

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah dikemukakan sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Tanggapan responden terhadap *Intitutional Advertising Development* yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata kota Palembang dinilai **baik**. Hal ini dapat dilihat dari indikator yang paling dominan sampai indikator yang paling tidak dominan. Indikator yang paling dominan adalah Media, kedua adalah *Measurement* (Pengukuran), adalah *Mission* (Tujuan) dan indikator yang tidak dominan adalah *Message* (Pesan).
2. Tanggapan responden terhadap keputusan berkunjung ke kota Palembang sebagian besar dinilai **tinggi**. Hal ini dapat dilihat dari indikator yang paling dominan sampai pada indikator yang tidak dominan, Indikator yang paling dominan adalah pilihan merek, kedua adalah waktu kunjungan, ketiga adalah saluran distribusi dan indikator yang terendah adalah pilihan produk.
3. Terdapat pengaruh *Intitutional Advertising Development* terhadap keputusan berkunjung dapat dibuktikan dengan hasil pengujian hipotesis yang menunjukkan bahwa *Intitutional Advertising Development* mempunyai pengaruh yang positif terhadap keputusan berkunjung.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil kesimpulan, maka direkomendasikan beberapa hal sebagai berikut:

1. Penilaian responden terhadap *Message* (Pesan) iklan pariwisata kota Palembang dinilai paling tidak dominan. Hal ini dapat dilakukan oleh dinas Pariwisata kota Palembang dengan membuat pesan iklan yang lebih menarik, *simple*, kreatif dan tepat sasaran dengan cara memilih kata-kata yang mudah diingat oleh para pengunjung yang melihat iklan tersebut, seperti Palembang *Heritage* atau *Srivijaya Heritage* ini menunjukkan bahwa kota Palembang adalah kota warisan sejarah dapat dilihat dari peninggalan sejarah kerajaan sriwijaya pada zaman dulu hingga pada masa kesultanan Palembang.
2. Upaya untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisnus ke kota Palembang diperlukan suatu usaha dinas pariwisata kota Palembang untuk lebih meningkatkan kualitas produk destinasi pada tempat-tempat wisata museum dan Hutan wisata Pundi Kayu seperti menambah sarana pendukung pariwisata, toilet, mushollah, restoran, toko *souvenir* dan sebagainya.
3. Setiap penelitian tentunya memiliki kekurangan dan keterbatasan, begitu juga dengan penelitian ini yang memiliki keterbatasan karena hanya dilakukan pada wisatawan nusantara. Sebagai bahan rekomendasi bagi para peneliti selanjutnya,

peneliti dapat melakukan penelitian tentang wisatawan mancanegara yang berkunjung ke kota Palembang.

