

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi V. Jakarta: Rineka Cipta.
- Alma, Buchari (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: AlfaBeta.
- (2003). *Pengantar Bisnis*. Bandung: AlfaBeta.
- Assauri, Sofyan. (2002). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Budi W Soetjipto, dkk. (2002). *Paradigma Baru Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Amara Books.
- Fair dan Case. (2005). *Prinsip-prinsip Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta.
- Cravens, David W. (2000). *Pemasaran Strategis Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Gasperz, Vincent. (1996). *Ekonomi Manajerial*. Jakarta. Erlangga.
- Gujarati, Damodar. (2001). *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Harun, Al-Rasyid. (1994). *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Bandung: Program Studi Ilmu Sosial Bidang Kajian Utama Sosiologi Antropologi Program Pasca Sarjana UNPAD
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kuncoro, Mudrajad. (2005). *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga
- Marbun, B.N. (1996). *Manajemen Perusahaan Kecil*. Jakarta: PT. Pustaka Binaman Presindo.
- Nangoi, Ronald. (1997). *Marketing dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan
- Pandji Anoraga dan Djoko Sudantoko. (2002). *Koperasi, Kewirausahaan, dan Usaha Kecil*. Jakarta : PT RINEKA CIPTA

- Porter, Michael E. (1993). *Keunggulan Bersaing, Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul (edisi 2)*. Jakarta: Erlangga.
- .. (1994). *Keunggulan Bersaing, Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Jakarta: Erlangga.
- .. (2004). *Strategi Bersaing Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing (edisi 4)*. Jakarta: Erlangga.
- Riduwan. (2003). *Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Robbins, Stephen P. (1994). *Teori Organisasi, Struktur Desain dan Aplikasi*. Jakarta: Arcan
- Shank, J.K, dan Govindarajan. (1993). *Strategic Cost Management*. New York: The Free Press.
- Singarimbun, Masri. (1995). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Sondang P. Siagian. (1995). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Spencer, Lyle M, and Signe M. (1993). *Competence at Work: Models for Superior Performance*. New York: John Wily & Son, Inc.
- Steers, Richard M. (1980). *Efektivitas Organisasi*. Jakarta: Erlangga.
- Sudjana. 1996. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito
- Suryana. (2006). *Kewirausahaan*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Supranto, J. 2005. *Ekonometrika Buku Kesatu*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Tambunan, Tulus. (2002). *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tambunan, Tulus. (2008). “Ukuran Daya Saing Koperasi dan UKM”. *Jurnal Pusat Studi Industri dan UKM*. 1, 4-19.
- Tjiptono, dkk. (2002). *Total Quality Management*. Yogyakarta: Andi.

Widodo, A. *et.al.* (1998). *Peningkatan Daya Saing UKM Melalui Pendekatan Klaster Industri*. Jakarta: P2KT PUDPKM BPPT.



**SKRIPSI**

Apriliani, Astri. (2005). *Hubungan Kualitas Keterkaitan Teknologi dan Sumber Daya Manusia dengan Daya Saing Kluster Industri Logam di Kabupaten Sukabumi*. Skripsi Sarjana pada FPEB UPI Bandung; tidak diterbitkan.

Dewi, Melati. (2005). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Daya Saing Industri Kecil Makanan dan Minuman di Kota Bandung (Berdasarkan Porter's Diamond Model)*. Skripsi Sarjana pada FPEB UPI Bandung; tidak diterbitkan.

Maesaroh, Siti. (2007). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Daya Saing Industri Kecil dan Menengah Pertenunan (Suatu Kasus Pada IKM Pertenunan di Kecamatan Majalaya)*. Skripsi Sarjana pada FPEB UPI Bandung; tidak diterbitkan.

