

## BAB V

### KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dengan menggunakan analisa deskriptif dan verikatif atribut produk pariwisata galeri pengaruhnya terhadap keputusan berkunjung wisatawan domestik ke galeri *Nu Art Sculpture Park* dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Gambaran responden terhadap atribut produk pariwisata galeri *Nu Art Sculpture Park* secara keseluruhan dinilai baik, dimana *attractions* galeri *Nu Art Sculpture Park* dinilai baik oleh responden terutama pada kemenarikan koleksi yang bersifat alami karena koleksi yang bersifat alami memiliki keunikan yang membuat pengunjung tertarik untuk melihatnya.
2. Gambaran mengenai *amenities* galeri *Nu Art Sculpture Park* dinilai baik oleh wisatawan, walaupun *amenities* merupakan aspek yang mendapat skor terendah di antara dimensi atribut produk pariwisata yang lain. Wisatawan menilai bahwa fasilitas yang dimiliki galeri *Nu Art Sculpture Park* sudah cukup lengkap dan dalam kondisi yang baik, walaupun begitu fasilitas tersebut tingkat daya tarik fasilitas tersebut hanya mendapat penilaian cukup menarik dari wisatawan karena belum disesuaikan dengan tema yang ada di galeri *Nu Art Sculpture Park* .
3. Gambaran mengenai aksesibilitas yang dimiliki oleh galeri *Nu Art Sculpture Park* dinilai baik. Wisatawan menilai bahwa galeri *Nu Art Sculpture Park* mudah untuk dijangkau, dengan sarana dan prasarana

yang cukup lengkap dan layak digunakan untuk membantu wisatawan sampai ke tempat tujuan.

4. Gambaran mengenai *ancillary services* galeri Nu Art Sculpture Park dinilai baik oleh wisatawan, karena galeri Nu Art Sculpture Park telah memiliki fasilitas pendukung yang lengkap, dapat digunakan secara efektif oleh wisatawan karena kondisi fasilitas tersebut dalam kondisi yang baik.
5. Gambaran mengenai keputusan berkunjung galeri Nu Art Sculpture Park sebagai galeri yang terkenal dengan hasil karya seni patung dan lukisan, hal ini menunjukkan bahwa keputusan berkunjung galeri Nu Art Sculpture Park sudah mendapatkan perhatian yang baik. Wisatawan merasakan kepuasan dengan hasil karya seni Nyoman Nuarta yang membuat patung dari besi dengan kapasitas yang besar, serta dilengkapi dengan fasilitas yang mendukung. Oleh karena itu pendapat keputusan berkunjung galeri Nu Art Sculpture Park wisatawan sangat menikmati hasil karya meskipun sangat sedikit dalam jumlah pembelian patung.
6. *Attractions, amenities, aksesibilitas, ancillary services* memiliki hubungan (korelasi) yang kuat karena *Attractions, amenities, aksesibilitas, ancillary services* saling berkaitan satu sama lain.
7. *Attractions, amenities, aksesibilitas, ancillary services* secara bersama-sama memiliki pengaruh yang positif terhadap keputusan berkunjung galeri Nu Art Sculpture Park sebagai galeri seni yang banyak diminati pengunjung. Dengan begitu, apabila terjadi peningkatan kualitas atribut

produk pariwisata maka dapat memperkuat identitas yang dimiliki galeri *Nu Art Sculpture Park*.

## 5.2 . Rekomendasi

Berdasarkan uraian kesimpulan yang telah dijelaskan sebelumnya, maka rekomendasi untuk galeri *Nu Art Sculpture Park* mempertahankan kunjungan wisatawan sebagai sebagai galeri seni yang banyak diminati pengunjung, yaitu dengan melakukan beberapa upaya untuk mengevaluasi dan meningkatkan atribut produk wisata yang dimiliki dengan upaya sebagai berikut :

1. Secara keseluruhan atribut produk pariwisata, galeri *Nu Art Sculpture Park* sudah dalam kondisi yang baik, seperti : atraksi dan *event* yang dimiliki harus dipertahankan daya tariknya. Walaupun begitu fasilitas yang dimiliki oleh galeri *Nu Art Sculpture Park* masih harus dilengkapi dan diperbaiki kondisinya agar wisatawan dapat memergunakannya secara efektif, berikut adalah penjelasannya :
  - a. Berkenaan dengan atraksi dan event, dilihat dari skor ideal dan presentase, dinilai rendah, penyebabnya adalah daya tarik aktivitas wisata seni di galeri *Nu Art Sculpture Park* dinilai kurang menarik bagi wisatawan untuk itu Galeri *Nu Art Sculpture Park* sebaiknya membuat acara-acara yang lebih beragam lagi disesuaikan dengan tema tertentu. Acara yang dilaksanakan bisa juga dibuat dalam periode tertentu, atau sekali setahun sekali, misalnya mengadakan pameran dengan konser musik.
  - b. *Amenities* yang merupakan dimensi atribut produk pariwisata memberikan pengaruh terendah terhadap keputusan berkunjung wisatawan di galeri *Nu Art Sculpture Park* maka beberapa hal perlu ditingkatkan. Galeri *Nu Art Sculpture Park* sebaiknya melengkapi fasilitas seperti: tempat

peristirahatan wisatawan (*apartement*) yang akan dibangun, sarana fasilitas pendukung seperti kursi, meja, bangunan, tempat sampah, menempatkan fasilitas tersebut di tempat-tempat strategis agar mudah ditemukan oleh wisatawan. Dari segi tempat souvenir dikemas lebih menarik dan informasi yang ada didalamnya dibuat lebih jelas dan menarik sehingga pengunjung tertarik untuk membelinya. Peranan *guide* galeri *Nu Art Sculpture Park* juga memiliki peranan penting dalam pemberian informasi, terutama bagi pengunjung perorangan. Fasilitas lainnya yang perlu diperhatikan yaitu mushola karena tersedia di area galeri.

- c. Aksesibilitas yang dimiliki oleh galeri *Nu Art Sculpture Park* termasuk sulit untuk di datangi oleh wisatawan karena lokasi galeri *Nu Art Sculpture Park* berada di perumahan setra duta sarijadi, untuk masuk kedalam galeri sebaiknya menggunakan kendaraan pribadi, karena tidak tersedia nya angkutan kota menuju galeri *Nu Art Sculpture Park*. Oleh karena itu, sebaiknya management galeri *Nu Art Sculpture Park* untuk menyediakan angkutan khusus serta bekerja sama dengan *stakeholder* membantu menyediakan jasa angkutan, agar memudahkan wisatawan menjangkau galeri *Nu Art Sculpture Park* tanpa harus mengeluarkan biaya.
- d. Berkenaan dengan *ancillary services*, berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa fasilitas pendukung yang sudah tersedia di galeri *Nu Art Sculpture Park* memperoleh penilaian yang rendah. Oleh karena itu beberapa hal perlu ditingkatkan seperti : tanda penunjuk jalan, pusat

informasi, mushola perlu diperjelas lagi agar wisatawan dapat dengan mudah menemukan tempat yang dimaksud.

2. Keputusan Berkunjung galeri sebagai salah satu cara galeri yang mempertahankan dan lebih ditingkatkan agar galeri *Nu Art Sculpture Park* dapat menjadi salah satu destinasi pilihan masyarakat baik sebagai sarana untuk mengisi waktu liburan maupun sebagai alternatif berwisata, karena masyarakat masih belum menyadari pentingnya peranan sebuah galeri.

Selain lembaga yang erat kaitannya dengan dunia pendidikan galeri *Nu Art Sculpture Park* juga merupakan destinasi yang memiliki manfaat ganda karena selain dapat menambah pengetahuan juga dapat berperan sebagai salah satu tempat rekreasi. Untuk mempertahankan keputusan berkunjung sebagai galeri yang diminati pengunjung, galeri *Nu Art Sculpture Park* dapat melakukan berbagai upaya selain melalui atribut produk wisata seperti meningkatkan promosi ke *event* pameran seni, melakukan *relationship marketing* baik dengan lingkungan galeri *Nu Art Sculpture Park* sendiri maupun dengan pengunjung sehingga hubungan yang terjalin antara galeri *Nu Art Sculpture Park* dengan pengunjung akan terus berkesinambungan. Selain itu pelaksanaan *event-event* yang dilakukan di galeri *Nu Art Sculpture Park* lebih ditingkatkan terutama *event-event* yang berkaitan dengan seni kontemporer dan seni patung.

3. Atribut produk pariwisata yang dimiliki berpengaruh sangat kuat terhadap keputusan berkunjung galeri *Nu Art Sculpture Park*, oleh karena itu kualitas dari atribut produk pariwisata tersebut harus diperhatikan sehingga mampu membentuk identitas yang diinginkan dan dapat meningkatkan minat wisatawan untuk datang berkunjung.

Galeri *Nu Art Sculpture Park* menampilkan berbagai macam instalasi seni, skulptur, dan lukisan dari Nyoman Nuarta yaitu seorang seniman yang menciptakan Garuda Wisnu Kencana di Bali. Galeri *Nu Art Sculpture Park* ini, juga bisa mengapresiasi karya-karya pelukis yang mengawali kariernya sebagai seniman grafis, karena karyanya yang dipajang di galeri adalah koleksi-koleksi pilihan galeri *Nu Art Sculpture Park* yang tidak diperjualbelikan. Wisatawan yang datang ke galeri *Nu Art Sculpture Park* ingin melihat seni rupa gaya baru melalui seni kontemporer.