

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dengan didasari teori-teori yang dipelajari serta pembahasan yang dilakukan pada bab-bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Gambaran *Net Profit Margin* pada kelompok industri barang konsumsi di BEI periode tahun 2006 hingga tahun 2008 mengalami kenaikan dan penurunan pada beberapa perusahaan, namun secara umum *Net Profit Margin* bergerak dengan tren meningkat. Meskipun biaya produksi umumnya meningkat cukup tajam akibat inflasi yang terjadi sepanjang semester pertama tahun 2006 namun akibat dari peningkatan penjualan, serta efisiensi yang baik dari perusahaan, kelompok industri barang konsumsi mampu menghasilkan laba dan meningkat hingga tahun 2008.
2. Seiring dengan kenaikan dan penurunan *Net Profit Margin* pada periode tahun 2006 – 2008 harga saham di BEI juga mengalami kenaikan dan penurunan. Namun apabila dilihat dari nilai rata-rata, perubahan harga saham sektor industri barang konsumsi periode tahun 2006 hingga tahun 2008 bergerak dengan tren meningkat sesuai dengan *Net Profit Margin* yang umumnya bergerak meningkat sepanjang periode tahun 2006 - 2008 .

3. Dari hasil perhitungan bab sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa *Net Profit Margin* mempunyai pengaruh yang positif (+) terhadap perubahan harga saham di BEI dengan koefisien determinasi sebesar 0,423 atau 42,3 %. Artinya bahwa perubahan harga saham dipengaruhi oleh *Net Profit Margin* dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain diluar variabel yang digunakan. Berdasarkan hasil analisis regresi diperoleh persamaan garis regresi  $Y = 37.218 + 0,38X$  yang dapat digunakan untuk mengetahui bahwa setiap kenaikan Rp 1 dari *Net Profit Margin* maka akan meningkatkan harga saham sebesar Rp 0,038.

### 5.1 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pengamatan yang telah dilakukan pada industry barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, maka peneliti ingin mengajukan beberapa saran yang kiranya dapat menjadi tambahan pertimbangan, yaitu:

1. Kelompok usaha industri barang konsumsi hendaknya meningkatkan kemampuan kinerja perusahaan dalam mendapatkan laba melalui meningkatkan penjualan dengan cara meningkatkan produksi dengan biaya produksi serendah mungkin, menawarkan dan mempromosikan secara baik dan meningkatkan sumber daya manusia sehingga dapat mengetahui kondisi dan kemampuan perusahaan. Hal ini dilakukan sebagai upaya untuk meningkatkan *Net Profit Margin* sehingga akan dapat mempengaruhi Harga Saham.

2. Bagi peneliti lain yang berminat melakukan penelitian dengan topik yang sama dengan penelitian ini, hendaknya perlu melakukan penelitian yang lebih spesifik dan mendalam dengan menggunakan variabel-variabel lain diluar variabel *Net Profit Margin* yang mungkin dapat mempengaruhi Perubahan Harga Saham, contohnya ROA (Return on Asset), ROE (Return on Equity), EPS (Earning per Share) dan sebagainya.

