

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Definisi Operasional.....	6
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b>	
A. Pengertian Pariwisata .....	7
B. Pengertian Objek dan Daya Tarik Wisata.....	10
C. Pengertian Atraksi Wisata.....	13
D. Pengertian Sarana dan Prasarana .....	16
E. Pengertian Fasilitas .....	18
F. Pengertian Strategi .....	19
G. Pengertian Pengembangan .....	21
H. Kriteria dan Destinasi Pariwisata Unggulan .....	24
I. Zonasi .....	24
1. Konsep Zonasi Perencanaan Kawasan Wisata.....	24

2. Peletakan Zonasi .....	26
J. Kerangka Pemikiran.....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Lokasi Penelitian.....	29
B. Desain Penelitian.....	29
C. Alat dan Pengumpulan Data .....	30
D. Teknik Pengelolaan Data .....	32
1. Teknik Analisis SWOT .....	32
2. Matriks SWOT .....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Kondisi Umum Daerah Penelitian .....	38
1. Letak dan Luas Objek Wisata Curug Malela .....	38
2. Iklim Objek Wisata Curug Malela .....	39
3. Aksesibilitas Objek Wisata Curug Malela .....	40
4. Morfologi Objek Wisata Curug Malela .....	42
5. Hidrologi Objek Wisata Curug Malela .....	42
6. Kondisi Tanah Objek Wisata Curug Malela .....	43
7. Penggunaan Lahan Objek Wisata Curug Malela .....	44
B. Kondisi Umum Masyarakat .....	45
1. Jumlah dan Kepadatan Penduduk Masyarakat Desa Cicadas ..	45
2. Komposisi Penduduk Desa Cicadas Menurut Umur.....	46
3. Komposisi Penduduk Desa Cicadas Menurut Mata Pencapaian .....	48

C. Pembahasan Rumusan Masalah .....	49
1. Potensi Alam yang Dimiliki Objek Wisata Curug Malela .....	49
2. Kendala dalam Pengembangan Objek Wisata Curug Malela.....	52
3. Analisis Faktor Internal dan Eksternal dengan Menggunakan Analisis SWOT .....	54
a. Analisis SWOT.....	54
b. Faktor Internal .....	54
c. Faktor Eksternal .....	56
D. Penilaian Faktor – faktor Kunci Keberhasilan .....	63
E. Penilaian Faktor-faktor Kunci Keberhasilan.....	65
F. Peta Posisi Kekuatan .....	69
G. Strategi Pengembangan Objek Wisata Curug Malela.....	71
H. Transformasi Strategi Ke Dalam Kegiatan Nyata.....	72
I. Perencanaan Peletakan Fasilitas Objek Wisata Air Terjun Curug Malela Sebagai Objek Wisata Unggulan Di Kabupaten Bandung Barat .....	75
a. Zonasi .....	75
b. Rancangan Fasilitas .....	77
<b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI</b>	
A. Kesimpulan .....	81
B. Rekomendasi .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>85</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel:

Tabel 4.1 Iklim Desa Cicadas .....	39
Tabel 4.2 Jenis Tanah Desa Cicadas .....	43
Tabel 4.3 Penggunaan Lahan Desa Cicadas .....	44
Tabel 4.4 Keadaan Penduduk Desa Cicadas .....	46
Tabel 4.5 Jumlah Penduduk Menurut Usia .....	46
Tabel 4.6 Jumlah Penduduk Berdasarkan Mata Pencarian .....	48
Tabel 4.7 Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal .....	60
Tabel 4.8 Matriks SWOT .....	61
Tabel 4.9 Matriks Urgensi Faktor Internal dan Eksternal .....	66
Tabel 4.10 Matriks Urgensi Faktor Internal dan Eksternal .....	67
Tabel 4.11 Nilai Keterkaitan Faktor Internal .....	68
Tabel 4.12 Nilai Keterkaitan Faktor Eksternal .....	68
Tabel 4.13 Transformasi Strategi Ke Dalam Kegiatan Nyata .....	73
Tabel 4.14 Ketersediaan Fasilitas Objek Wisata Curug Malela .....	78
Tabel 4.15 Pelayanan Pengunjung .....	79
Tabel 4.15 Aktivitas Pengunjung .....	79

## DAFTAR GAMBAR

Gambar:	
Gambar 2.1 Zonasi .....	27
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....	28
Gambar 3.1 Peta Posisi Kekuatan .....	34
Gambar 3.2 Matriks SWOT .....	35
Gambar 4.1 Peta Kawasan Desa Cicadas .....	41
Gambar 4.2 Pembagian Tanah Desa Cicadas .....	43
Gambar 4.3 Penggunaan Lahan Desa Cicadas .....	45
Gambar 4.4 Kependudukan Desa Cicadas Menurut Umur .....	47
Gambar 4.5 Peta Posisi Kekuatan .....	70
Gambar 4.6 Peta Zonasi .....	80