

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Objek dan Subjek Penelitian

Objek dalam penelitian ini yaitu pendapatan pengusaha Sentra Bunga Wastukencana dengan variabel penelitiannya promosi, harga produk differensiasi produk dan lingkungan persaingan

Sedangkan menjadi subjek dalam penelitian ini adalah pengusaha Sentra Bunga Wastukencana dengan. Responden yang menjadi pusat penelitian disepanjang pengusaha bunga wastukencana Kota Bandung.

3.2 Metode Penelitian

Metode penelitian merupakan suatu cara yang teratur dengan menggunakan alat atau teknik tertentu untuk suatu kepentingan penelitian. Hal ini sesuai dengan pendapat Suharsimi Arikunto (2002 : 136) yang menyatakan, bahwa “metode penelitian adalah cara yang digunakan oleh peneliti dalam mengumpulkan data penelitiannya”.

Sesuai dengan permasalahan yang diteliti, maka metode penelitian yang digunakan adalah penelitian *Survey Explanatory* , yaitu suatu metode penelitian yang mengambil sampel dari suatu populasi dengan menggunakan kuisioner sebagai alat pengumpul data yang utama (Masri Singarimbun 1983 : 30). Tujuan dari penelitian *Survey Explanatory* yang digunakan adalah:

1. Penjajagan (*eksploratif*)
2. Deskriptif
3. Penjelasan (*explanatory atau confirmatory*) yakni untuk menjelaskan hubungan kausal dan pengujian hipotesis
4. Evaluasi
5. Prediksi atau meramalkan kejadian tertentu dimasa datang
6. Penelitian operasional
7. Pengembangan indikator-indikator sosial.



3.3 Devinisi Operasional Variabel

Konsep Teoritis	Konsep Empiris	Konsep Analitis	Ukuran Data
Pendapatan (Y)	Jumlah hasil seluruh penerimaan yang diterima oleh pengusaha	Jumlah pendapatan yang diterima oleh pengusaha Sentra Bunga Wastukencana pada lima bulan terakhir dinyatakan dengan rupiah	Rasio
Promosi (X1)	Kegiatan yang bertujuan untuk mengkomunikasikan suatu produk atau jasa	Jawaban responden mengenai: 1. berapa kali mengikuti pameran 2. media informasi apa yang digunakan 3. berapa persen potongan harga yang diberikan 4. berapa biaya yang dikeluarkan perusahaan setiap bulannya	Rasio
Harga Produk (X2)	Harga produk yang diterima oleh konsumen	Data diperoleh dari responden mengenai :Harga produk yang dijual kepada konsumen	Rasio
Diferensiasi produk (X3)	Diferensiasi produk (keberagaman produk) yang dibuat berupa banyaknya ragam, bentuk serta kualitas produk yang dibuat	Jenis produk (variasi produk) dilihat dari desain, ukuran, model/tipe, warna, kualitas, merek dalam tahun terakhir	Ordinal
Lingkungan persaingan(X4)	Banyaknya pengusaha saingan disekitar lokasi penjualan	Jumlah pengusaha saingan sejenis	Ordinal
Pelayanan(X5)	Banyaknya fasilitas yang diberikan pedagang kepada konsumen	Fasilitas-fasilitas yang tersedia	Ordinal

3.4 Populasi dan Sampel

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. (Sugiyono, 2002:72).

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu seluruh pengusaha Sentra Bunga Wastukencana Kota Bandung pada tahun 2009 yang berjumlah 28 orang.

Menurut Suharsimi Arikunto (1998:117) yang dimaksud dengan sampel adalah sebagian atau wakil populasi yang diteliti. Sedangkan menurut Sugiyono (2002:73) sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Karena populasi kurang dari 100 maka teknik sampling yang diambil adalah semua anggota populasi sebanyak 28 orang pengusaha dan biasa disebut dengan sampling jenuh atau sensus.

3.5 Teknik dan Alat Pengumpulan Data

Adapun teknik pengumpulan data yang dilakukan untuk memperoleh data tersebut adalah sebagai berikut :

1. Wawancara, dilakukan untuk memperoleh informasi secara langsung dengan cara tanya jawab lisan kepada para responden yang dipergunakan sebagai pelengkap data
2. Angket, yaitu pengumpulan data yang dilakukan melalui penggunaan daftar pertanyaan yang telah disusun dan disebar kepada responden agar diperoleh data yang dibutuhkan

3.6 Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini karena metode penelitian yang digunakan adalah metode korelasi dan variabel yang diukur lebih dari satu, maka dalam menganalisis data penulis menggunakan teknik analisis statistik parametrik dengan menggunakan teknik analisis regresi linear berganda (*multiple linear regression*) dengan variabel terikat yaitu pendapatan yang dihasilkan (Y) dan variabel bebas promosi (X₁), harga produk (X₂), differensiasi produk (X₃), lingkungan persaingan (X₄) dan pelayanan (X₅). Data yang diperoleh berupa data interval.

Pengujian hipotesis dapat dilakukan dengan menggunakan analisis regresi korelasi yang memprasyaratkan data yang dapat diuji oleh regresi korelasi harus memiliki jenis data interval (Sugiyono, 2000 : 18). Sehingga hipotesis dapat langsung diuji dengan menggunakan teknik analisis regresi untuk menguji pengaruh variabel X terhadap variabel Y. Adapun langkahnya sebagai berikut:

1. Uji Normalitas

Uji normalitas data dilakukan untuk mengetahui sebaran data antara nilai yang paling rendah hingga yang paling tinggi serta variabilitasnya. Jika data yang dianalisis membentuk sebaran normal, maka penelitian dapat menggunakan teknik analisis *statistic parametric*. Sebaliknya, jika data tidak berdistribusi normal, maka analisis yang digunakan adalah analisis-analisis non-parametrik. Dalam hal ini, pengujian normalitas dilakukan dengan

menggunakan uji normalitas *One Sample Kolmogorof Smirnov* dengan bantuan program aplikasi SPSS 12 *for Windows*.

2. Analisis Regresi Linier Berganda

Perumusan model yaitu menentukan hubungan antara variabel dependent (Y) dengan variabel-variabel independend (X_1, X_2, X_3), adapun model regresi linier berganda yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \beta_5 X_5 + e \quad \text{Sudjana (1992 : 347)}$$

Keterangan:

Y	= Pendapatan
X_1	= Promosi
X_2	= Harga Produk
X_3	= Differensiasi Produk
X_4	= Lingkungan persaingan
X_5	= Pelayanan
B_0	= konstanta
e	= faktor gangguan
$\beta_1, \beta_2, \beta_3, \beta_4, \beta_5$	= koefisien masing-masing variabel

Agar data yang digunakan tepat sehingga diperoleh model yang baik maka dalam penelitian ini akan dilakukan beberapa uji prasyarat atau analisis, antara lain :

3. Pengujian Hipotesis

Uji F

Uji F dilakukan untuk menguji hipotesis secara simultan dengan ketentuan:

- Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima
- Jika $F_{hitung} < F_{tabel}$, maka H_0 diterima dan H_a ditolak

F hitung bisa dicari dengan menggunakan rumus:

$$F = \frac{R^2 / k}{(1 - R^2) / (n - k - 1)} \quad \text{Sudjana (1996 : 385)}$$

Uji t

Dilakukan untuk menguji hipotesis secara parsial

Dengan ketentuan:

- Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima
- Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$, maka H_0 diterima dan H_a ditolak

t hitung bisa dicari dengan menggunakan rumus:

$$t_{statistik} = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}} \quad \text{Sudjana (1996 : 380)}$$

4. Menguji Koefisien Determinasi

Pengujian dilakukan untuk mengetahui seberapa besar sumbangan variabel independen (X_1, X_2, X_3, X_4, X_5) terhadap variabel dependen (Y)

Dengan Ketentuan:

- Jika nilai semakin mendekati angka 1, maka hubungan antara variabel semakin erat atau baik
- Dan sebaliknya jika nilai semakin menjauhi angka 1, maka hubungan antara variabel kurang erat atau baik

Rumus yang digunakan adalah:

$$R^2 = 1 - \frac{(n - k - 1)S^2_{Y_{12} \dots k}}{(n - 1)S^2_{Y_{12} \dots k}} \quad (\text{Sudjana. 1996 : 383})$$