

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR / GRAFIK	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis	11
1.4.2 Kegunaan Praktis	12
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Laporan Keuangan	13
2.1.1 Pengertian Laporan Keuangan	13
2.1.2 Unsur Laporan Keuangan	15
2.1.3 Laporan Arus Kas	
2.2 Kinerja Keuangan	28
2.3 Analisis Fundamental	28
2.4 Pasar Modal	30
2.4.1 Pengertian Pasar Modal	30
2.4.2 Tujuan Pasar Modal Indonesia	32
2.4.3 Saham	32
2.4.4 Investasi	35
2.4.4.1 Pengertian Investasi	35
2.4.4.2 Proses Investasi	36

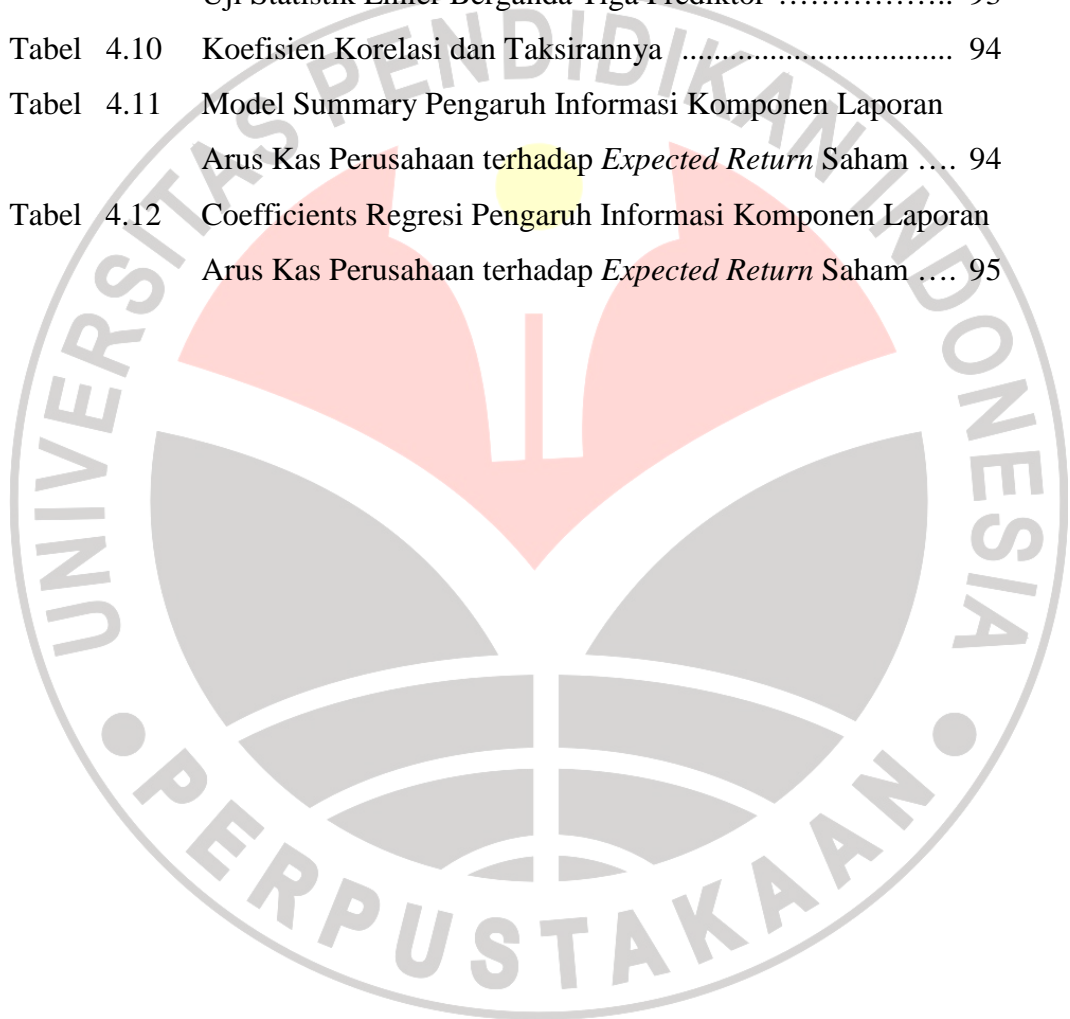
	2.4.4.3 keuntungan dan Kerugian Investasi	
	di Pasar Modal (pada Saham)	37
	2.4.4.3.1 Keuntungan Investasi	
	di Pasar Modal	37
	2.4.4.3.2 Kerugian Investasi	
	di Pasar Modal	38
	2.4.4.4 <i>Return</i> dan <i>Risk</i> Investasi	39
	2.4.4.4.1 <i>Return</i> dan <i>Expected</i>	
	<i>Return</i> Investasi	39
	2.4.4.4.2 <i>Risk</i> Investasi	42
	2.5 Teori yang Berhubungan dengan Informasi	44
	2.6 Kerangka Pemikiran	45
	2.7 Hipotesis Penelitian	57
BAB III	METODE PENELITIAN	
	3.1 Desain Penelitian	59
	3.2 Operasionalisasi Variabel	59
	3.3 Populasi dan Sampel	61
	3.4 Teknik Pengumpulan Data	64
	3.5 Analisis Data dan Rancangan Uji Hipotesis	64
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	4.1 Gambaran Obyek Penelitian	68
	4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	82
	4.2.1 Arus Kas	82
	4.2.2 Arus Kas dari Aktivitas Operasi	84
	4.2.3 Arus Kas dari Aktivitas Investasi	85
	4.2.4 Arus Kas dari Aktivitas Pendanaan	86
	4.2.5 <i>Expected Return</i> Saham	89
	4.3 Pengujian Hipotesis Penelitian	92
	4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	97

4.4.1	Arus Kas	97
4.4.2	Arus Kas dari Aktivitas Operasi	97
4.4.3	Arus Kas dari Aktivitas Investasi	98
4.4.4	Arus Kas dari Aktivitas Pendanaan	99
4.4.5	<i>Expected Return</i> Saham	99
4.4.6	Pengaruh Informasi Komponen Laporan Arus Kas terhadap <i>Expected Return</i> Saham pada Perusahaan Teksti dan Garment Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007	100
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan	103
5.2	Saran	104
	DAFTAR PUSTAKA	106
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	
	RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan <i>Return</i> Indeks Pasar 2007 (dilihat dari Data IHSG 2007)	4
Tabel 1.2	Perkembangan <i>Return</i> Indeks Pasar 2007 pada perusahaan tekstil dan garmen	5
Tabel 1.3	Perkembangan <i>Actual Return</i> pada tahun 2007 pada Perusahaan Tekstil dan Garmen	6
Tabel 1.4	Perkembangan <i>Expected Return</i> pada tahun 2007 pada Perusahaan Tekstil dan Garmen	7
Tabel 2.1	Laporan Arus Kas Metode Langsung	26
Tabel 2.2	Laporan Arus Kas Metode Tidak Langsung	27
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	60
Tabel 3.2	Hasil Pemilihan Sampel Tahun 2007	63
Tabel 3.3	Objek Penelitian	64
Tabel 4.1	Arus Kas Perusahaan Tekstil dan Garment yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2006 dan 2007	83
Tabel 4.2	<i>Descriptive Statistics</i> Arus Kas Perusahaan Tekstil dan Garment yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007	84
Tabel 4.3	Arus Kas dari Aktivitas Operasi Perusahaan Tekstil dan Garment yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2006 dan 2007	85
Tabel 4.4	Arus Kas dari Aktivitas Investasi Perusahaan Tekstil dan Garment yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2006 dan 2007	86
Tabel 4.5	Arus Kas dari Aktivitas Pendanaan Perusahaan Tekstil dan Garment yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2006 dan 2007	87
Tabel 4.6	<i>Descriptive Statistics</i> Perusahaan Tekstil dan Garment yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007	88

Tabel 4.7	<i>Actual Return</i> Perusahaan Tekstil dan Garment yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2004-2006	90
Tabel 4.8	<i>Expected return</i> Perusahaan Tekstil dan Garment yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007	91
Tabel 4.9	Data Perhitungan Uji Statistik Linier Sederhana dan Uji Statistik Linier Berganda Tiga Prediktor	93
Tabel 4.10	Koefisien Korelasi dan Taksirannya	94
Tabel 4.11	Model Summary Pengaruh Informasi Komponen Laporan Arus Kas Perusahaan terhadap <i>Expected Return</i> Saham	94
Tabel 4.12	Coefficients Regresi Pengaruh Informasi Komponen Laporan Arus Kas Perusahaan terhadap <i>Expected Return</i> Saham	95



DAFTAR GAMBAR / GRAFIK

Gambar 1.1	Grafik Perkembangan Indeks Harga Saham Gabungan Periode 2007	3
Gambar 2.1	Penyajian Laporan Keuangan	16
Gambar 2.2	Proses Manajemen Investasi	36
Gambar 2.3	Kerangka Pemikiran	56
Gambar 2.4	Paradigma Penelitian	57
Gambar 4.1	Grafik Arus Kas dari Aktivitas Operasi, Aktivitas Investasi dan Aktivitas Pendanaan Perusahaan Tekstil dan Garment yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007	89

