

## DAFTAR PUSTAKA

- Aa Ker, A. David. (2001). *Marketing Research Eight Edition*. Singapore: John Wiley and Sons.
- Aceng Abdullah. (2004). *Press Relations Kiat Berhubungan dengan Media Massa*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ading Nasrulloh. (2009). *Antara Ilmu dan Pengetahuan*. Filsafat Berfikir.  
Diakses pada bulan Juni 2010 melalui :  
<http://filsafatindonesia1001.wordpress.com/page/7/>
- Awad. (2008). *Pengaruh Nama Merek Favorable (Brand Favorable) Terhadap Persepsi Produk Oleh Konsumen*. Diakses pada bulan Juni 2010 melalui:  
<http://awad23.wordpress.com/2008/06/25/landasan-teori-tentang-pengaruh-nama-merek-favorable-brand-favorable-terhadap-persepsi-produk-oleh-konsumen-2000/>
- Buchari Alma. (2005). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Cutlip, Scott M., et al. (2009). *Effective Public Relations* Edisi Kesembilan. Pearson Education Inc.
- Diah Wardhani. (2008). *Media Relations Sarana Membangun Reputasi Organisasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Elvirano Ardianto. (2009). *Public Relations Praktis*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Fandy Tjiptono, (1997). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- , (2005). *Brand Management Strategy*. Yogyakarta: ANDI.
- Fredy Rangkuty. (2004). *The Power of Brand*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hermawan Kartajaya. (2004). *On Positioning-Diferensiasi-Brand*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Jefkin, Frank. (2004). *Public Relations*. Edisi Kelima. Alih bahasa oleh Haris Munandar. Jakarta: Erlangga.
- Josep A. Devito. (2007). *Apresiasi Ibu Rumah Tangga*. Diakses pada bulan Januari 2011 melalui:

<http://www.scribd.com/doc/16962020/APRESIASI-IBU-RUMAH-TANGGA-TERHADAP-TAYANGAN-CERIWIS2007bagus>

- Kotler, Philip. Bowen, J and Makens, J.(2010). *Marketing for Hospitality and Tourism*. 5<sup>th</sup> Edition. *Pearson Prentice Hall* :New Jersey.
- Keller Kevin Lane. (2007). *Marketing Management*. Edisi 12 Jilid 1, Prentice Hall inc.
- & Gary Amstrong. (2008). *Principial of Marketing 12<sup>th</sup> Edition*. *Pearson Prentice Hall* :New Jersey.
- Kevin Lane Keller. (2009). *Marketing Management 13<sup>th</sup> Edition* *Pearson Prentice Hall* :New Jersey.
- Lovelock, Christopher dan Lauren Wright. (2002). *Principles of Service Marketing and Management Second Edition*. Pearson Education Inc: Upper Saddle River, New Jersey.
- Lesley, Philip. (1992). *Lesley's Handbook of Public Relations and Communication Chicago*. III: Probus Publishing Company.
- Malhotra, Naresh K. (2009). *Basic Marketing Reasearch*. Pearson International Edition.
- Martin, Jesus. (2003). *Jurnal of Marketing: Cultural Change; The Perception of the Media and the Mediation of its Image*. Diakses pada bulan Juni 2010 melalui:  
<http://www.scribd.com/doc/7581794/Cultural-Change-The-Perception-of-the-Media-and-the-Mediation-of-its-Images>
- Media School Bournemouth University. (2007). *Public Relations as a Tool of Tourism Marketing*.
- Mekasha, Mekuria. (2008). *Walta Information Center: The Role of the Media in Image Building of Ethiopia in the New millennium*. Diakses pada bulan Juni 2010 melalui:  
[http://www.waltainfo.com/index.php?option=com\\_content&task=view&id=3288&Itemid=82](http://www.waltainfo.com/index.php?option=com_content&task=view&id=3288&Itemid=82)
- Moh. Ali, (1995), *Penelitian Pendidikan, Prosedur, dan Strategi*. Bandung: Angkasa.
- Molina, Arturo. (2010). *African Journal of Business Management: Tourism Marketing Information and Destination Image Management*.

- Puspowarsito. (2008). *Metode Penelitian Organisasi dengan Aplikasi Program SPSS*. Bandung: Humaniora.
- Rhenald Kasali. (2008). *Manajemen Public Relations Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti.
- Rosady Ruslan. (2006). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Shimp, A Terence. (2003). *Periklanan & Promosi*, Edisi Kelima, Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga.
- Sharmini. (2007). *The Role of Media Relations in Corporate Public Relations Practice*.
- Silva, David. (2009). *Jurnal of Marketing Management: HOD Media Relations*.
- Sri Raharso. (2006). *Citra Destinasi dan Konsekuensi*.
- Soleh Soemirat dan Elvinaro Ardianto. (2007). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2009). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Tatum, Malcolm. (2010). *What is a Corporate Image?*
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 1999 tentang Pers.
- Wilson Arafat. (2006). *Behind A Powerfull Image*. Yogyakarta: ANDI.
- Yan Liou, Dian. (2010). *Journal of Vacation Marketing: Beyond Tokyo Rainbow Bridge Destination Image Portayed in Japanese Drama Affect Taiwanese Tourists Perception*. Diakses pada bulan Mei 2010 melalui:  
<http://jvm.sagepub.com/content/16/1/5.full.pdf>
- Yosal Iriantara. (2008). *Media Relations Konsep, Pendekatan, dan Praktik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Zulganef. (2008). *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.