

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah / RuangLingkup Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Definisi Operasional.....	6
BAB II LANDASAN TEORITIS	
A. Definisi Pariwisata, Pengembangan Pariwisata, Daya tarik Wisata, Kepariwisataaan, <i>Outdoor outbound activity</i> , Atraksi wisata, Pengertian Wisata dan Wisatawan, Pengertian Hotel dan Resort, Pengertan Analisis Prospektif, Kerangka Pemikiran	10
2.1 Pengertian Pariwisata	10
2.2 Pengembangan Pariwisata.....	11
B. Wisata.....	20
2.3 Daya Tarik Wisata.....	20
2.4 Kepariwisataaan.....	21
2.5 Outdoor dan <i>outbound activity</i>	24
2.6 Atraksi Wisata.....	28
2.7 Pengertian Wisata dan Wisatawan	29
2.7.1 Syarat-syarat Objek Wisata.....	30
2.7.2 Pengertian Sarana dan Prasarana Wisata.....	31

2.7.3 Perencanaan Fasilitas	32
2.8 Pengertian <i>Resort</i> , dan Hotel.....	34
2.8.1 Pengertian <i>Resort</i>	34
2.8.2 Pengertian Hotel	35
2.9 Pengertian Analisis Prospektif	39
2.10 Kerangka Pemikiran	41

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi & Waktu Penelitian	43
3.1.1. Lokasi	43
3.1.2 Waktu Penelitian	44
3.2 Desain Penelitian.....	44
3.2.1 Metode Analisis.....	44
3.2.2 Tahapan Analisis	45
3.3 Bahan dan Alat Pengumpul Data	47
3.4 Populasi, Sampel dan Teknik pengambilan sampel	47
3.4.1 Populasi	47
3.4.2 Sampel	47
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	48
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.5.1 Data Primer.....	50
3.5.2 Data Sekunder	52
3.6 Prosedur dan Teknik Pengolahan Data	53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Sejarah dan Gambaran Umum Villa Air Natural Resort.....	59
A. Deskripsi Wilayah	61
B. Gambaran Umum Masyarakat Desa Karyawangi	62
C. Gambaran Luas Areal Tanaman Pertanian	64
D. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	67
E. Hasil Penelitian	67
4.2 Produk Villa Air Natural Resort.....	81
4.3 Potensi yang di Miliki Villa Air Natural Resort	85

A. Konsep Dasar Pengembangan Produk Outbound Di Villa Air Natural Resort	85
4.4 Hasil Analisis Faktor – faktor yang Berpengaruh dan Ketergantungan di Villa Air Natural Resort dengan pendekatan analisis prospektif	91

BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan	116
5.2 Rekomendasi	118

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

