

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN.....	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Kegunaan Penelitian.....	13
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	14
2.1 Kajian Pustaka.....	14
2.1.1 Pendapat.....	14
2.1.2 Struktur Pasar	20
2.1.3 Promosi.....	26
2.1.4 Harga	34
2.1.5 Diferensiasi.....	43
2.1.6 Lingkungan Persaingan	48
2.1.7 Pelayanan.....	50
2.2 Hasil-Hasil Penelitian Terdahulu	54
2.3 Kerangka Pemikiran	55
2.4 Hipotesis	72
BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian dan Subjek Penelitian	73
3.2 Metode Penelitian.....	73
3.3 Operasionalisasi Variabel	75
3.4 Populasi dan Sampel	76
3.5 Teknik dan Alat Pengumpulan Data	76
3.6 Teknik Analisis Data.....	77
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Analisis	81
4.1.1 Deskripsi Hasil Penelitian	81
4.1.2 Gambaran Umum Responden.....	81
4.1.1.1 Gambaran Umum Identitas Responden	81
4.1.1.2 Gambaran Umum Variabel Penelitian	86
4.1.1.1.2 Variabel Promosi.....	86

4.1.1.3	Variabel Harga Produk.....	89
4.1.1.4	Variabel Diferensiasi Produk.....	89
4.1.1.4	Variabel Lingkungan Persaingan.....	90
4.1.1.5	Variabel Pelayanan.....	91
4.1.1.6	Variabel Pendapatan Usaha.....	92
4.2	Hasil Analisis Data.....	98
4.2.1	Pengujian Persyaratan Uji Hipotesis.....	98
4.2.2	Menguji Hipotesis.....	100
4.3	Pembahasan.....	108
4.3.1	Pengaruh Promosi Terhadap Pendapatan.....	110
4.3.2	Pengaruh Harga Produk Terhadap Pendapatan.....	111
4.3.3	Pengaruh Diferensiasi Terhadap Pendapatan.....	114
4.3.4	Pengaruh Lingkungan Persaingan Terhadap Pendapatan.....	115
4.3.5	Pengaruh Pelayanan Terhadap Pendapatan.....	118
4.8	Implikasi Pendidikan.....	120
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	124
5.1	Kesimpulan.....	124
5.2	Saran.....	124
	DAFTAR PUSTAKA	127
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	130
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	
	Lampiran Instrumen Penelitian.....	131
	Lampiran Data Awal Hasil Penelitian Variabel Y (Pendapatan)	136
	Lampiran Data Awal Hasil Penelitian Variabel X1 (Promosi)...	137
	Lampiran Data Awal Hasil Penelitian Variabel X2 (Harga Produk).....	138
	Lampiran Data Awal Hasil Penelitian Variabel X3 (Diferensiasi Produk).....	139
	Lampiran Data Awal Hasil Penelitian Variabel X4 (Lingkungan Persaingan).....	140
	Lampiran Data Awal Hasil Penelitian Variabel X5 (Pelayanan).....	141
	Lampiran Hasil Perhitungan SPSS.....	142
	Lampiran Data Hasil Penelitian Untuk Analisis Data.....	146
	Lampiran Lon Data Hasil Penelitian Untuk Analisis Data.....	147
	Lampiran Tabel Penolong Untuk Analisis Regresi.....	148
	Lampiran Tanda Tangan Responden Sebagai Bukti Penelitian..	150
	Lampiran Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian.....	151
	Lampiran Surat Keputusan Ketua Program Pendidikan Ekonomi dan Koperasi FPEB UPI Bandung.....	152
	Lampiran Foto Penelitian.....	153

