

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
Bab I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Kegunaan Penelitian	8
1.5. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	
1.5.1. Kerangka Pemikiran.....	9
1.5.2. Pertanyaan Penelitian.....	19
1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	19
Bab II KAJIAN PUSTAKA	
2.1. Pengertian dan Klasifikasi Biaya.....	20
2.1.1 Pengertian Biaya.....	20

2.1.2	Klasifikasi Biaya.....	20
2.2.	Produksi	25
2.2.1.	Biaya Produksi	25
2.2.2.	Unsur Biaya Produksi	26
2.2.3.	Prosedur Akumulasi Biaya	28
2.2.4.	Biaya <i>Overhead</i> Pabrik	29
2.2.4.1	Penggolongan Biaya <i>Overhead</i> Pabrik.....	30
2.2.4.2	Penentuan Tarif Biaya <i>Overhead</i> Pabrik	31
2.2.4.3	Faktor –Faktor Dalam Pemilihan Tarif Biaya <i>Overhead</i> Pabrik	33
2.2.4.4	Perhitungan Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Atas Dasar Sistem Konvensional	36
2.3.	Sistem Biaya Konvensional	37
2.3.1	Karakteristik Sistem Biaya Konvensional	38
2.3.2	Kelebihan Dan Kekurangan Sistem Konvensional	39
2.3.3	Metode Penentuan Harga Pokok Dengan Sistem Konvensional	41
2.3.4	Distorsi Biaya Produk	42
2.4.	Sistem <i>Activity Based Costing</i>	44
2.4.1.	Pengertian <i>Activity Based Costing</i>	44
2.4.2.	Struktur <i>Activity Based Costing</i>	45
2.4.3.	Tujuan Metode <i>Activity Based Costing</i>	45
2.4.4.	Keunggulan sistem <i>Activity Based Costing</i>	48

2.4.5. Langkah-Langkah Pendesainan Sistem <i>Activity Based Costing</i>	49
2.4.6 Model Tingkatan ABC	50
2.4.7 Metode Penentuan Harga Pokok Dengan Sistem <i>Activity Based Costing</i>	53
2.4.7.1 Penentuan Banyaknya <i>Cost Driver</i>	53
2.4.7.2 Perhitungan Biaya Per Aktivitas	56
2.5. Perbedaan Sistem Konvensional dan Sistem <i>Activity Based Costing</i>	57
2.6. Harga Pokok Produk	59
2.6.1. Pengertian Harga Pokok Produk.....	59
2.6.2. Tujuan Penetapan Harga Pokok Produk	60
2.6.3. Sistem Penetapan Harga Pokok Produk.....	61
Bab III METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian	63
3.2. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	65
3.2.1. Definisi Variabel.....	65
3.2.1.1 Harga Pokok Produk Menurut Sistem Konvensional	65
3.2.1.2 Harga Pokok Produk Menurut Sistem <i>Activity Based Costing</i>	66
3.2.2. Operasionalisasi Variabel	66

3.3.	Sumber Data	67
3.4.	Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian	68
3.4.1.	Teknik Pengumpulan Data.....	68
3.4.2.	Instrumen Penelitian	69
3.5.	Teknik Analisis Data	70
Bab IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1.	Hasil Penelitian	74
4.1.1.	Sejarah Singkat Perusahaan	74
4.1.2.	Deskripsi Data Variabel Penelitian	75
4.1.2.1	Gambaran Singkat Produk	75
4.1.2.2	Jenis Produk	76
4.1.2.3	Proses Produksi	77
4.2.	Pembahasan	80
4.2.1.	Perhitungan Harga Pokok Produk Dengan Sistem Konvensional	80
4.2.1.1	Perhitungan Biaya Bahan Baku Langsung	83
4.2.1.2	Perhitungan Biaya Tenaga Kerja Lngsung	84
4.2.1.3	Perhitungan Biaya Overhead Pabrik	85
4.2.1.4	Analisis Perhitungan Harga Pokok Prod Sistem Konvensional	86
4.2.2.	Perhitungan Harga Pokok Produk Dengan Sistem <i>Activity Based Costing</i>	87

4.2.2.1	Perhitungan Biaya Bahan Baku Langsung	87
4.2.2.2	Perhitungan Biaya Tenaga Kerja Langsung	87
4.2.2.3	Perhitungan Biaya Overhead Pabrik	88
4.2.2.3.1	Pengidenifikasian Aktivitas Dan Biaya	88
4.2.2.3.2	Pengelompokkan Aktivitas dan Biaya Yang Homogen	89
4.2.2.3.3	Penetapan Biaya Aktivitas ke dalam Cost Driver	90
4.2.2.3.4	Pembebanan Biaya Aktivitas Terhadap Produk	91
4.2.2.4	Analisis Perhitungan Harga Pokok Produk Dengan Sistem Activity Based Costing.....	94
4.2.3	Analisis Perbandingan Harga Pokok Produk Per Meter Sistem Konvensional dan Sistem ABC	95
Bab V	SIMPULAN DAN SARAN	
5.1.	Simpulan	98
5.2.	Saran	99

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

