

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah diuraikan sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kompetensi pengusaha memiliki pengaruh positif terhadap daya saing. Artinya semakin tinggi kompetensi pengusaha yang dimiliki perusahaan maka posisi daya saing perusahaan tersebut akan semakin kuat.
2. Strategi bersaing berpengaruh positif terhadap daya saing. Artinya semakin baik strategi bersaing maka posisi daya saing perusahaan tersebut akan semakin kuat.
3. Kompetensi pengusaha dan strategi bersaing secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap daya saing.

5.2 Saran

Adapun saran-saran yang dapat penulis rekomendasikan adalah sebagai berikut:

1. Kompetensi pengusaha yang meliputi aspek *technical competence*, *marketing competence*, *financial competence*, dan *human relation competence* para pengusaha industri kecil konveksi harus lebih ditingkatkan terutama dalam aspek *financial competence*, para pengusaha industri kecil konveksi memerlukan modal yang cukup untuk proses

produksi. Pemberian modal dapat dilakukan oleh pemerintah (bank) dengan memberikan kemudahan syarat kredit serta tingkat suku bunga kredit yang rendah. dan pengelolaan keuangan secara tepat. Oleh karena itu pemerintah harus lebih memperhatikan industri kecil dengan memberikan kemudahan syarat kredit serta tingkat suku bunga kredit yang rendah. Selain itu, pengusaha juga harus meningkatkan kemampuannya dalam mengelola keuangan seperti melakukan perencanaan serta pembukuan agar mampu mengelola modal yang dimiliki sehingga diharapkan dapat mengalokasikan modal untuk faktor produksi, memprediksi modal yang akan dibutuhkan pada produksi selanjutnya serta tidak ada percampuran keuangan antara keuangan perusahaan dan rumah tangga.

2. Strategi bersaing memberikan pengaruh terhadap daya saing perusahaan. Oleh karena itu, para pelaku industri konveksi hendaknya mampu mengembangkan strategi-strategi baru seperti, melakukan diferensiasi produk yang unik agar mampu bersaing dengan produk yang sama yang ada di pasaran guna meningkatkan volume penjualan.
3. Mengingat dugaan masih banyak adanya faktor lain selain kompetensi pengusaha dan strategi bersaing yang mempengaruhi daya saing perusahaan, maka hendaknya dilakukan penelitian selanjutnya untuk mengetahui faktor-faktor lain yang mempengaruhi daya saing perusahaan.