

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I     PENDAHULUAN</b> .....	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
<b>BAB II    KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN           HIPOTESIS</b> .....	
2.1 Laba.....	10
2.2 Pasar Persaingan Sempurna .....	20
2.3 Diversifikasi Produk .....	24
2.4 Lingkungan Persaingan.....	28
2.5 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	36
2.6 Kerangka Pemikiran.....	37
2.7 Hipotesis.....	41
<b>BAB III   METODE PENELITIAN</b> .....	
3.1 Objek Penelitian .....	42
3.2 Metode Penelitian.....	42
3.3 Operasionalisasi Variabel .....	43
3.4 Populasi dan Sampel .....	44
3.4.1 Populasi .....	44
3.4.2 Sampel.....	44
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.6 Teknik Analisis Data.....	48
<b>BAB IV   HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	
4.1 Hasil Penelitian .....	57
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	57
4.1.2 Gambaran Umum Responden.....	58
4.1.2.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
4.1.2.2 Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	59
4.1.2.3 Gambaran Responden Berdasarkan Status Perkawinan.....	59
4.1.2.4 Gambaran Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	61

4.1.2.5	Gambaran Responden Berdasarkan Pengalaman Usaha .....	63
4.1.2.6	Gambaran Responden Berdasarkan Modal .....	64
4.1.2.7	Gambaran Responden Berdasarkan Jumlah Judul Buku .....	65
4.2	Validitas dan Reliabilitas .....	66
4.2.1	Uji Validitas .....	66
4.2.2	Uji Reliabilitas .....	67
4.3	Gambaran Umum Variabel Penelitian .....	68
4.3.1	Diversifikasi Produk ( $X_1$ ).....	68
4.3.2	Lingkungan Persaingan ( $X_2$ ).....	71
4.3.3	Laba.....	73
4.4	Penyebaran Laba Terhadap Karakteristik Responden .....	75
4.4.1	Penyebaran Laba Berdasarkan Jenis Kelamin .....	75
4.4.2	Penyebaran Laba Berdasarkan Usia.....	75
4.4.3	Penyebaran Laba Berdasarkan Status Perkawinan .....	76
4.4.4	Penyebaran Laba Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	77
4.4.5	Penyebaran Laba Berdasarkan Lama Usaha .....	77
4.4.6	Penyebaran Laba Berdasarkan Modal.....	78
4.4.7	Penyebaran Laba Berdasarkan Jumlah Judul Buku .....	79
4.5	Analisis Data .....	79
4.5.1	Uji Asumsi Klasik .....	81
4.5.1.1	Uji Normalitas.....	81
4.5.1.2	Uji Multikolinieritas.....	82
4.5.1.3	Uji Heteroskedastis .....	83
4.5.1.4	Uji Autokorelasi .....	84
4.6	Pengujian Hipotesis.....	84
4.6.1	Analisis Regresi Secara Simultan (Uji F) .....	84
4.6.2	Analisis Regresi Secara Parsial (Uji t).....	85
4.6.1	Pengujian Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	87
4.7	Pembahasan.....	88
4.7.2	Pengaruh Diversifikasi Produk Terhadap Laba .....	89
4.7.3	Pengaruh Lingkungan Persaingan Terhadap Laba.....	90
4.8	Implikasi Pendidikan.....	92
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	
5.1	Kesimpulan .....	95
5.2	Saran.....	95
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>97</b>
	<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>100</b>
	<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>133</b>