

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	Vii
DAFTAR TABEL	Xi
DAFTAR GAMBAR	Xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Kegunaan Penelitian.....	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	17
2.1 Kajian Pustaka.....	17
2.1.1 Strategi Pengembangan Produk.....	17
2.1.1.1 Konsep Strategi Pemasaran.....	17
2.1.1.2 Pengertian Produk.....	23
2.1.1.3 Tingkatan Produk.....	26
2.1.1.4 Klasifikasi Produk.....	30
2.1.1.5 Keputusan Produk.....	33
2.1.1.6 Strategi Produk.....	34
2.1.1.7 Proses Pengembangan Produk Baru.....	36
2.1.1.8 Konsep Pengembangan Produk Baru.....	45
2.1.1.9 Tujuan Pengembangan Produk.....	49
2.1.2 Keputusan Pembelian.....	50
2.1.2.1 Pengertian Perilaku Konsumen.....	52
2.1.2.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian.....	53
2.1.2.3 Tahap-tahap Proses Keputusan Pembelian.....	55

2.1.2.4	Keputusan Pembelian.....	56
2.1.2.5	Jenis Perilaku Pembelian.....	62
2.1.2.6	Peran Konsumen dalam Keputusan Pembelian.....	63
2.1.3	Pengaruh Strategi Pengembangan Produk <i>Outdoor Recreation</i> Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Katumiri <i>Outdoor Activities</i>	65
2.1.4	Orisinalitas Penelitian.....	68
2.2	Kerangka Pemikiran.....	70
2.3	Premis yang Mendukung Penelitian.....	80
2.4	Hipotesis.....	81
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		82
3.1	Objek Penelitian.....	82
3.2	Metode Penelitian.....	82
3.3	Operasionalisasi Variabel.....	84
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	89
3.5	Populasi, Sampel Dan Teknik Sampel.....	90
3.5.1	Populasi.....	90
3.5.2	Sampel.....	92
3.5.3	Teknik Sampling.....	94
3.6	Teknik Pengumpulan Data dan Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	94
3.6.1	Teknik Pengumpulan Data.....	94
3.6.2.1	Hasil Pengujian Validitas.....	95
3.6.2.2	Hasil Uji Reliabilita.....	100
3.7	Rancangan Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	102
3.7.1	Rancangan Analisis Data.....	102
3.7.1.1	Rancangan Analisis Data Deskriptif.....	102
3.7.1.2	Pengujian Hipotesis.....	103

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Profil Perusahaan dan Pengunjung Katumiri <i>Outdoor Activities</i>	112
4.1.1	Profil Perusahaan Katumiri <i>Outdoor Activities</i>	112
4.1.1.1	Identitas Perusahaan Katumiri <i>Outdoor Activities</i>	112
4.1.1.2	Sejarah Singkat Perusahaan Katumiri <i>Outdoor Activities</i>	114
4.1.1.3	Produk dan Jasa yang Ditawarkan Katumiri <i>Outdoor Activities</i>	115
4.1.2	Profil Karakteristik Pengunjung Katumiri <i>Outdoor Activities</i> Berdasarkan Demografi dan Pengalaman Pengunjung.....	117
4.1.2.1	Karakteristik Pengunjung Katumiri <i>Outdoor Activities</i> Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia.....	117
4.1.2.2	Karakteristik Pengunjung Katumiri <i>Outdoor Activities</i> Berdasarkan Pendidikan Terakhir dan Daerah Asal Tinggal.....	119
4.1.2.3	Karakteristik Pengunjung Katumiri <i>Outdoor Activities</i> Berdasarkan Pekerjaan dan Pendapatan.....	121
4.1.2.4	Pengalaman Responden Mengunjungi Katumiri <i>Outdoor Activities</i>	122
4.1.2.5	Pengalaman Responden Berdasarkan Dengan Siapa Berkunjung.....	124
4.1.2.6	Pengalaman Responden Berdasarkan Alasan Mengunjungi Katumiri <i>Outdoor Activities</i>	125
4.1.2.7	Pengalaman Responden Berdasarkan Jenis Wahana Permainan Baru yang Paling Disukai.....	126
4.2	Gambaran Strategi Pengembangan Produk <i>Outdoor Recreation</i> di Katumiri <i>Outdoor Activities</i>	127
4.2.1	Tanggapan Pengunjung Terhadap Lini Produk Baru Katumiri <i>Outdoor Activities</i>	128
4.2.2	Tanggapan Pengunjung Terhadap Tambahan Produk Baru Katumiri <i>Outdoor Activities</i>	131
4.2.3	Tanggapan Pengunjung Terhadap Penyempurnaan Produk	134

	Katumiri <i>Outdoor Activities</i>	
4.2.4	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Pengunjung Terhadap Strategi Pengembangan Produk Katumiri <i>Outdoor Activities</i>	137
4.3	Gambaran Keputusan Berkunjung di Katumiri <i>Outdoor Activities</i>	138
4.3.1	Tanggapan Pengunjung Terhadap Pemilihan Produk atau Jasa.....	139
4.3.2	Tanggapan Pengunjung Terhadap Pemilihan Merk Katumiri <i>Outdoor Activities</i>	140
4.3.3	Tanggapan Pengunjung Terhadap Pemilihan Saluran Pembelian Katumiri <i>Outdoor Activities</i>	142
4.3.4	Tanggapan Pengunjung Terhadap Pemilihan Waktu Kunjungan Katumiri <i>Outdoor Activities</i>	143
4.3.5	Tanggapan Pengunjung Terhadap Pemilihan Jumlah Kunjungan Katumiri <i>Outdoor Activities</i>	145
4.3.6	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Pengunjung Terhadap Keputusan Berkunjung Katumiri <i>Outdoor Activities</i>	146
4.4	Pengaruh Strategi Pengembangan Produk <i>Outdoor Recreation</i> Dalam Upaya Meningkatkan Keputusan Berkunjung ke Katumiri <i>Outdoor Activities</i>	148
4.5	Implikasi Hasil Temuan Penelitian.....	154
4.5.1	Temuan Penelitian Bersifat Teoritik.....	154
4.5.2	Temuan Penelitian Bersifat Empirik.....	156
BAB V KESIMPULAN		
5.1	Kesimpulan.....	158
5.2	Rekomendasi.....	159

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN- LAMPIRAN****DAFTAR TABEL**

No. Tabel	Judul Tabel	Hal
1.1	Statistik Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara Ke Indonesia Tahun 2001-2008	2
1.2	Statistik Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara Tahun 2001-2008.....	3
1.3	Pertumbuhan Kunjungan Wisatawan Ke Objek Wisata Di Provinsi Jawa Barat Tahun 2003-2008.....	5
1.4	Kunjungan Wisatawan Mancanegara dan Wisatawan Nusantara Ke Kota Bandung 2003-2009.....	6
1.5	<i>Outdoor Recreation Park</i> Di Bandung Barat.....	9
1.6	Statistik Jumlah Kunjungan Wisatawan Katumiri <i>Outdoor Activities</i> Tahun 2006-2009.....	10
1.7	Pengembangan Permainan Pada Katumiri <i>Outdoor Activities</i>	13
2.1	Jenis Perilaku Pembelian.....	63
2.2	Resume Hasil Penelitian Terdahulu.....	68
3.1	Operasionalisasi Variabel Strategi Pengembangan Produk dan Keputusan Berkunjung.....	85
3.2	Sumber Data Penelitian.....	90
3.3	Populasi Pengunjung Katumiri <i>Outdoor Activities</i>	91
3.4	Sampel yang Diambil Dari Subpopulasi.....	93
3.5	Hasil Pengujian Validitas Item Pertanyaan.....	98
3.6	Hasil Pengujian Reliabilitas.....	102
3.7	Kriteria Penafsiran Hasil Perhitungan Responden.....	103
4.1	Wahana Permainan Katumiri <i>Outdoor Activities</i>	115
4.2	Karakteristik Pengunjung Katumiri <i>Outdoor Activities</i> Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia.....	118
4.3	Karakteristik Pengunjung Katumiri <i>Outdoor Activities</i> Berdasarkan Pendidikan Terakhir dan Daerah Asal Tinggal.....	119
4.4	Karakteristik Pengunjung Katumiri <i>Outdoor Activities</i>	121

	Berdasarkan Pekerjaan dan Pendapatan.....	
4.5	Data Pengalaman Responden Mengunjungi Katumiri <i>Outdoor Activities</i>	122
4.6	Data Pengalaman Responden Dengan Siapa Berkunjung Ke Katumiri <i>Outdoor Activities</i>	124
4.7	Data Pengalaman Responden Berdasarkan Alasan Mengunjungi Katumiri <i>Outdoor Activities</i>	125
4.8	Data Pengalaman Responden Berdasarkan Jenis Wahana Permainan Baru yang Paling Disukai.....	126
4.9	Tanggapan Pengunjung Terhadap Lini Produk Baru.....	128
4.10	Tanggapan Pengunjung Terhadap Tambahan Produk Baru Katumiri <i>Outdoor Activities</i>	132
4.11	Tanggapan Pengunjung Terhadap Penyempurnaan Produk Katumiri <i>Outdoor Activities</i>	134
4.12	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Pengunjung Terhadap Strategi Pengembangan Produk Katumiri <i>Outdoor Activities</i>	137
4.13	Tanggapan Pengunjung Terhadap Pemilihan Produk atau Jasa.....	139
4.14	Tanggapan Pengunjung Terhadap Pemilihan <i>Merk</i> Katumiri <i>Outdoor Activities</i>	141
4.15	Tanggapan Pengunjung Terhadap Pemilihan Saluran Pembelian Katumiri <i>Outdoor Activities</i>	142
4.16	Tanggapan Pengunjung Terhadap Pemilihan Waktu Kunjungan Katumiri <i>Outdoor Activities</i>	144
4.17	Tanggapan Pengunjung Terhadap Pemilihan Jumlah Kunjungan Katumiri <i>Outdoor Activities</i>	145
4.18	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Pengunjung Terhadap Keputusan Berkunjung Katumiri <i>Outdoor Activities</i>	146
4.19	Matriks Korelasi Antar Sub Variabel Strategi Pengembangan Produk Dengan Keputusan Berkunjung Katumiri <i>Outdoor Activities</i>	149
4.20	Hasil Pengujian Hipotesis Keseluruhan Uji F (Anova).....	151

4.21	Hasil Pengujian Individual Koefisien Jalur.....	151
4.22	Hasil Pengujian Koefisien Jalur, Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Dari Strategi Pengembangan Produk Terhadap keputusan Berkunjung ke Katumiri <i>Outdoor Activities</i>	153



No. Gambar	Judul Gambar	Hal
2.1	Proses Pengembangan Produk Baru <i>Sequential Model Versus Simultaneous Model</i>	41
2.2	Pengembangan Produk Baru.....	48
2.3	Proses Keputusan Pembelian.....	56
2.4	Kerangka Pemikiran Strategi Pengembangan Produk <i>Outdoor Recreation</i> Dalam Upaya Meningkatkan Keputusan Berkunjung Ke Katumiri <i>Outdoor Activities</i>	77
2.5	Paradigma Penelitian.....	79
3.1	Struktur Hubungan Kausal Antara X dan Y.....	105
3.2	Diagram Jalur Struktur Hipotesis Utama.....	107
4.1	Karakteristik Pengunjung Katumiri <i>Outdoor Activities</i> Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia.....	119
4.2	Karakteristik Pengunjung Katumiri <i>Outdoor Activities</i> Berdasarkan Pendidikan Terakhir dan Daerah Asal Tinggal.....	120
4.3	Karakteristik Pengunjung Katumiri <i>Outdoor Activities</i> Berdasarkan Pekerjaan dan Pendapatan.....	122
4.4	Data Pengalaman Responden Mengunjungi Katumiri <i>Outdoor Activities</i>	123
4.5	Data Pengalaman Responden Dengan Siapa Berkunjung Ke Katumiri <i>Outdoor Activities</i>	125
4.6	Data Pengalaman Responden Berdasarkan Alasan Mengunjungi Katumiri <i>Outdoor Activities</i>	126
4.7	Data Pengalaman Responden Berdasarkan Jenis Wahana Permainan Baru yang Paling Disukai.....	127
4.8	Diagram Jalur Pengujian Hipotesis.....	152

