

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Mengacu pada analisis data dan pengujian hipotesis tentang keterkaitan antara variabel harga jual dan tingkat persaingan yang mempengaruhi variabel pendapatan café-café kaki lima di sekitar Jalan Ir.H.Djuanda Bandung diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Harga jual tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pendapatan pengusaha café-café kaki lima di Jalan Ir.H.Djuanda, harga jual yang dinaikan oleh beberapa pemilik café kaki lima tidak terlalu berpengaruh terhadap pendapatan mereka.
2. Tingkat persaingan yang terjadi cukup ketat, sehingga pengaruh tingkat persaingan berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pengusaha café kaki lima di Jalan Ir.H.Djuanda. sebagian besar café-café kaki lima dapat mengatasi persaingan.
3. Harga jual dan tingkat persaingan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap pendapatan café-café kaki lima di Jalan Ir.H.Djuanda Bandung.

5.2 Saran

Atas dasar dari hasil penelitian dan kesimpulan yang telah di urai di atas, penulis memberikan beberapa saran:

1. Sebaiknya para pengusaha café-café kaki lima di Jalan Ir.H.Djuanda Bandung lebih bisa menggali potensi yang ada sehingga bisa menghasilkan produk yang lebih inovatif dan kreatif sehingga dapat memenangkan persaingan dengan pesaing mereka yang lebih baik. Dengan cara mengikuti pelatihan-pelatihan dan berbagi informasi dan ilmu dengan anggota lain paguyuban (koperasi) pedagang.
2. Dari pelatihan-pelatihan yang diikuti maka pengusaha café-café kaki lima di Jalan Ir.H.Djuanda Bandung akan mengetahui strategi-strategi penetapan harga jual dan strategi bersaing sehingga tidak hanya mengikuti *market leader* dalam menentukan harga jual dan produknya.
3. Pencapaian hasil penelitian yang kurang maksimal dari penulis dan hanya meneliti dua variabel independent, maka penulis mengharapkan penelitian selanjutnya dapat memperbaiki dan dapat meneliti variabel lainnya.