

PERNYATAAN

Dengan ini Saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “ Profil Industri Batik di Kelurahan Paoman Kecamatan Indramayu Kabupaten Indramayu” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Maret 2012
Yang Membuat Pernyataan,

Nurhikmah
0800985

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah segala puji dan syukur hanya milik Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga setelah melalui perjuangan penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam tercurah bagi Nabi besar Muhammad SAW yang telah membawa umatnya dari jalan kegelapan menuju jalan penuh cahaya-Nya.

Skripsi yang berjudul “Profil Industri Batik Di Kelurahan Paoman Kecamatan Indramayu Kabupaten Indramayu ” ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Jurusan Pendidikan Geografi Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia.

Semoga tulisan ini bermanfaat bagi perkembangan industri batik di Indramayu dan para pembaca khususnya peneliti terkait dengan topik yang hampir sama.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Banung, Maret 2012

Penulis

UCAPAN TERIMAKASIH

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT atas Anugrah, Rahmat serta Karunia'Nya sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini. Terwujudnya skripsi ini tidak lepas dari berbagai pihak, baik moril maupun materil, dorongan serta Doa dari semuanya yang tidak bisa terbalas satu persatu. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya pada orang-orang yang penulis hormati, cinta, dan banggakan :

1. Bapak Prof. Dr. H. Darsihardjo, MS dan Bapak Drs. Wahyu Eridiana, M.Si. sebagai pembimbing I dan II, yang dengan ikhlas dan sabar telah meluangkan waktu dan tenaga membimbing dan mengarahkan sekaligus memotivasi penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Hj. Epon Ningrum. M.Pd. selaku ketua Jurusan Pendidikan Geografi FPIPS UPI Bandung, yang telah memberikan motifasi kepada penulis.
3. Seluruh staf Dosen Jurusan Geografi yang telah membekali penulis dengan ilmu pengetahuan, juga pak iwan, pak sindia dan ibu dina selaku TU jurusan yang telah membantu penulis dalam urusan administrasi.
4. Kantor Kelurahan Paoman, Warga Kelurahan Paoman, dan industri Batik Paoman yang telah membantu dan mempermudah penulis untuk mencari data dalam menyelesaikan tulisan ini.
5. Kedua orangtua ' Mama Hj. Nafiroh, Papa H. Sahlan, Kakaku tercinta Yiyin dan Agus serta putrinya Hasya' yang selalu mencurahkan kasih sayang, doa dan dukungan baik moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik.
6. Suami tercinta Fatchurahman, M.Pd. Dengan tulus menemani, mendoakan dan memberi motifasi serta kasih sayangnya kepada penulis.
7. Teman-teman mahasiswa Geografi 2008, Sahabat seperjuangan di Geografi Qeqey, Gina, Awanda, Giana, Bonet, Mona, Lulu dan Lita terimakasih atas suka duka kita bersama, motifasi dan dorongan kalian semu kepada penulis.
8. Teman-temanku, Arum, Yulia, Hilda, Nenden, Herlia, Dika, Ii, Teh Ica, teh intan. Terimakasih atas bantuan dan motivasi kepada penulis.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMAKASIH	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Industri	9
1. Pengertian Industri.....	9
2. Jenis-jenis Industri.....	10
3. Klasifikasi.....	10
4. Lokasi dan Pertumbuhan Industri Batik	12
B. Industri Batik.....	17
C. Strategi Pemasaran Industri Batik.....	18
1. <i>Product</i> (Produk)	19
2. <i>Prize</i> (Harga)	19
3. <i>Place</i> (Tempat)	19
4. <i>Promotion</i> (promosi)	19
5. <i>People</i> (Manusia)	19

D. Factor Yang Mempengaruhi Kegiatan Industri.....	19
1. Faktor Sumber Daya Alam	20
2. Faktor Sosial	20
3. Faktor Ekonomi	21
4. Faktor Kebijakan Pemerintah	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Jenis Penelitian	23
1. Desain Lokasi	23
2. Populasi	23
3. Sampel	24
B. Desain Penelitian	25
C. Metode Penelitian	26
D. Definisi Oprasional	27
E. Variabel Penelitian	29
F. Instrument Penelitian	30
1. Alat	30
2. Bahan	30
G. Teknik Pengumpulan Data	30
1. Observasi Lapangan	30
2. Wawancara	31
3. Studi pustaka	32
4. Studi Dokumentasi	32
H. Analisis Data	33
I. Alur Penelitian	35
BAB IV PEMBAHASAN PENELITIAN DAN HASIL PENELITIAN ...	36
A. Gambaran Umum Daerah Penelitian	36
1. Kondisi Fisik Daerah Penelitian	36
a. Letak Dan Luas	36
b. Iklim	38

c. Hidrologi	39
d. Penggunaan Lahan	39
2. Kondisi Sosial Daerah Penelitian	40
a. Jumlah dan Kepadatan Penduduk	40
b. Komposisi Penduduk Menurut Usia	43
c. Komposisi Penduduk Menurut Mata Pencaharian	46
B. Hasil Penelitian	48
1. Kondisi Industri Batik	48
a. Sejarah Batik Paoman	48
b. Pertumbuhan Industri Batik	50
c. Pemanfaatan Fungsi Batik.....	52
d. Input Industri.....	54
1) Bahan Baku.....	56
2) Modal	61
3) Tenaga Kerja.....	62
e. Proses Pembuatan Batik	67
f. Output Industri	70
1) Keberagaman Motif Batik Paoman	70
2) Produk (<i>Product</i>)	80
3) Harga (<i>Price</i>)	84
2. Pemasaran Batik Paoman.....	87
a. Manusia (<i>people</i>)	87
b. Tempat (<i>place</i>)	89
c. Promosi (<i>promotion</i>)	92
d. Pemasaran	94
E. Pembahasan	100
BAB IV KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	105
A. Kesimpulan	105
B. Rekomendasi	107

DAFTAR PUSTAKA 109

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP



DAFTAR TABEL

TABEL

1.1	Jumlah Sektor Industri di Indonesia Pada Tahun 2006 Sampai 2010.....	3
1.2	Jumlah Industri Batik Paoman Tahun 2006 sampai 2010	4
1.3	Banyaknya Unit dan Tenaga Kerja Batik Indramayu tahun 2010	5
3.1	Sampel Pemilik Usaha dan Tenaga Kerja Batik Paoman.....	25
3.2	Kriteria Penilaian Presentase	34
4.1	Penggunaan Lahan di Kelurahan Paoman	40
4.2	Komposisi Penduduk Berdasarkan Umur dan jenis Kelamin	44
4.3	Komposisi Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan	46
4.4	Pertumbuhan Unit dan Tenaga kerja Batik Paoman.....	51
4.5	Asal Pengusaha Industri Batik Paoman	51
4.6	Karakteristik Pengusaha Batik Paoman berdasarkan Jenis Kelamin	55
4.7	Karakteristik Pengusaha Batik Paoman Berdasarkan Usia	55
4.8	Karakteristik Pengusaha Batik Paoman Berdasarkan Pendidikan	55
4.9	Karakteristik Pengusaha Batik Paoman Berdasarkan Lama Usaha	56
4.10	Kemudahan Memperoleh Bahan Baku	56
4.11	Daerah Perolehan Bahan Baku	58
4.12	Sarana Transportasi Pengambilan Bahan Baku	61
4.13	Jumlah Modal Industri Batik Paoman	62
4.14	Jumlah Tenaga Kerja Batik Paoman	63
4.15	Asal Tenaga Kerja	64
4.16	Asal Ketrampilan Yang Dimiliki	65
4.17	Lama Pengalaman Kerja	65
4.18	Produk Industri Batik Paoman	82
4.19	Harga Produk	84
4.20	Ketertarikan Konsumen Terhadap Batik Paoman	85
4.21	Daya Beli Konsumen Terhadap Batik Paoman	88
4.22	Tempat Industri Kerajinan Batik	90
4.23	Kemudahan Sarana Transportasi	91

4.24 Promosi Produk Industri Kerajinan Batik Paoman	93
4.25 Cara Penjualan Hasil Produksi	94
4.26 Daerah Pemasaran	95
4.27 Daerah Pemasaran Dalam Negeri	96



DAFTAR GRAFIK

Grafik

4.1	Komposisi Penduduk Berdasarkan Umur	45
4.2	Komposisi Penduduk Kelurahan Paoman Menurut Tingkat Pendidikan	47
4.3	Asal Pengusaha Industri Batik.....	52
4.4	Kemudahan Sarana Transportasi	57
4.5	Daerah Perolehan Bahan Baku	58
4.6	Lama Pengalaman Bekerja	65
4.7	Harga Produk Industri Batik Paoman	84
4.8	Ketertarikan Konsumen Terhadap Batik Paoman	85
4.9	Daya beli Konsumen Terhadap Batik Paoman	87
4.10	Tempat Industri Batik Paoman	89
4.11	Kemudahan Sarana Transportasi	90
4.12	Promosi Produk Industri Batik Paoman	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar

4.1	Peta Administrasi Kelurahan Paoman	37
4.2	Peta Penggunaan Lahan	41
4.3	Patung Wanita Membatik Tampak Belakang dan Tampak Samping	50
4.4	Contoh Batik PNS	53
4.5	Contoh Motif Batik Anak Sekolah	54
4.6	Peta Bahan Baku	59
4.7	Lilin atau Malam yang Digunakan untuk Membatik	66
4.8	Complongan dan Canting Batik	68
4.9	Motif Kembang Pete	71
4.10	Motif Lasem Urang	71
4.11	Motif Kereta Kencana	72
4.12	Motif Merak Berunding	73
4.13	Motif Kembang Gundah	73
4.14	Motif Iwak Etong	74
4.15	Motif Tapak Kebo	75
4.16	Motif Ganggeng Mina	75
4.17	Motif sekar Niem	76
4.18	Motif Bokong Semar	77
4.19	Motif Batik Tulis Asli	78
4.20	Motif Batik Paoman Modifikasi	78
4.21	Ragam Motif Batik Paoman Modern	79
4.22	Tas Motif Batik Paoman	80
4.23	Produk Batik Paoman Berupa Sandal	80
4.24	Salah satu showroom yang berada di Kelurahan Paoman	80
4.25	Batik Paoman Dalam Bentuk Kain	81
4.26	Batik Tulis	82
4.27	Batik Cetak	82

4.28 Salah Satu Promosi di Sepanjang Jl.Siliwangi Kelurahan Paoman	93
4.29 Peta Pemasaran Dalam Negeri	97
4.30 Peta Pemasaran Luar Negeri	98

