

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan mengenai pengaruh pendapatan nasabah, pelayanan, kepercayaan nasabah, dan nisbah bagi hasil terhadap jumlah tabungan mudharabah, dapat disimpulkan bahwa:

- 5.1.1 Pendapatan nasabah (X_1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap jumlah tabungan mudharabah, artinya ketika pendapatan nasabah bertambah, maka jumlah tabungan mudharabah akan turut bertambah.
- 5.1.2 Pelayanan (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap jumlah tabungan mudharabah, artinya dengan ditambahkan pelayanan oleh bank, maka jumlah tabungan mudharabah akan bertambah.
- 5.1.3 Kepercayaan nasabah (X_3) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap jumlah tabungan mudharabah, artinya dengan bertambahnya kepercayaan nasabah terhadap bank, maka jumlah tabungan mudharabah juga akan bertambah.
- 5.1.4 Nisbah bagi hasil (X_4) tidak berpengaruh signifikan terhadap jumlah tabungan mudharabah, hal ini mengindikasikan bahwa besarnya persentasi bagi hasil bukan merupakan variabel yang berpengaruh terhadap jumlah tabungan mudharabah, artinya besarnya angka bagi hasil bukan merupakan

faktor yang dianggap berpengaruh penting, selama sistem yang diterapkan merupakan sistem bagi hasil dan tidak melibatkan bunga.

- 5.1.5 Pendapatan nasabah (X_1), pelayanan bank (X_2), kepercayaan nasabah (X_3), dan nisbah bagi hasil (X_4) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap jumlah tabungan mudharabah.

5.2 Saran-Saran

Adapun beberapa saran yang penulis ajukan berkaitan dengan hasil penelitian yaitu sebagai berikut:

- 5.2.1 Dengan rata-rata pendapatan nasabah yang nilainya dibawah satu juta, tampak bahwa terdapat motivasi yang besar dari nasabah Bank Muamalat untuk menabung di bank syariah, hal ini didukung pula oleh angka signifikansi pada kepercayaan nasabah terhadap bank yang menunjukkan adanya pengaruh positif kepercayaan nasabah terhadap bank untuk menyimpan dananya di bank syariah. Tentunya bagi bank, kepercayaan yang tinggi dari nasabah, harus terus dijaga dan dipelihara, sedangkan bagi nasabah, besarnya kepercayaan terhadap bank harus ditindak lanjuti dengan turut mengajak masyarakat untuk tertarik menabung di bank syariah.
- 5.2.2 Dengan memperhatikan pengaruh pelayanan terhadap jumlah tabungan mudharabah, maka Bank Muamalat sebagai bank syariah, harus terus berupaya meningkatkan kinerja dan pelayanan terhadap nasabah.

Peningkatan pelayanan di Bank Muamalat akan sangat berpengaruh terhadap jumlah tabungan mudharabah.

- 5.2.3 Dengan memperhatikan pengaruh nilai bagi hasil terhadap jumlah tabungan mudharabah, maka sudah seharusnya, bank berupaya untuk membantu masyarakat khususnya nasabah untuk memahami konsep mudharabah dan secara terbuka memberikan penjelasan mengenai sistem bagi hasil berikut persentasinya. Selama ini Bank Muamalat belum benar-benar terbuka pada nasabah terkait perolehan bagi hasil yang diterima, oleh karena itu keterbukaan bank terkait besarnya bagi hasil harus dipublikasikan pada nasabah sebagai wujud tanggung jawab bank terhadap nasabah.
- 5.2.4 Hasil penelitian menunjukkan bahwa angka rata-rata pendapatan nasabah Bank Muamalat adalah nasabah dengan pendapatan dibawah satu juta, oleh karena itu sebaiknya Bank Muamalat berupaya mengembangkan langkah-langkah strategis untuk merambah pangsa pasar yang lebih luas.
- 5.2.5 Ekspansi pangsa pasar penting pula untuk diterapkan sebagai langkah strategis bank untuk mengembangkan segmentasi nasabah, karena dari hasil penelitian diperoleh data bahwa 76,5% nasabah Bank Muamalat adalah nasabah dengan tingkat pendidikan yang telah atau sedang ditempuh yaitu pada jenjang Sarjana (S1).
- 5.2.6 Dalam rangka pengembangan khasanah ilmu ekonomi syariah, maka diharapkan akan lahir penelitian-penelitian terkait dengan perbankan syariah dan ekonomi syariah sebagai upaya pengembangan ekonomi

kerakyatan. Dan dalam pelaksanaan penelitian lebih lanjut, disarankan menggunakan instrumen yang memuat sejumlah pertanyaan terbuka, serta wawancara lebih mendalam dengan mengembangkan variabel-variabel lainnya.

