

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2004. *Pengantar Bisnis* Edisi Keenam. Alfabeta. Bandung
Edisi Revisi. Alfabeta. Bandung
- Alwasilah Chaedar (2006). *Pokoknya Kualitatif Dasar-dasar Merancang dan Melakukan Penelitian Kualitatif*, Bandung, Pustaka Jaya
- Arikunto Suharsimi, 2006, *Manajemen Penelitian*, Jakarta, Rineka Cipta
- Aziz, Amin. *Mengembangkan Bank Islam di Indonesia*, Buku 2, Jakarta: Bangkit.
- Aziz, H.M. Amin. 1992. *Mengembangkan Bank Islam di Indonesia*. Bangkit, Jakarta.
- Azizy, A.Q., 2003. *Pengembangan Ilmu-Ilmu Keislaman*, Jakarta
- Bank Indonesia. (2002). *Cetak Biru Pengembangan Perbankan Syariah di Indonesia Periode 2002-2011*. Jakarta.
- (2007). *Laporan Perkembangan Perbankan Syariah*. Jakarta.
- Baz, Syaikh Abdul A, bin Abdullah, (2004), *Fatwa-fatwa jual beli*. Pustaka Imam Asy Syafi'i. Bogor.
- Bertens, K. (2004). *Etika*. Jakarta. Gramedia.
- Djahiri, Kosasih A. (1985). *Strategi Pengajaran Afektif – Nilai Moral VCT dan Games dalam VCT PMPKN*. Bandung. IKIP Bandung.
- (1992). *Menelusuri Dunia Afektif – Nilai Moral dan Pendidikan Nilai*. Bandung. IKIP Bandung.
- (1995). *Landasan Operasional Kurikulum Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan Persekolahan*. Bandung. Lab. Pengajar. IKIP Bandung.
- Effendy, Mochtar. (1996). *Manajemen Suatu Pendekatan Berdasarkan Ajaran Islam*. Bhratama Karya Aksara. Jakarta.
- Gunara, Thorik dan Utushardiono Sudibyo. 2006. *Marketing Muhammad, Strategi Bisnis Nabi Muhammad Dalam Memenangkan Persaingan Pasar*. Cetakan Pertama. Takbir Publishing House. Bandung.

Info Bank Outlook. (2007). *Perkembangan dan Prospek Bank Syariah Tahun 2008*. Jakarta.

Jeanni, Siat, *Relationship Marketing*, Majalah Swa Sembada, Jakarta : no 03/XXVI/Juli 1997.

Jiau, Muhammad Umar Al Haq. (2005). Factors Influencing Customer Satisfaction In The Retail Banking Sector in Pakistan, *International Journal of Commerce and Management*. Vol.13, No.2, Hal 29-49.

Karim, Adiwarman. (2003). *Bank Islam*. The International Institute of Islamic Thought. Jakarta.

Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Sakir. S. (2006). *Syariah Marketing*. Cetakan Kedua. PT Mizan Pustaka. Bandung.

Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Jakarta : PT Prehalindo, 1997.

_____. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Jakarta : PT Prehalindo, 1997.

_____. *Marketing Manajemen*, Edisi Millenium, 2000.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong, *Principles of Marketing*, Fifth Edition, Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice Hall int inc, 1991.

Majelis Ulama Indonesia, *Keputusan Lokakarya Bunga Bank dan Perbankan*, Lokakarya Yang Diadakan di Cisarua Bogor, 19-22 Agustus, 1992.

Maleong, Lexy J., 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya, Bandung

Muhammad Antonius Syafi'i, 1999. *Bank Syariah Wacana Ulama dan Cendekiawan*, Gramedia.

Muhamad, A., 2000. *Segi Hukum Lembaga Keuangan dan Pembiayaan*. Citra Aditya Bhakti, Bandung.

Muhammad Antonius Syafi'i, 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*. Gema Insani, Jakarta

Mulyana, Rohmat. (2004). *Mengartikulasikan Pendidikan Nilai*. Bandung. Alfabeta.

Nykamp, Melinda. 2001. *The Customer Differential: The Complete Guide to Implementing Customer Relationship Management*. AMACOM: New York.

Pedoman Penulisan Karya Ilmiah. (2007), Universitas Pendidikan Indonesia.

Perwataatmadja, Karnaen dan Muhammad Syafi'i Antonio, *Apa dan Bagaimana Bank Islam*, Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf, 1992.

Republika, 9 Januari 2001, Hal. 1 dan 15

_____ 11 Januari 2001, Hal. 1 dan 15.

Sauri, Sofyan. 2008. *Pendidikan Agama Islam di Perguruan Tinggi*. Yasindo Multi Aspek, Bandung.

Sheth, Jagdish N, Atul Parvatiyar & G. Shalnes. 2002. *Customer Relationship Management: Emerging Concepts, Tools, dan Applications*. New Delhi: Tata-McGrawhill.

Shihab, M. Quraish. (2000). *Wawasan Al-Quran, Tafsir Maudhu'i atas Berbagai Persoalan Umat*. Mizan. Bandung.

Storbacka, Kaj & Jarmo R Lethinen. 2001. *Customer Relationship Management: Creating Competitive Advantage Through Win-Win Relationship Strategies*. McGraw-Hill : Singapore.

Sumaatmadja, Nursid. (2000). *Manusia Dalam Konteks Sosial, Budaya*. Afabeta: Bandung.

_____ (2003). *Pendidikan Pemanusiaan Manusia Manusiawi*. Bandung. Alfabeta.

Syamsulbachri, Asep. (2004). *Implementasi Nilai Moral Budaya Sunda Dalam Visi dan Misi di Jawa Barat*. (Disertasi). Bandung. UPI Bandung: tidak diterbitkan

Suyatno, dkk., 1999. *Kelembagaan Perbankan*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Tim Syariah Bank IFI, "Praktik Bank Konvensional dengan Cabang Bank Syariah." Makalah disampaikan pada Seminar Prospek Bank Syariah sebagai Metode Perbankan Alternatif dalam Menyongsong Era Persaingan Bebas di Indonesia di Kampus Universitas Indonesia, Jakarta, 30 November 1999.

Tiwana, Amrit. 2001. *The Essentials Guide to Knowledge Management : Business and CRM Application*. Prentice Hall : USA.

Ubaedy, A.N. (2005). *Jurus Jurus Meningkatkan Profesionalisme Prestasi Kerja*. Khalifa. Jakarta.

Winarno. (1978). *Studi Kasus Dalam Penelitian*. Jakarta. Bumi Aksara

Zeithami, Valarie E., Bitner, Mary Jo, 2000, *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*, 2nd edition, McGraw Hill Companies Inc.

Zulkifli, S., 2003. *Panduan Praktis Transaksi Perbankan*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

_____, 2000. dan Rilda Murniarti, *Lembaga Keuangan dan Pembiayaan*. Citra Aditya Bhakti, Bandung

_____, 1999. *Hukum Perusahaan Indonesia*, Citra Aditya Bhakti, Bandung

Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 Tentang Perbankan.

Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perubahan Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 Tentang Perbankan

Undang-Undang Nomor 23 Tahun 1999 Tentang Bank Indonesia.

Peraturan Pemerintah Nomor 73 Tahun 1998 Tentang Bank Umum

Peraturan Pemerintah Nomor 72 Tahun 1992 yang merupakan salah satu peraturan pelaksanaan dari Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992.

www.wikipedia.com

