keller., (2009). *Marketing management ; thirteen edition, New Jearsey :Pearson Prentice Hall*
- \_\_\_\_\_, dan Amstrong. 2009. *Principles of Marketing*. New Jersey.
- Kusnendi. 2005, *Panduan Operasional Metode Penelitian Ilmiah*, Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Indonesia:Bandung.
- Moch. Ali, (1985), *Penelitian Pendidikan, Prosedur dan Strategi*, Bandung:Angkasa
- Moutinho, L 2002, *Strategic Mangement in Tourism*, CABI Publishing:New York
- Medlik., S dan Middleton.2005. *The tourism product and its marketing implications*. International Toursim Quarterly
- M. Coltman, Michael.2007. *Tourism Marketing*, New York : Vab Nostrand Reihold
- Mason & Poerwanto (2007) *Produk Pariwisata*, Jakarta : Erlangga.
- Malhotra (2005) *Riset Pemasaran*. Jakarta : Erlangga

- Middelton, T.T.C & Clarke, J. 2001. *Marketing in Travel and Tourism 2rd Edition*. Oxford: Butterworth-Heinemaan.
- Morrison, Alastair. M., (2002), *Hospitality and Travel marketing* , United State: Delmar Thomson Learning.
- Mower and Michael Minor, 2001 *Perilaku Konsumen*, Jakarta : Erlangga.
- Nyoman S. Pendit (2009). *Pengantar Pariwisata*, Jakarta : Erlangga.
- Oka. A Yoeti., (2002) *Perencanaan Strategi Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Pitana, I Gede, dan Putu G Gayatri (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi
- Riduan. 2006, *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*, CV Alfabeta: Bandung
- Richard Sihite F.Mull., Brent A. Beggs., Mick Renneisen., (2009), *Recreation Facility Management*, United State.
- Rogers & Slin., *Journal of Tourism Product development*. New York The Free Press
- Salah Wahab, L.J Crampon, L.M. Roth Field. (1997). *Tourism Management* Jakarta: PT Pradnya Paramita
- Schitmiit H. Bernd (2006) *Experiental Marketing* New York The Free Press
- Schiffman & Kanuk (2000) *Perilaku wisatawan dan proses pengambilan keputusan*, Jakarta : Erlangga.
- Sherly A. Suherman., (2009) *Made in Bandung*. Bandung : Dari Mizan
- Sutisna (2002). *Perilaku wisatawan dan wisatawan pemasaran dalam perspektif pengaruh perilaku*, Jakarta : Erlangga.
- Sugiama (2008). *Statistik Untuk Penelitian*, Jakarta : Alfabeta
- Sugiyono., (2006), *Statistik Untuk Penelitian*, Bandung : Alfabeta
- Swarbrooke, J and Horner, S. 2008. *Consumer Behaviour in Tourism*, Oxford: Butterworth Heinemann
- Sundarmantin (2009) *Journal Pengaruh atribut objek wisata, promosi, dan karakteristik individu terhadap image konsumen dan pengambilan keputusan berkunjung (studi empiris terhadap perilaku wisatawan pada objek alam di jatim)*

Suswanto (2007) Dasar-dasar pariwisata, Yogyakarta : Andi

Suharimin Arikunto., (2006), *Prosedur penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta

Uma sekaran. (2006) *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis Buku 1 Edisi 4*. Jakarta : Salemba Empat

Uma sekaran. (2006) *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis Buku 2 Edisi 4*. Jakarta : Salemba Empat

Wardiyanta (2006) *Metode Penelitian Pariwisata* Jakarta: Rineka Cipta

Youell, Roy. 2008. *Pengantar Penelitian ilmiah : Dasar, Metode dan Teknik Edisi Kedelapan*, Bandung : Tarsito

Yazid (2005) *Pemasaran pariwisata edisi 1*. Jakarta : Alfabeta

Zeithmal. V., A dan Bitner, Mary Jo.1996. *Services Marketing*, Boston : Irwin Mcgrawhill

#### **Sumber Observasi dan Wawancara**

Disbudpar Provinsi Jawa Barat 2009

Galeri Nu Art Sculpture Park 2010

#### **WEBSITE :**

[www. Budpar.go.id](http://www.Budpar.go.id)

[www. Bandungcreativecityblog.wordpress.com](http://www.Bandungcreativecityblog.wordpress.com)

[www.bps.go.id](http://www.bps.go.id)

[www.books.google.co.id](http://www.books.google.co.id)

[www.slideshare.net](http://www.slideshare.net)