

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. 2008. *Journal Sustainable Tourism Development in Rural Areas*. Diakses melalui <http://espace.library.uq.edu.au/esery/UQ:161647/SBE10UQ161647.pdf> pada tanggal 14 Juni 2010
- _____. 2009a. *Statistik Kunjungan Wisatawan Nusantara*. Diakses melalui budpar.go.id pada tanggal 15 Mei 2010.
- _____. 2009b. *Undang-Undang Republik Indonesia No.10 Tahun 2009*. Diakses melalui budpar.go.id pada tanggal 20 Juni 2010.
- _____. 2009c. *Visitor Arrivals to Indonesia 2001-2009*. Diakses melalui budpar.go.id pada tanggal 15 Mei 2010.
- _____. 2010. *Pariwisata Dunia Akan Pulih*. Diakses melalui Traveltextonline, diakses pada 1 Juni 2010.
- Ali Hasan. 2009. *Marketing Edisi Baru*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Basu dan Irawan. 2008. *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Bearden and Ingram. 2007. *Marketing Priciples and Perspectives, Mc Graw Hill International*.
- Buchari Alma. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Christian Artmann. 2009. *The Value of Information Updating in New Product Development*: Springer.
- Cooper R.G dan Edgett. 2008. *Journal of Maximizing Productivity in Product Innovation in Research Technology Management*. Diakses melalui stage-gate.net pada tanggal 13 Juni 2010.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Propinsi Jawa Barat. 2009. *Data Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara dan Nusantara Jawa Barat*. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Propinsi Jawa Barat: Bandung.

- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung. 2010. *Data Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara dan Nusantara Kota Bandung*. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung.
- Fandy, Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi 3*. CV. Yogyakarta: Andi.
- Harun Al Rasyid. (1994). *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Bandung: Program Studi Ilmu Sosial Bidang Kajian Utama Sosiologi Antropologi Program Pasca Sarjana UNPAD
- Helen Bruce. 2010. *Hidden Consumer Needs and New Product Development*. Diakses melalui pada tanggal 22 Juli 2010.
- Hermawan Kertajaya. 2006. *Marketing Plus 2000: Siasat Memenangkan Persaingan Global*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Husein Umar. 2009. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta: Rajawali Pers
- Jerry Bernstein and David Macias. 2001. *Journal Engineering New Product Success*. Diakses melalui <http://jom.sagepub.com/content/31/4/530.abstract> pada tanggal 13 Juni 2010.
- Kwaku Atuahene Gima. 2004. *Journal of Strategic Decision Comprehensiveness and New Product Development Outcomes in New Technology Ventures*. Diakses melalui www.owlnet.rice.edu pada tanggal 14 Juni 2010.
- Koen, Peter A. 2004. *Journal of The Fuzzy Front End for Incremental, Platform, and Breakthrough Products, PDMA Handbook of New Product Development*. Diakses pada tanggal 14 Juni 2010
- Kotler, Philip and Amstrong. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip and Keller Kevin Lane. 2009. *Marketing Management 13th edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kusnendi. 2007. *Model-Model Persamaan Struktural*. Bandung: Alfabeta.
- Louis E.Boone & David L.Kurtz. 2009. *Contemporary Business: Cengage Learning*.
- Middleton, V.T.C & Clarke, J. 2001. *Marketing in Travel and Tourism (Third Edition)*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- M. Suyanto. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi.

- Nyoman S.Pendit. 2003. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengaruh Perdana*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Oka. A. Yoeti. 2002. *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Pearce Robinson. 2009, *Strategic Management*: Salemba.
- R. Eric Reidenbach. 2009. *Six Sigma Marketing: From Cutting Costs to Growing Market Share*. American Society for Quality.
- Rambat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Renckly. 2002. *Guidelines for planning, organizing, and conducting surveys*.
- Suharsimi Arikunto. 2009. *Prosedur penelitian: suatu pendekatan praktek (edisi revisi 5)*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2008. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Uma Sekaran. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis Buku 1 Edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat.
- William M. Pride, Roberts J. Hughes & Jack R.Kapoor. 2009. *Business*: Cengage Learning.
- Yazid. 2005. *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi*. Yogyakarta: CV. Adipura.