

## DAFTAR PUSTAKA

- Asep Hermawan. (2006). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta : PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Buchari Alma. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Fandy Tjiptono. (2006). *Pemasaran Jasa*. Bayumedia Publishing.
- \_\_\_\_\_. (2008)). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- \_\_\_\_\_ & Gregorius Chandra. (2005). *Service Quality and Satisfaction* Yogyakarta: Andi
- Freddy Rangkuti. (2008). *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Griffin R.W dab Ebert, R.J. (2006). *Business 8<sup>th</sup> Edition*. Pearson International Edition, New Jersey : Prentice Hall.
- Handi, Irawan., (2006). *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Gramedia: Jakarta
- Hurriyati,. Ratih. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Husein Umar. (2009). *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta. Rajawali Pers.
- Kotler dan Amstrong, (2007). *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi 9 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- \_\_\_\_\_, (2008), *Principles of Marketing 12<sup>th</sup> Edition*. Pearson International Edition, New Jersey: Prentice Hall.
- \_\_\_\_\_, (2009), *Prinsip-Prinsip Pemasaran edisi 12*, Erlangga: Jakarta.

- \_\_\_\_\_. dan Keller. (2009). *Marketing Management 13 th Edition*.  
New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- \_\_\_\_\_, Wendy I Kotler, Neil G Kotler. (2008). *Museum Marketing and Strategy*. Jossey Bass: San Francisco.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa*.  
Jakarta, Salemba Empat.
- Moch. Ali. (1985). *Penelitian Pendidikan, Prosedur dan Strategi*.  
Bandung: Angkasa
- Riduwan & Sunanto. (2007). *Pengantar Statistik Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Rusli Cahyadi dan Jajang Gunawijaya, (2009). *Pariwisata Pusaka: Masa Depan Bagi Kita, Alam dan Warisan Budaya Bersama*. Jakarta: UNESCO Office.
- Sugiama. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Guardaya Intimatra
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- \_\_\_\_\_. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- \_\_\_\_\_. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*  
Jakarta: Rineka Cipta.
- \_\_\_\_\_. (2007). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*  
Jakarta: Rineka Cipta.
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi
- Uma Sekaran. (2006). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta.  
Penerbit: Salemba Empat
- Weaver, David dan Martin Opperman. (2000). *Tourism Management*. Australia:  
John Wiley and Sons Australia, Ltd.

Yazid, (2008). *Pemasaran Jasa dan Konsep Implementasi*. Cetakan Keempat  
Yogyakarta: Ekosia Kampus Fakultas Ekonomi UII.

Zeithaml, V., A dan Bitner, Mary Jo. (1996). *Service Marketing*, Boston: Irwin  
Mc Graw Hill.

Zeithaml, A. Valarie, et al., (2009). *Service Marketing: Integrating Customer  
Focus Across the firm International*. Singapore: Mc Graw Hill.

#### JURNAL

Angela McDonnell dan C. Michael Hall. (2008). *A framework for the evaluation of  
winery servicescapes A New Zealand case*. Journal of Tourism and  
Cultural Heritage vol. 6 N° 2 págs. 231-247

Bitner, Mary J. (1992). *The Impact of Physical Surroundings on Customers and  
Employees*. Journal of Marketing. Vol. 56, Iss. 2; pg. 57, 15 pgs

Roscoe Hightower, Jr. & Mohammad Shariat. (2009). *Servicescape's  
Hierarchical Factor Structure Mode*. Global Review of Business and  
Economic Research, Vol. 5 No. 2, (2009) : 375-398.

Iris Vilnai , Yavetz, Anat Rafaeli. (2006). *Aesthetics and Professionalism of  
Virtual Servicescapes*. Journal of Service Research. Vol. 8, Iss. 3; pg. 245,  
15 pgs

Kirk L. Wakefield and Jeffrey G. Blodgett. (1996). *The effect of the servicescape  
on customers' behavioral intentions in leisure service settings*. The  
Journal Of Services Marketing, Vol. 10 No. 6, Pp. 45-61

Jan Packer. (2008). *Beyond learning: Exploring visitors' perceptions of the value  
and benefits of museum experiences*. Vol 51, Issue 1, 33-54

Paul Harrison, Robin Shaw. (2004). *Consumer Satisfaction and Post-purchase  
Intentions: An Exploratory Study of Museum Visitors*. International  
Journal of Arts Management. Vol. 6, Iss. 2; pg. 23, 10 pgs

Roscoe Hightower, Richard Brand, dan Brian Bourdeau. (2006). *Managing the Servicescape For The Funeral Home Industry*. Vol 11 No.001. San Juan Puerto Rico pp. 42-67.

Tam Pui Lam. (2005). *The Role of Karaoke Box Servicescapes Play in Customer Satisfaction*.

#### WEBSITE

[www.books.google.co.id](http://www.books.google.co.id)

[www.asianaffrican-museum.org](http://www.asianaffrican-museum.org)

[www.balipost.com](http://www.balipost.com)

[www.kompas.com](http://www.kompas.com)

[www.wordpress.com](http://www.wordpress.com)

#### SUMBER LAIN

Statistik Perkembangan Wisatawan Mancanegara Tahun 2006-2009  
(Pusat Pengelolaan Data dan Sistem Jaringan)

Statistik Perkembangan Wisatawan Nusantara Tahun 2006-2009  
(Pusat Pengelolaan Data dan Sistem Jaringan)

Data Museum Di Jawa Barat Tahun 2008  
(Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Jawa Barat)

Data Museum Kota Bandung Tahun 2007-2008  
(Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Jawa Barat)

Data Pengunjung Museum Konperensi Asia Afrika Tahun 2006-2009  
(Museum Konperensi Asia Afrika Bandung)

