

Nomor Daftar: 018/S/BD/R/11/VII/2023

**Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan dan Risiko Terhadap
Minat Penggunaan Metode Pembayaran QRIS Masyarakat Kota
Tasikmalaya Pada Industri *Cafe***

SKRIPSI

Diajukan untuk Persyaratan Penelitian dan Penulis Skripsi sebagai Bagian dari
Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis Program Studi
Bisnis Digital



Oleh

Ariza Tifani Sufi

1903290

**PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
KAMPUS TASIKMALAYA**

2023

**Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan
Metode Pembayaran QRIS Masyarakat Kota Tasikmalaya Pada Industri *Cafe***

Oleh

Ariza Tifani Sufi

Diajukan untuk Persyaratan Penelitian dan Penulis Skripsi sebagai Bagian dari Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis Program Studi Bisnis Digital

© Ariza Tifani Sufi

Universitas Pendidikan Indonesia

Juni 2023

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
Dengan dicetak ulang, difoto copy, atau cara lainya tanpa izin dari penulis

ARIZA TIFANI SUFI

Ariza Tifani Sufi, 2023

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, KEMUDAHAN DAN RISIKO TERHADAP MINAT PENGGUNAAN
METODE PEMBAYARAN QRIS MASYARAKAT KOTA TASIKMALAYA PADA INDUSTRI CAFE**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

ARIZA TIFANI SUFI

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, KEMUDAHAN DAN RISIKO
TERHADAP MINAT PENGGUNAAN METODE PEMBAYARAN QRIS
MASYARAKAT KOTA TASIKMALAYA PADA INDUSTRI CAFE**

Disetujui dan disahkan oleh dosen pembimbing:

Pembimbing I



Adam Hermawan, S.Kom., M.BA

NIP. 920190219930105101

Pembimbing II



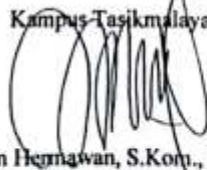
Rangga Gelar Guntara, S.Kom., M.Kom

NIP. 920200819880616101

Mengetahui,

Ketua Program Studi S1 Bisnis Digital UPI

Kampus Tasikmalaya



Adam Hermawan, S.Kom., M.BA

NIP. 920190219930105101

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “pengaruh persepsi manfaat, kemudahan dan risiko terhadap minat penggunaan metode pembayaran QRIS masyarakat kota tasikmalaya pada industri cafe” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Tasikmalaya, 10 Juni 2023

Yang membuat pernyataan,



Ariza Tifani Sufi

NIM 1903290

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul "pengaruh persepsi manfaat, kemudahan dan risiko terhadap minat penggunaan metode pembayaran QRIS masyarakat kota tasikmalaya pada industri *cafe* ini." sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis di Bisnis Digital, Universitas Pendidikan Indonesia.

Skripsi ini merupakan hasil perjuangan dan perjalanan yang panjang, yang tidak dapat terwujud tanpa bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan rasa rendah hati dan penuh rasa terima kasih, kami ingin mengucapkan penghargaan kepada orang tua penulis, seluruh jajaran dosen dan karyawan Program Studi Bisnis Digital dan pihak lain yang mendukung saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Dalam menyusun skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan baik dari segi susunan serta cara penulisan, karenanya saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaan skripsi ini sangat saya harapkan. Dengan demikian, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca atau pihak yang berkepentingan dalam penelitian ini.

Tasikmalaya, Mei 2023

Ariza Tifani Sufi

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kami panjatkan pada Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat-Nya kami dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul pengaruh persepsi manfaat, kemudahan dan risiko terhadap minat penggunaan metode pembayaran QRIS masyarakat kota tasikmalaya pada industri *cafe* ini. Dalam proses menyusun skripsi ini, penulis dibantu oleh banyak pihak sehingga penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak yang membantu kami. Ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd, M.A. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia
2. Bapak Direktur Universitas Pendidikan Indonesia Kampus Tasikmalaya Prof. Dr. Nandang Rusmana, M.Pd
3. Bapak Adam Hermawan, S.Kom., M.BA, selaku Dosen Pembimbing I dan Ketua Jurusan Bisnis Digital Universitas Pendidikan Indonesia yang memberikan pengarahannya, bimbingan dan bantuan selama pelaksanaan skripsi ini.
4. Bapak Rangga Gelar Guntara, S.Kom., M.Kom selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan pengarahannya, bimbingan dan bantuan selama pelaksanaan skripsi ini.
5. Ibu Btari Mariska Purwaamijaya, S.H., M.M selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan kritik dan saran pada pelaksanaan sidang skripsi
6. Bapak Oding Herdiana, S.Kom., M.Kom selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan kritik dan saran pada pelaksanaan sidang skripsi
7. Bapak Adi Prehanto, S.S., M.Pd selaku Dosen Penguji III yang telah memberikan kritik dan saran pada pelaksanaan sidang skripsi
8. Seluruh Dosen dan Karyawan Program Studi Bisnis Digital.
9. Kedua orang tua saya Ayahanda tercinta Abdul Razak dan Ibunda tercinta Tri Wigiarti yang telah mengorbankan waktu, tenaga, dan uang untuk membiayai sekolah saya dari Taman Kanak-anak (TK) hingga ke Perguruan Tinggi, selalu mendukung pilihan Ariza dan selalu mendoakan, memberikan kasih sayang yang

luar biasa sehingga selalu ada motivasi untuk mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini.

10. Teman-teman yang menemani perkuliahan yaitu Tatin Apriatin, Mishella Cahya Mutiarany, Rattu Syahada dan Imam Fauzi yang selalu mendukung dan membantu selama perkuliahan dari awal hingga akhir.
11. Teman-teman SMA yaitu Rahmah Fathina, Saffa Nashita dan Siti Sarah Sahira yang sampai saat ini masih memberikan saya dukungan, semangat, mendengarkan curahan hati dan juga memberikan motivasi terhadap skripsi saya.
12. Teman teman seperjuangan selama kuliah di Bisnis Digital Angkatan 2019 yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
13. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner dan berpartisipasi dalam penelitian ini. Tanpa partisipasi mereka, penelitian ini tidak akan dapat terwujud. Kontribusi mereka sangat berarti dalam mengumpulkan data yang diperlukan untuk analisis peneliti.

Tasikmalaya, Mei 2023

Ariza Tifani Sufi

**Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Dan Risiko Terhadap Minat
Penggunaan Metode Pembayaran Qris Masyarakat Kota Tasikmalaya Pada
Industri Cafe**

ABSTRAK

Oleh

Ariza Tifani Sufi

Perkembangan teknologi informasi di era digital saat ini mengalami kemajuan yang pesat. Masyarakat telah mengadopsi teknologi ini untuk meningkatkan produktivitas dalam berbagai aktivitas sehari-hari. Salah satu manfaat utama teknologi informasi adalah kemampuannya dalam mengelola dan menyimpan data secara cepat dan efisien. Salah satu hasil dari kemajuan teknologi pembayaran adalah QRIS. Metode pembayaran menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) telah menjadi tren baru dalam industri perbankan dan keuangan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah masyarakat Tasikmalaya khususnya yang melakukan pembayaran QRIS pada industri *cafe*, minat menggunakan sistem pembayaran QRIS dengan menggunakan teori TAM dengan faktor persepsi manfaat, persepsi kemudahan, persepsi risiko, model TAM adalah salah satu yang dapat digunakan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi diterima suatu sistem informasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner yang disebar kepada responden yang merupakan pengunjung *cafe* di Kota Tasikmalaya. Penelitian ini menggunakan sampel non probability sampling dengan teknik *purposive sampling* yang melibatkan pemilihan sampel peserta dari suatu populasi sambil mempertimbangkan faktor-faktor tertentu untuk mendapatkan responden yang tepat. Berdasarkan teknik sampel tersebut ditentukan menggunakan rumus ferdinand yang menghasilkan 95 sampel pengguna QRIS sebagai responden. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi manfaat, persepsi kemudahan dan persepsi risiko berpengaruh positif secara parsial terhadap minat penggunaan QRIS.

Kata kunci: Metode pembayaran QRIS, Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko

The Influence Of Perceived Benefits, Conveniences And Risks On The Interest In Using The Qris Payment Method Of The People Of Tasikmalaya City In The Café Industry

ABSTRACT

By

Ariza Tifani Sufi

The development of information technology in the digital era is currently experiencing rapid progress. Society has adopted this technology to increase productivity in various daily activities. One of the main benefits of information technology is its ability to manage and store data quickly and efficiently. One of the results of advances in payment technology is QRIS. Payment methods using Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) have become a new trend in the banking and finance industry. The purpose of this study is to find out whether the people of Tasikmalaya, especially those who make QRIS payments at the café industry, are interested in using the QRIS payment system using TAM theory with factors of benefit perception, convenience perception, risk perception, the TAM model is one that can be used to analyze the factors that affect the acceptance of an information system. This study used a quantitative approach with data collection techniques through questionnaires distributed to respondents who were café visitors in Tasikmalaya City. This study uses non-probability sampling with purposive sampling techniques that involve selecting a sample of participants from a population while considering certain factors to get the right respondents. Based on the sample technique, it was determined using Ferdinand's formula which resulted in 95 samples of QRIS users as respondents. The results of this study show that the perception of benefits, perception of convenience and perception of risk have a partial positive effect on interest in using QRIS.

Keywords: *QRIS payment method, Benefit Perception, Convenience Perception, Risk Perception*

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	I
KATA PENGANTAR	II
UCAPAN TERIMA KASIH.....	III
ABSTRAK	V
<i>ABSTRACT</i>	VI
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR TABEL.....	X
DAFTAR GAMBAR	XI
DAFTAR LAMPIRAN.....	XII
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Peneliti.....	6
1.5 Manfaat Peneliti.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Sistem Pembayaran	8
2.1.2 QRIS.....	9
2.1.3 Teori TAM	10
2.1.4 Minat	11
2.1.5 Persepsi Manfaat	13

2.1.6	Persepsi Kemudahan	14
2.1.7	Persepsi Risiko	15
2.2	Kerangka Pemikiran Penelitian	21
2.3	Hipotesis	21
BAB III METODE PENELITIAN.....		23
3.1	Objek Penelitian	23
3.1.1	Pendekatan Penelitian.....	23
3.2	Metode Penelitian.....	23
3.2.1	Jenis Penelitian	24
3.2.2	Populasi dan Sampel.....	24
3.2.3	Jenis dan Sumber Data	25
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data	26
3.2.5	Kerangka Operasional Variabel	27
3.2.6	Alur penelitian	29
3.2.7	Uji Validitas & Reliabilitas	29
3.2.8	Rancangan Analisis Data.....	30
3.2.9	Rancangan Pengujian Hipotesis	31
BAB IV PEMBAHASAN.....		35
4.1	Hasil Uji Instrumen	35
4.1.1	Hasil Uji Validitas	35
4.1.2	Hasil Uji Reliabilitas	36
4.2	Gambaran Umum	36
4.2.1	Gambaran Umum Perusahaan	36
4.2.2	Gambaran Karakteristik Responden.....	37
4.2.3	Responden berdasarkan jenis kelamin.....	37

4.2.4	Responden berdasarkan usia.....	37
4.3	Hasil Analisis Data.....	38
4.3.1	Uji Asumsi klasik.....	38
4.4	Analisis Regresi Linier Berganda.....	41
4.5	Hasil Uji Hipotesis.....	43
4.5.1	Uji T (Parsial).....	43
4.5.2	Uji F (Simultan).....	44
4.6	Koefisien Determinan (R^2).....	45
4.7	Pembahasan.....	45
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN REKOMENDASI.....		48
5.1	Simpulan.....	49
5.2	Saran dan Rekomendasi.....	49
DAFTAR PUSTAKA.....		51
LAMPIRAN.....		57

DAFTAR TABEL

Tabel 3 1 Skala Likert	27
Tabel 3 2 Operasional Variabel.....	27
Tabel 4. 1 Uji Validitas	35
Tabel 4. 2 Uji Reliabilitas	36
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	38
Tabel 4. 5 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	39
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	40
Tabel 4. 7 Hasil Uji Glejser Heteroskedastisitas.....	41
Tabel 4. 8 Hasil Uji Regresi Berganda.....	41
Tabel 4. 9 Hasil Uji T.....	43
Tabel 4. 10 Hasil Uji F.....	44
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Merchant penggunaan QRIS.....	2
Gambar 1. 2 Jumlah Volume Transaksi QRIS.....	3
Gambar 1. 3 Perbandingan Transaksi Uang Elektronik Terhadap Total Transaksi	3
Gambar 2. 1 Model Theory Acceptance Model.....	10
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	21
Gambar 3. 1 Alur Penelitian.....	29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	57
Lampiran 2 Hasil Pengujian.....	61
Lampiran 3 Uji Validitas Dan Reliability	64
Lampiran 4 Tabel-Tabel Pengujian.....	69

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, A., Kanthi, Y. A., & Aminah, S. (2022). *Metodologi Penelitian Ilmiah Dalam Disiplin Ilmu Sistem Informasi*. Andi.
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=m7d4EAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA58&dq=metodologi+penelitian+ilmiah+dalam+disiplin+ilmu+sistem+informasi&ots=uehpctbvio&sig=c9aobh0klq5w-ku-bls1tb7rjw&redir_esc=y#v=onepage&q=metodologi+penelitian+ilmiah+dalam+disiplin
- Agustina, R., Gustiana, R., & Budiman, M. R. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Kegunaan Dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Sistem Pembayaran E-Wallet Go-Pay Pada Masyarakat Di Kecamatan Alalak Kabupaten Barito Kuala. *Dinamika Ekonomi - Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 15(1), 200–214. <https://doi.org/10.53651/jdeb.v15i1.370>
- Anggraini, D. (2020). *penerapan sistem pembayaran dan bunga terhadap objek gadai di pegadaian*. <http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/14058>
- Anifa, F., Anisa, Fadhila, N., & Prawira, I. F. A. (2020). Tingkat Kemudahan Dan Manfaat Pada Penggunaan Layanan Go-Pay Bagi Minat Pengguna Di Indonesia. *jurnal saintifik manajemen dan akuntansi tingkat*, 03(01). <https://doi.org/https://doi.org/10.35138/orgnum.v3i1.75>
- ASPI. (2021). *Jumlah Volume Transaksi QRIS*. ASPI Indonesia. Diakses pada 15 Januari 2023, dari <https://www.aspi-indonesia.or.id/berita-info/statistik/>
- Ayu, P., Siagian, A., Agustina, R., & Sari, N. (2022). Strategi Penerapan Konsep Green Economy Dan Budaya Cashless Pada Objek Wisata Grand Maerakaca Kota Semarang. *Journal of Indonesian Sharia Economics*, 1(2), 171–188.
- Brahanta, Putra, G., & Wardhani, N. I. K. (2021). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan, Risiko Terhadap Minat Menggunakan Ulang Shopeepay Di Surabaya. *Jurnal Sains Manajemen*, 7(2), 97–108. <https://doi.org/https://doi.org/10.30656/sm.v7i2.3580>
- Ayu Rizaty, Monavia. (2021). *Jumlah Merchant Pengguna QRIS (22 Maret 2020 dan 5 November 2021)*. katadata.co.id. Diakses pada tanggal 11 Januari 2023, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/25/jumlahmerchant-terdaftar-qriscapai-122-juta-hingga-november-2021>
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, And User Acceptance Of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340. <https://doi.org/10.2307/249008>

- Eastspring Investment. (2019). *Spring Of Life Slice Of Life From Eastspring Investments*. 1–9. Diakses pada 13 Januari 2023, dari <https://www.eastspring.com/docs/librariesprovider6/our-perspectives/springof-life/2019/spring-of-life---januari-2019---cashless-society-generasimasyarakat-tanpa-uang-tunai.pdf>
- Fahlevi, P., Octaviani, A., & Dewi, P. (2020). Analisis Aplikasi Ijateng Dengan Menggunakan Teori Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 8(2), 103–111.
- Fatih, I. M., Sri, M., & Weni, N. (2020). Persepsi Harga Terhadap Sikap Serta Keputusan Konsumen Untuk Menggunakan GO-PAY. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi (JEBA)*, 22(4), 514–532. <https://doi.org/https://doi.org/10.32424/jeba.v22i4.1793>
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. https://digilib.ubd.ac.id/index.php?p=show_detail&id=6617
- Gelar Guntara, R., Naufal Nurfirmansyah, M., & Ferdiansyah. (2023). Blockchain Implementation in E-Commerce to Improve The Security Online Transactions. *Journal of Scientific Research, Education, and Technology (JSRET)*, 2(1), 328–338. <https://doi.org/10.58526/jsret.v2i1.85>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit UniversitasDiponegoro. https://slims.umn.ac.id//index.php?p=show_detail&id=19545
- Givelyn, I., Rohima, S., & Widyanata, F. (2022). The Impact of Cashless Payment on Indonesian Economy : Before and During Covid-19 Pandemic. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 20(June), 89–104. <https://doi.org/10.29259/jep.v20i1.17898>
- Hendriyawan, N. N., & Mayangsari, S. (2022). *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan, Dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Pada Mahasiswa Akuntansi*. 2(2), 3–9.
- Hermawan, A., Hurriyati, R., & Hendrayati, H. (2022). Technology Acceptance Model (TAM): An Analysis on User of Digital Statistic Platform (Lapangbola.com). *Proceedings of the 6th Global Conference on Business, Management, and Entrepreneurship (GCBME 2021)*, 657(Gcbme 2021), 332–334. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.220701.064>
- Ika Kusuma W, N., C Izaak, W., & Hardiyani, L. (2020). Analysis Of Consumer Perception Levels On Intention In Using E-Money. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(2), 147–155.

- Indonesia, Bank. (2020). *Elektronifikasi*. www.bi.go.id. Diakses pada 11 Januari 2023, dari [https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistempembayaran/ritel/elektronifikasi/default.aspx#:~:text=Bank Indonesia \(BI\) telah mencanangkan,GNNT juga diharapkan mampu meminimalisasi](https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistempembayaran/ritel/elektronifikasi/default.aspx#:~:text=Bank Indonesia (BI) telah mencanangkan,GNNT juga diharapkan mampu meminimalisasi)
- Irawati Tri Rimawati, E., & Pramesti, N. A. (2020). Penggunaan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Analisis Sistem Informasi Alista (Application Of Logistic And Supply Telkom Akses). *is The Best Accounting Information Systems and Information Technology Business Enterprise*, 4(2), 106–120. <https://doi.org/10.34010/aisthebest.v4i02.2257>
- Irzain, S. A. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pasien dalam Penggunaan Alat Pembayaran Non Tunai pada Masa Pandemi Covid19 (Studi Kasus di Rumah Sakit Naili DBS Padang). *Jurnal Akuntansi,Bisnis dan Ekonomi Indonesia*, 2(2), 99–107. <https://akuntansi.pnp.ac.id/jabei>
- Jacoby, J., & Kaplan, L. . (1972). *The Components of Perceived Risk. Proceedings of the Annual Conference of the Association for Consumer Research*. Scientific Research An Academic Publisher. <https://scirp.org/reference/referencespapers.aspx?referenceid=1471959>
- Joan, L., & Sitinjak, T. (2019). *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital GO-PAY*. 8(021), 27–39.
- Jogiyanto HM. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta : Andi Offset, 2007.
- Karniawati, N. P. A., Darma, G. S., Mahyuni, L. P., & Sanica, I. G. (2021). *Community Perception Of Using Qr Code Payment In Era Normal*. 18(1), 3986–3999.
- Kurnia, L. D. (2020). *Analisis Efisiensi Penerapan Transaksi Non Tunai Dalam Metro Provinsi Lampung Lidanna Dian Kurnia Fakultas Ekonomi Dan Bisnis , Universitas Muhammadiyah Metro I . Pendahuluan Penerapan Transaksi Non Tunai Dalam Pengelolaan Keuangan Daerah Sangat Diperlukan*. 14(1).
- Larasati, D. (2023). *Peran Sistem Informasi Akuntansi Aktivitas Pengendalian Dansiklus Produksi Dalam Perusahaan Manufaktur*.
- Marlina, L., Mundzir, A., & Pratama, H. (2021). Cashless Dan Cardless Sebagai Perilaku Transaksi Di Era Digital: Suatu Tinjauan Teoretis Dan Empiris. *Jurnal Co Management*, 3(2), 533–542. <https://doi.org/10.32670/comanagement.v3i2.424>

- Maulidyati Aisyah, T. A. A. (2022). Pengaruh Persepsi Risiko Dan Dukungan Pemerintah Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking : Peran. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 12, 92–105. <https://doi.org/https://doi.org/10.12928/fokus.v12i1.5987>
- McKinsey. (2023). *What is Gen Z*. <https://www.mckinsey.com/featuredinsights/mckinsey-explainers/what-is-gen-z>
- Munawaroh, M. (2022). Hedonisme Remaja Sosialita (Life Style Remaja Sosialita Kalangan Mahasiswa Di Pedesaan Lamongan). *Jurnal Studi Pendidikan Islam*, 5(2), 194–210.
- Nadia, G., & Wiryawan, D. (2022). *Kemudahan Terhadap Niat Penggunaan EWallet Shopeepay (Studi Pada Pengguna Shopeepay Di Bandar Lampung)*. 3(2), 185–198.
- Nisaa, G. O. K., & Nadhirah, N. A. (2015). Fenomena Social Climber pada Remaja Generasi Z. *Journal of Education and Counseling*, 1(1), 1–13.
- Nurhapsari, R., & Sholihah, E. (2022). Analysis Of The Factors Of Intention To Use Qris For Msmes In Semarang City’s Traditional Market. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 18(69), 199–211. <https://doi.org/https://doi.org/10.21067/jem.v18i2.7291>
- Pranoto, M. O., & Setianegara, R. G. (2020). Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Pt Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Semarang Pandanaran). *Keunis*, 8(1), 1. <https://doi.org/10.32497/keunis.v8i1.2117>
- Putri, N. I., Munawar, Z., & Komalasari, R. (2022). Minat Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Pasca Pandemi. *Prosiding SISFOTEK*, 155–160. <http://seminar.iaii.or.id/index.php/SISFOTEK/article/view/354%0Ahttps://seminar.iaii.or.id/index.php/SISFOTEK/article/download/354/299>
- QULUB, A. S. (2019). *Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko terhadap Minat Menggunakan Layanan Emoney*.
- Rahmatika, U., & Fajar, M. A. (2019). *Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Electronic Money : Integrasi Model Tam – Tpb Dengan Perceived Risk*. VIII, 274–284. <https://doi.org/https://doi.org/10.21831/nominal.v8i2.26557>

- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research Methods for Business. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 4(1), 1–23.
- Seputri, W., Soemitra, A., & Rahmani, N. A. B. (2023). Pengaruh Technology Acceptance Model terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) sebagai Cashless Society Wirda. *MES Management Journal*, 2(2), 116–128. <https://doi.org/https://doi.org/10.56709/mesman.v2i2.57>
- Sibuea, S. J., Oktavianthy, D., & Rangkuti, A. E. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi OVO. *Prosiding Konferensi Nasional Social & Engineering Polmed (KONSEP)*, 2(1), 635–645.
- Subarno, A. (2021). Optimalisasi Penerapan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) Pada Merchant Di Wilayah Surakarta. *Jurnal Informasi dan Komunikasi*, 5(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.20961/jikap.v5i2.51487>
- Sugiyono. (2015). Buku Sugiyono.pdf. In *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)* (hal. 289).
- Sulfina, Yuliniar, & Aziz, A. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Untuk Menggunakan Uang Elektronik (SHOPEEPAY). *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 17(2), 105–116. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21460/jrak.2021.172.401>
- Syaifuddin, A. F., Rahman, K., Baru, G., Kantor, I., Bank, P., & Solo, I. (2022). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Qris Sebagai Metode Pembayaran Pada Masa Pandemi. *Indonesian Scientific Journal of Islamic Finance*, 1(1), 1–21.
- Walgito, B. (2015). *Pengantar Psikologi Umum*. Andi.