

## DAFTAR ISI

	Hal
<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xix
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	21
1.3 Tujuan Penelitian .....	22
1.4 Kegunaan Penelitian.....	22
1.4.1.Kegunaan Teoritis .....	22
1.4.2. Kegunaan Praktis .....	23
 <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Kajian Pustaka.....	24
2.1.1 Galeri Seni .....	24
2.1.1.1.Karakteristik Galeri Seni .....	25
2.1.1.2 Pengguna Galeri Seni .....	25

2.1.1.3 Konsep Atribut Produk.....	26
2.1.1.4 Pengertian Produk .....	31
2.1.1.4.1 Klasifikasi Produk .....	33
2.1.1.4.2 Komponen Atribut Produk .....	36
2.1.1.4.3 Atribut Produk Pariwisata.....	38
2.1.2. Pengertian Perilaku Konsumen .....	52
2.1.2.1 Faktor Yang Dapat Mempengaruhi Perilaku Berkunjung ..	57
2.1.2.2 Jenis-jenis Perilaku Berkunjung .....	59
2.1.2.3 Tahap-tahap Proses Keputusan Pembelian.....	61
2.1.2.4 Keputusan Berkunjung Wisatawan .....	69
2.1.2.5 Tipe-tipe Keputusan Berkunjung.....	66
2.1.2.6 Tipe-tipe Tingkah Laku Keputusan Berkunjung.....	68
2.1.3. Atribut Produk Pariwisata galeri terhadap keputusan pengunjung wisatawan .....	81
2.1.4 Resume Hasil Penelitian Terdahulu dan Orisinalitas Penelitian .....	81
2.2. Kerangka Pemikiran.....	83
2.3. Hipotesis penelitian.....	88

### **BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN**

3.1.Objek penelitian .....	94
3.2 Metode Penelitian .....	95
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode Yang Digunakan .....	95
3.2.2 Operasionalisasi Variabel .....	96
3.2.3 Sumber Data dan Alat Pengumpulan Data .....	103
3.2.3.1 Sumber Data .....	103
3.2.3.2.Alat Pengumpulan Data.....	105
3.2.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling .....	106
3.2.4.1 Populasi .....	106
3.2.4.2 Sampel .....	108
3.2.4.2.1 Proporsi Sampel.....	110
3.2.4.3 Teknik Sampling .....	111
3.2.5. Teknik Pengumpulan Data.....	112
3.2.6. Pengujian Validitas dan Reliabilitas .....	114
3.2.6.1 Pengujian Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	114
3.2.6.2 Pengujian Reliabilitas Instrument Penelitian.....	119
3.2.7 Rancangan Analisis Data dan Uji Hipotesis .....	121
3.2.7.1 Rancangan Analisis Data.....	121
3.2.7.2 Pengujian Hipotesis .....	130

## BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Profil <i>Galeri Nu Art Sculpture Park</i> & Pengunjung <i>Nu Art Sculpture Park</i> .....	133
4.1.1. Profil <i>Galeri Nu Art Sculpture Park</i> .....	13
4.1.1.1. Identitas Perusahaan Perorangan .....	133
4.1.2. Profil Pengunjung <i>Galeri Nu Art Sculpture Park</i> .....	138
4.1.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .	138
4.1.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	139
4.1.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan .....	140
4.1.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	141
4.1.2.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Wisatawan.....	143
4.1.2.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Motivasi mengunjungi <i>Galeri Nu Art Sculpture Park</i> .....	145
4.1.2.7. Tanggapan Responden Mengenai Lokasi yang mudah dijangkau.....	146
4.1.2.8. Karakteristik Responden Mengenai Atraksi seni patung & lukisan yang menarik .....	146
4.1.2.9. Tanggapan Responden Mengenai Fasilitas-Fasilitas Yang Ada di <i>Galeri Nu Art Sculpture Park</i> .....	147
4.1.2.10. Tanggapan Responden Mengenai Harga Tiket Gratis..	148
4.1.2.11. Pengalaman Wisatawan Domestik Berdasarkan Tujuan Berkunjung ke <i>Galeri Nu Art Sculpture Park</i> ..	148
4.1.2.12. Pengalaman Wisatawan Domestik Berdasarkan Galeri yang Dikunjungi Selain <i>Galeri Nu Art Sculpture Park</i>	149
4.2. Gambaran Variabel Atribut Produk Pariwisata (X).....	151

4.2.1. Atraksi dan <i>Event</i> di <i>Galeri Nu Art Sculpture Park</i> .....	151
4.2.1.1 Tanggapan Wisatawan Domestik Mengenai Daya Tarik Aktivitas Wisata Seni di <i>Galeri Nu Art Sculpture Park</i> ..	151
4.2.1.2 Tanggapan Wisatawan Domestik Mengenai Kenyamanan Iklim di <i>Galeri Nu Art Sculpture Park</i> .....	153
4.2.1.3 Tanggapan Wisatawan Domestik Mengenai Kemenarikan <i>Design</i> Bangunan di <i>Galeri Nu Art Sculpture Park</i> .....	153
4.2.1.4. Tanggapan Wisatawan Domestik Mengenai Kemenarikan di Taman Bertema di Area <i>Galeri Nu Art Sculpture Park</i> .....	155
4.2.1.5 Tanggapan Wisatawan Domestik Mengenai Keunikan Koleksi Produk secara Keseluruhan yang dijual di <i>Galeri Nu Art Sculpture Park</i> .....	156
4.2.1.6. Tanggapan Wisatawan Domestik Mengenai <i>Variety</i> Produk Secara keseluruhan .....	157
4.2.1.7 Tanggapan Wisatawan Domestik Mengenai Tata Letak Arsitektur Gedung <i>Galeri Nu Art Sculpture Park</i> .....	159
4.2.1.8. Tanggapan Wisatawan Domestik Mengenai Kemenarikan <i>Event</i> Yang Diselenggarakan <i>Galeri Nu Art Sculpture Park</i> dalam Melakukan pameran .....	160
4.2.1.9 Tanggapan Wisatawan Domestik Mengenai Acara pendukung Seperti Acara Pergelaran Dengan Seniman Lain.....	161
4.2.1.10. Tanggapan Wisatawan Domestik Mengenai Keberagaman Acara Pendukung .....	162
4.2.2 <i>Amenities</i> di <i>Galeri Nu Art Sculpture Park</i> .....	165
4.2.2.1. Tanggapan Wisatawan Domestik Mengenai Kelengkapan <i>Basic Tourist</i> .....	165
4.2.2.2 Tanggapan Wisatawan Domestik Mengenai Kelengkapan <i>Specific Tourist Facilities</i> .....	165

4.2.2.3	Tanggapan Wisatawan Domestik Mengenai Kemenarikan <i>Specific Tourist Facilities</i> .....	167
4.2.2.4	Tanggapan Wisatawan Domestik Mengenai Kondisi <i>Basic Tourist Facilities</i> .....	168
4.2.2.5	Tanggapan Wisatawan Domestik Mengenai Kondisi <i>Specific Tourist Facilities</i> .....	168
4.2.2.6	Tanggapan Wisatawan Domestik Mengenai Keluasan Area parker.....	169
4.2.3.	Aksesibilitas di <i>Galeri Nu Art Sculpture Park</i> .....	173
4.2.3.1	Tanggapan Wisatawan Domestik Mengenai Kemudahan Lokasi Tempat .....	173
4.2.3.2	Tanggapan Wisatawan Domestik Mengenai Kelengkapan Sarana Transportasi Menuju Lokasi wisata.....	174
4.2.3.3	Tanggapan Wisatawan Domestik Mengenai Kondisi Sarana Infrastruktur Jalan menuju <i>Galeri Nu Art Sculpture Park</i> .....	175
4.2.3.4	Tanggapan Wisatawan Domestik Mengenai Kemudahan Akses Informasi Mengenai <i>Galeri Nu Art Sculpture Park</i> dalam Berbagai Media .....	175
4.2.4	<i>Ancillary Services</i> Pariwisata di <i>Galeri Nu Art Sculpture Park</i> .....	179
4.2.4.1	Tanggapan Wisatawan Domestik Mengenai Kelengkapan Fasilitas Utama, gedung Pameran Sebagai Tempat Penyelenggara <i>Event</i> .....	179
4.2.4.2	Tanggapan Wisatawan Domestik Mengenai Keefektifan Fasilitas Utama, Gedung Pameran Sebagai Tempat Penyelenggara Event Fasilitas Utama Gedung pameran Sebagai Tempat Penyelenggara <i>Event</i> .....	181
4.2.4.4	Tanggapan Wisatawan Domestik Mengenai Kebersihan di <i>Galeri Nu Art Sculpture Park</i> .....	182
4.2.4.5	Tanggapan Wisatawan Domestik Mengenai Kebersihan Fasilitas di <i>Galeri Nu Art Sculpture Park</i> .....	183



4.2.4.5	Tanggapan Wisatawan Domestik Mengenai Kenyamanan di Area <i>Galeri Nu Art Sculpture Park</i> .....	185
4.3.	Gambaran Variabel Keputusan Berkunjung Wisatawan (Y) Tanggapan Wisatawan Domestik Mengenai Keputusan Berkunjung Atas Pemilihan Produk Wisata.....	192
4.3.1.	Tanggapan Responden Mengenai Pemilihan Produk Wisata Berdasarkan Daya Tarik Atraksi Wisata Yang Ditawarkan <i>Galeri Nu Art Sculpture Park</i> .....	192
4.3.1.1.	Tanggapan Responden Mengenai Keberagaman Produk Yang Ada di <i>Galeri Nu Art Sculpture Park</i> .....	193
4.3.1.2.	Tanggapan Responden Mengenai Pemilihan Produk Berdasarkan Kualitas Fasilitas Wisata Di <i>Galeri Nu Art Sculpture Park</i> .....	193
4.3.1.3.	Tanggapan Responden Mengenai Pemilihan Produk Berdasarkan Kemudahan Aksesibilitas Menuju <i>Galeri Nu Art Sculpture Park</i> .....	194
4.3.1.4.	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Berkunjung berdasarkan Tujuan dari Wisatawan .....	195
4.3.2.	Tanggapan Wisatawan Domestik Mengenai Keputusan Berkunjung Atas Pemilihan Galeri Seni.....	199
4.3.2.1.	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Berkunjung Berdasarkan Kemenarikan <i>Galeri Nu Art Sculpture Park</i> sebagai tujuan wisata.....	199
4.3.2.2.	Tanggapan Responden Mengenai Kepopuleran <i>Galeri Nu Art Sculpture Park</i> di Kota Bandung di Banding Galeri Seni Yang Lainnya.....	200
4.3.3.	Tanggapan Wisatawan Domestik Mengenai Keputusan Berkunjung Atas Pemilihan Waktu Kunjungan.....	203
4.3.3.1	Tanggapan responden Mengenai Pemilihan Waktu Pada Saat <i>Weekday</i> (Senin-Jumat).....	203
4.3.3.2	Tanggapan responden Mengenai Pemilihan Waktu Pada Saat <i>Weekend</i> (Sabtu-Minggu).....	204

4.3.3.3.	Tanggapan Responden Mengenai Pemilihan Waktu Pada Saat Liburan.....	205
4.3.3.4	Tanggapan responden Mengenai Pemilihan waktu pada saat Acara Tertentu ( <i>Event</i> ).....	205
4.3.3.5	Tanggapan Responden Mengenai Pemilihan Waktu Pada Saat Ada Kebutuhan Khusus .....	206
4.3.4.	Tanggapan Wisatawan Domestik Mengenai Keputusan Berkunjung Atas Pemilihan Jumlah Pembelian.....	210
4.3.4.1.	Tanggapan Responden Mengenai Jumlah Pembelian Produk di <i>Galeri Nu Art Sculpture Park</i> .....	210
4.3.4.2.	Tanggapan Responden Mengenai Frekuensi mengunjungi <i>Galeri Nu Art Sculpture Park</i> .....	211
4.4.	Pembahasan .....	217
4.4.1.	Pengaruh Atribut produk pariwisata terhadap Keputusan Berkunjung.....	217
4.4.1.1.	Kontribusi Pelaksanaan Atraksi dan event terhadap Keputusan Berkunjung.....	224
4.4.1.2.	Kontribusi Pelaksanaan Amenities Terhadap Keputusan Berkunjung .....	203
4.4.1.3.	Kontribusi Pelaksanaan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung.....	225
4.4.1.4.	Kontribusi Pelaksanaan Ancilliary services Terhadap Keputusan Berkunjung.....	226
4.4.2.	Kontribusi <i>Attractions, Amenities, Aksesibilitas, Ancilliary services</i> terhadap keputusan berkunjung <i>Galeri Nu Art Sculpture Park</i> .....	228
4.5	Implikasi Hasil Temuan Penelitian.....	223
4.5.1	Temuan Penelitian Bersifat Teoritik.....	223
4.5.2	Temuan Penelitian Bersifat Empirik.....	235



**BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**

5.1 Kesimpulan ..... 236

5.2 Saran..... 238

**DAFTAR PUSTAKA** ..... 217

**LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**



## DAFTAR TABEL

	Hal
1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara & Wisatawan Domestik Menurut Rata-Rata Pengeluaran, Lama Tinggal, Dan Penerimaan Devisa, 2004-2009 .....	2
1.2 Kunjungan Wisatawan Nasional & Wisatawan Mancanegara Ke Jawa Barat 2005-2009.....	5
1.3 Kunjungan Wisatawan Mancanegara Dan Domestik Di Kota Bandung Pada Tahun 2003 - 2009 .....	6
1.4 Rekapitulasi Potensi Seni Budaya di Kota Bandung Tahun 2008-2009 .....	7
1.5 27 Galeri di Kota Bandung pada Tahun 2009 .....	8
1.6 Empat Galeri Yang Banyak Diminati Pengunjung Wisatawan Nasional Tahun 2009 .....	10
1.7 Jumlah Kunjungan Wisatawan Domestik Di Galeri Nu Art Sculpture Park Pada Tahun 2006 – Tahun 2009 .....	14
1.8 Pameran-Pameran Yang Telah Dijalankan Nu Art Sculpture Park...	18
2.1 Definisi Atribut Produk Menurut Para Ahli.....	26
2.2 Keputusan-Keputusan Mengenal Masing-Masing Produk .....	35
2.3 Definisi Keputusan Berkunjung Menurut Beberapa Ahli .....	56
2.4 Tipe-Tipe Tingkah Laku Keputusan berkunjung.....	75
2.5 Penelitian Terdahulu Yang Berkaitan Atribut Produk.....	81
2.6 Penelitian Terdahulu Dan Orsinilitas Variabel Keputusan Berkunjung.....	83
3.1 Operasionalisasi Variabel .....	97
3.2 Sumber Dan Cara Penentuan Data.....	105
3.3 Jenis Dan Jumlah Pengunjung Domestik <i>Galeri Nu Art Sculpture Park</i> .....	107

3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	113
3.5	Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai R.....	116
3.6	Hasil Pengujian Validitas.....	116
3.7	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	121
3.8	Kriteria Penafsiran Hasil Perhitungan Responden.....	124
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	138
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	139
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan .....	140
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	142
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Wisatawan.....	144
4.6	Tanggapan Responden Mengenai Motivasi <i>Galeri Nu Art Sculpture Park</i> Sebagai Galeri Favorit Di Kota Bandung.....	145
4.7	Tanggapan Responden Mengenai Lokasi Yang Mudah Dijangkau ..	146
4.8	Tanggapan Responden Mengenai Atraksi Seni Patung & Lukisan Yang Menarik .....	146
4.9	Tanggapan Responden Mengenai Fasilitas-Fasilitas Yang Ada Di <i>Galeri Nu Art Sculpture Park</i> .....	147
4.10	Tanggapan Responden Mengenai Harga Tiket Gratis .....	148
4.11	Pengalaman Wisatawan Domestik Berdasarkan Tujuan Berkunjung Ke <i>Galeri Nu Art Sculpture Park</i> .....	148
4.12	Pengalaman Wisatawan Domestik Berdasarkan Galeri Yang Dikunjungi Selain Galeri Nu Art Sculpture Park .....	149
4.13	Tanggapan Wisatawan Domestik Mengenai Daya Tarik Aktivitas Wisata Seni Di Galeri Nu Art Sculpture Park .....	152
4.14	Tanggapan Wisatawan Domestik Mengenai Kenyamanan Iklim Di Galeri Nu Art Sculpture Park.....	153

4.15	Tanggapan Wisatawan Domestik Mengenai Kemenarikan Design Bangunan Di <i>Galeri Nu Art Sculpture Park</i> .....	154
4.16	Tanggapan Wisatawan Domestik Mengenai Kemenarikan Taman Bertema Di Area <i>Galeri Nu Art Sculpture Park</i> .....	155
4.17	Tanggapan Wisatawan Domestik Mengenai Keunikan Koleksi Produk Secara Keseluruhan Yang Dijual Di <i>Galeri Nu Art Sculpture Park</i> .....	156
4.18	Tanggapan Wisatawan Domestik Mengenai Variety Produk Di <i>Galeri Nu Art Sculpture Park</i> .....	157
4.19	Tanggapan Wisatawan Domestik Mengenai Tata Letak Arsitektur Gedung Di <i>Galeri Nu Art Sculpture Park</i> .....	158
4.20	Tanggapan Wisatawan Domestik Mengenai Kemenarikan Event Yang Diselenggarakan Di <i>Galeri Nu Art Sculpture Park</i> .....	159
4.21	Tanggapan Wisatawan Domestik Mengenai Acara Pendukung Di <i>Galeri Nu Art Sculpture Park</i> .....	160
4.22	Tanggapan Wisatawan Domestik Mengenai Keberagaman Acara Pendukung Di <i>Galeri Nu Art Sculpture Park</i> .....	162
4.23	Tanggapan Wisatawan Domestik Mengenai Kelengkapan Basic Tourist .....	166
4.24	Tanggapan Wisatawan Domestik Mengenai Kelengkapan Spesific Tourist .....	166
4.25	Tanggapan Wisatawan Domestik Mengenai Kemenarikan Spesific Tourist Facilities .....	167
4.26	Tanggapan Wisatawan Domestik Mengenai Kondisi Basic Tourist Facilities .....	168
4.27	Tanggapan Wisatawan Domestik Mengenai Kondisi Spesific Tourist Facilities .....	168
4.28	Tanggapan Wisatawan Domestik Mengenai Keluasan Area Parkir ..	169
4.29	Tanggapan Wisatawan Domestik Mengenai Kemudahan Lokasi Tempat .....	170

4.30	Tanggapan Wisatawan Domestik Mengenai Kelengkapan Sarana Transportasi Menuju Lokasi Wisata .....	173
4.31	Tanggapan Wisatawan Domestik Mengenai Kondisi Infrastruktur Jalan Menuju Galeri Nu Art Sculpture Park .....	174
4.32	Tanggapan Wisatawan Domestik Mengenai Kemudahan Akses Informasi Mengenai Galeri Nu Art Sculpture Park Dalam Berbagai Media .....	175
4.33	Tanggapan Wisatawan Domestik Mengenai Kelengkapan Fasilitas Utama, Gedung Pameran Sebagai Tempat Penyelenggara Event .....	175
4.34	Tanggapan Wisatawan Domestik Mengenai Keefektifan Fasilitas Utama, Gedung Pameran Sebagai Tempat Penyelenggara Event .....	176
4.35	Tanggapan Wisatawan Domestik Mengenai Kondisi Fasilitas Utama, Gedung Pameran Sebagai Tempat Penyelenggara Event .....	180
4.36	Tanggapan Wisatawan Domestik Mengenai Kebersihan Di <i>Galeri Nu Art Sculpture Park</i> .....	181
4.37	Tanggapan Wisatawan Domestik Mengenai Kebersihan Di <i>Galeri Nu Art Sculpture Park</i> .....	182
4.38	Tanggapan Wisatawan Domestik Mengenai Kenyamanan Area Di <i>Galeri Nu Art Sculpture Park</i> .....	183
4.39	Tanggapan Responden Mengenai Pemilihan Produk Wisata Berdasarkan Daya Tarik Atraksi Wisata Yang Ditawarkan Di <i>Galeri Nu Art Sculpture Park</i> .....	184
4.40	Tanggapan Responden Mengenai Keberagaman Produk Wisata Di <i>Galeri Nu Art Sculpture Park</i> .....	185
4.41	Tanggapan Responden Mengenai Pemilihan Produk Wisata Berdasarkan Kualitas Fasilitas Wisata Di <i>Galeri Nu Art Sculpture Park</i> .....	185
4.42	Tanggapan Responden Mengenai Pemilihan Produk Wisata Berdasarkan Kemudahan Aksesibilitas Menuju <i>Galeri Nu Art Sculpture Park</i> .....	192
4.43	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Berkunjung Berdasarkan Tujuan Dari Wisatawan .....	193

4.44	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Berkunjung Berdasarkan Kemenarikan <i>Galeri Nu Art Sculpture Park</i> Sebagai Tujuan Wisata .....	193
4.45	Tanggapan Responden Mengenai Kepopuleran <i>Galeri Nu Art Sculpture Park</i> Di Banding Galeri Seni Yang Lainnya .....	194
4.46	Tanggapan Responden Mengenai Pemilihan Waktu Pada Saat Weekday (Senin-Jumat).....	195
4.49	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Berkunjung Ke <i>Galeri Nu Art Sculpture Park</i> .....	196
4.50	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Berkunjung Berdasarkan Kemenarikan <i>Galeri Nu Art Sculpture Park</i> Sebagai tujuan Wisata .....	199
4.51	Tanggapan Responden Mengenai Kepopuleran <i>Galeri Nu Art Sculpture Park</i> di Banding Galeri seni yang Lainnya .....	200
4.52	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Berkunjung Atas Pemilihan Galeri Seni .....	200
4.53	Tanggapan Responden Mengenai Pemilihan Waktu Pada Saat Weekday (Senin-Jumat) .....	203
4.54	Tanggapan Responden Mengenai Pemilihan Waktu Pada Saat Weekend (Sabtu- Minggu) .....	204
4.55	Tanggapan Responden Mengenai Pemilihan Waktu Pada Saat Liburan .....	205
4.56	Tanggapan Responden Mengenai Pemilihan Waktu Pada Saat Acara Tertentu (Event) .....	205
4.57	Tanggapan Responden Mengenai Pemilihan Waktu Pada Saat Kebutuhan Khusus .....	206
4.58	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai keputusan berkunjung atas Pemilihan Waktu berkunjung.....	207
4.59	Tanggapan responden Mengenai Jumlah Pembelian Produk di <i>Galeri Nu Art Sculpture Park</i> .....	210
4.60	Tanggapan Responden Mengenai Frekuensi Mengunjungi Di <i>Galeri Nu Art Sculpture Park</i> .....	211



4.6.1	Rekapitulasi Tanggapan responden Mengenai Keputusan berkunjung Atas Pemilihan Jumlah Pembelian .....	211
4.62	Rekapitulasi Tanggapan responden Mengenai Keputusan Berkunjung ke Galeri <i>Nu Art Sculpture Park</i> .....	214
4.63	Matriks Korelasi Antara Atribut Produk Pariwisata Galeri Terhadap Keputusan Berkunjung.....	219
4.64	Matriks Invers Korelasi Antara Atraksi & Event (X1), Amenities (X2) Aksesibilitas (X3) Dan Ancilliary Services (X4).....	220
4.65	Kriteria Pengambilan Keputusan Uji F.....	220
4.66	Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan.....	221
4.67	Kriteria Pengambilan Keputusan Uji T.....	222
4.68	Hasil Pengujian Koefisien Jalur.....	222
4.69	Pengaruh Langsung Dan Tidak Langsung Atraksi Dan Event (X1) Terhadap Keputusan Berkunjung (Y).....	225
4.70	Pengaruh Langsung Dan Tidak Langsung Amenities (X2) Terhadap Keputusan Berkunjung (Y).....	226
4.71	Pengaruh Langsung Dan Tidak Langsung Aksesibilitas (X3) Terhadap Keputusan Berkunjung (Y).....	227
4.72	Pengaruh Langsung Dan Tidak Langsung Ancilliary Services (X4) Terhadap Keputusan Berkunjung (Y).....	228
4.73	Hasil Pengujian Rekapitulasi Koefisien Jalur, Pengaruh Langsung Dan Tidak Langsung Dari Program Atribut Produk Pariwisata Terhadap Keputusan Berkunjung .....	229

## DAFTAR GAMBAR

	Hal	
1.1	Gambar Jumlah Pengunjung Galeri <i>Nu Art Sculpture Park</i> Tahun 2006-2009.....	15
2.1	Pentingnya Atribut Produk Pariwisata .....	39
2.2	Empat Perilaku Pembelian.....	54
2.3	Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku berkunjung.....	58
2.4	Proses Pembelian Lima Tahap .....	62
2.5	Keputusan Pembelian .....	64
2.6	<i>Simple Model of Consumer Behavior Decision Making</i> .....	67
2.7	Model Perilaku Pembelian .....	74
2.8	Atribut Produk Pariwisata Galeri Pengaruhnya Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Domestik Ke Galeri <i>Nu Art Sculpture Park</i> .....	87
2.9	Paradigma Penelitian .....	88
3.1	Proporsional Sampel.....	110
3.2	Diagram Jalur Hipotesis .....	127
3.3	Diagram Jalur Sub Struktur Hipotesis .....	128
4.1	Peta Lokasi .....	133
4.2	Struktur Organisasi <i>Galeri Nu Art Sculpture Park</i> .....	136
4.3	Gambar Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	138
4.4	Karakteristik Berdasarkan Usia .....	139
4.5	Gambar Karakteristik Berdasarkan Status Pernikahan.....	140
4.6	Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	142
4.7	Karakteristik Berdasarkan Asal Wisatawan .....	144

4.8	Karakteristik Berdasarkan Tujuan Berkunjung .....	149
4.9	Karakteristik Berdasarkan Galeri Yang Dikunjungi Selain <i>Galeri Nu Art Sculpture Park</i> .....	150
4.10	Patung <i>Galeri Nu Art Sculpture Park</i> .....	152
4.11	<i>Design</i> Bangunan Gedung <i>Galeri Nu Art Sculpture Park</i> .....	154
4.12	Taman Bertema Di <i>Galeri Nu Art Sculpture Park</i> .....	156
4.13	Arsitektur Gedung <i>Galeri Nu Art Sculpture Park</i> .....	159
4.14	Diagram Jalur Sub Struktur Hipotesis .....	218
4.15	Diagram Struktur Kausal $X_1$ , $X_2$ , $X_3$ Dan $X_4$ Terhadap $Y$ .....	223

