

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>i</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	9
1.3.1 Maksud Penelitian .....	9
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Kegunaan Penelitian .....	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	9
1.4.2 Kegunaan Empiris.....	10
1.5 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	10
1.5.1 Kerangka Pemikiran.....	10
1.5.2 Hipotesis .....	19
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	19
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>20</b>
2.1 Pasar Modal .....	20
2.1.1 Pengertian Pasar Modal .....	20
2.1.2 Pasar Modal Yang Efisien .....	20
2.1.3 Jenis-Jenis Pasar Modal .....	22
2.1.4 Instrumen Investasi di Pasar Modal.....	24
2.2 Saham.....	24
2.2.1 Jenis Saham.....	25
2.2.2 Penilaian Harga Saham .....	26
2.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham.....	27

2.4	Perubahan Harga Saham .....	29
2.5	Analisa Harga Saham.....	30
2.5.1	Analisis Fundamental .....	30
2.5.2	Analisis Teknikal.....	32
2.6	Rasio Keuangan .....	33
2.6.1	Rasio Profitabilitas .....	34
2.6.1.1	<i>Return On Assets</i> (ROA) .....	34
2.6.1.2	<i>Return On Equity</i> (ROE) .....	35
2.6.1.3	<i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	36
2.6.1.4	<i>Operating Profit Margin</i> (OPM).....	36
2.6.1.5	<i>Gross Profit Margin</i> (GPM).....	37
2.7	Keterkaitan Antara Faktor <i>Return On Equity</i> dengan Harga Saham .....	37
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>41</b>
3.1	Desain Penelitian .....	41
3.2	Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	42
3.2.1	Definisi Variabel.....	42
3.2.2	Operasionalisasi Variabel .....	43
3.3	Populasi Dan Teknik Sampling.....	44
3.3.1	Populasi .....	44
3.3.2	Teknik Sampling .....	44
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.5	Teknik Analisis Data dan Rancangan Pengujian Hipotesis.....	45
3.5.1	Teknik Analisis Data.....	45
3.5.2	Rancangan Pengujian Hipotesis.....	46
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>49</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	49
4.1.1	Tinjauan Umum Tentang Perusahaan .....	49
4.1.2	Deskripsi Data Variabel Penelitian.....	51
4.1.2.1	Deskripsi <i>Return On Equity</i> .....	51
4.1.2.2	Perubahan Harga Saham .....	54
4.1.3	Pengujian Hipotesis .....	56

4.1.3.1	Analisis Korelasi .....	56
4.1.3.1.1	Uji Normalitas.....	57
4.1.3.1.2	Perhitungan Analisis Korelasi.....	57
4.1.3.2	Koefisien Determinasi .....	60
4.1.3.3	Pengujian Hipotesis .....	60
4.2	Pembahasan.....	61
4.2.1	ROE PT. TELKOM tahun 2004 sampai 2007 .....	62
4.2.2	Perubahan Harga Saham PT. TELKOM Triwulan II Tahun 2004 Sampai Triwulan I Tahun 2008 .....	64
4.2.3	Pengaruh <i>Return On Equity</i> Terhadap Perubahan Harga Saham PT. TELKOM tahun 2004 sampai 2007 .....	65
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	67
5.1	Kesimpulan .....	67
5.2	Saran .....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>		