

DAFTAR PUSTAKA

- Bukart dan Medlik (1974). *Tourism*. Jakarta: Heineman Profesional Publishing Ltd
- Chuck Y. Gee. (1988) *Resort Development and Management*, Watson-Guption Publication
- Hermawan, Asep. (2005). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*, Jakarta : Gramedia Widiasarana Indonesia
- Irawan, Handi, (2006). *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller (2009). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga
- Lancaster Roger A. (1983). *Recreation, park and open space standards and guidelines*, New York: Association Publication
- Lawson, Fred & Manuel Boud-Bovy (1977). *Tourism and Recreation Development*, Boston. CBI Publishing Company
- Marpaung, Happy & Bahar, Herman (2002). *Pengantar Pariwisata*, Bandung: Alfabeta
- Oka A. Yoeti. (2002). *Perencanaan Strategi Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*, Jakarta : Pradnya Paramitha.
- Pendit, Nyoman S (2002). *Ilmu Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita
- Pitana I. Gde & Gayarti Putu G. (2005). *Sosiologi Pariwisata* Yogyakarta: Andi
- Sugiarto, Durianto & Sitinjak, Tony (2001). *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama

Sugiyono, 2009. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

-----, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Suharsimi Arikunto, 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta.

Tjiptono, Fandy & Chandra, Gregorius (2005). *Service, Quality, & Satisfaction edisi 2*. Yogyakarta: Andi

Umar, Husein (2002). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama

Website :

Ben, Piero (2010). *Kepuasan konsumen*. [Online]. Tersedia: <http://nurdin-piero.blogspot.com/2010/05/pengertian-kepuasan-konsumen.html> [22 Mei 2011]

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Indonesia (2011). *Statistik Kunjungan Wisata*[online]. Tersedia: <http://www.budpar.go.id/page.php?ic=521&id=1154> [22 Mei 2011]