

2.1.5.3 Keunggulan Bersaing (<i>Competitive Advantage</i>).....	38
2.1.5.4 Tingkat Persaingan.....	39
2.1.5.5 Strategi Memenangkan Persaingan	42
2.1.5.6 Reaksi Pesaing	46
2.1.5.7 Analisis Nilai Pelanggan.....	47
2.1.5.8 Kelas-Kelas Persaingan	48
2.1.5.9 Pasar Persaingan Monopolitis.....	49
2.2 Kerangka Pemikiran.....	52
2.3 Hipotesis	61
2.4 Hasil-Hasil Penelitian Terdahulu	61

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	64
3.2 Jenis dan Metodologi Penelitian	64
3.2.1 Jenis Penelitian.....	64
3.2.2 Metode Penelitian	65
3.3 Operasionalisasi Variabel	65
3.4 Jenis dan Sumber data.....	67
3.5 Populasi dan Sampel	67
3.3.1 Populasi.....	67
3.3.2 Sampel.....	68
3.6 Teknik Sampling	68
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	69
3.8 Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	70
3.8.1 Teknik Analisis Data.....	70
3.8.2 Uji Hipotesis	73

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	76
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	76
4.1.2 Gambaran Umum Responden	77
Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	77
Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia.....	78

Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	79
Gambaran Umum Responden Berdasarkan Lama Menjalakan Usaha Café Kaki Lima	80
4.2 Data Variabel Penelitian.....	81
4.2.1 Pendapatan	81
4.2.2 Harga Jual	83
4.2.3 Tingkat Persaingan.....	87
4.3 Pengujian Hipotesis.....	90
4.3.1 Koefisien Kolerasi Ganda dan Koefisien Determinasi	91
4.3.2 Pengujian Hipotesis dan Signifikansi Secara Simultan (Uji F Statistik)	91
4.3.3 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t Statistik).....	93
4.3.4 Model Persamaan Regresi Pengaruh Harga Jual dan Tingkat Persaingan Terhadap Pendapatan	95
4.3.5 Koefisien Determinasi (R ²)	96
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	96
4.4.1 Pengaruh Harga Jual Terhadap Pendapatan Cafe-Cafe Kaki Lima di Jalan Ir.H.Djuanda Bandung	97
4.4.2 Pengaruh Tingkat Persaingan Terhadap Pendapatan Cafe-Cafe Kaki Lima di Jalan Ir.H.Djuanda Bandung	98
4.4.3 Pengaruh Harga Jual dan Tingkat Persaingan Terhadap Pendapatan Cafe-Cafe Kaki Lima di Jalan Ir.H.Djuanda Bandung.....	99

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	102
5.2 Saran.....	103

Daftar Pustaka

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1:

Instrumen Penelitian

