

DAFTAR PUSTAKA

Dhae, Arnold. (2006). *Budaya Tulis Dari Gemar Membaca*. Elex Media Computindo.

Muchyidin, Ase, (2001) *Komunikasi Pembelajaran Dalam Proses Perkuliahan Di Perguruan Tinggi*. Makalah Pada Mata Kuliah Pengantar Komunikasi Pendidikan, Bandung.

Ariks, (2006). *Enam Penyebab Rendahnya Minat Membaca*. Tersedia:

www.cybertokoh.com

Ali, Mohammad. (1992). *Strategi Penelitian Pendidikan*. Bandung :Angkasa.

Muktiono, Joko. D. (2003). *Aku Cinta Membaca*. Jakarta: Elex Media Computindo.

Sudjana dan Ibrahim (2001). *Penilaian dan Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT

Gramedia.

Sudjana, Nana, Dan Ibrahim, (1998). *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Bandung:

Sinar baru.

Tarigan, dkk. (1990). *Membaca Dalam Kehidupan*. Bandung : Angkasa.

[Http://en.wikipedia.org/wiki/Komunikasi_theory/](http://en.wikipedia.org/wiki/Komunikasi_theory/)

[Http://en.wikipedia.org/wiki/Komunikasi massa theory](http://en.wikipedia.org/wiki/Komunikasi_massa_theory)

[Http://en.wikipedia.org/wiki/surat_kabar theory,](http://en.wikipedia.org/wiki/surat_kabar_theory)

Undang-undang RI No.20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional,

Bandung ; Fokus Media.

Santoso, Singgih, (2001), *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*, Jakarta:

Elex Media Komputindo.

Aliandi, Angela, (2004), *Meningkatkan Budaya Gemar Membaca*. Karya Tulis,

Bandung.

Tragistina, Nurhansyah, Veri, (2007), *Menyoal minat baca mahasiswa*. Artikel,

Bandung.

Sudjana, Nana, (1982), *Metode Penelitian*, Bandung ; Tarsito.

Sugiyono. (2005), *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: PT. Alfabeta.

Hamalik, Oemar. (1989) . *Pengelolaan Sistem Informasi Pendidikan*. Bandung:

Aditya Bakti.

Hovland. Carl I, (1953). *Social Communication*, dalam Bernard Berelson & Morris

Janowitz,ed., *Reader in Public Opinion and Communication*. New York: The

Free Press Of Glencoe

Rahmat, Jalaludin. (1994). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Universitas Pendidikan Indonesia. 2004. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*,

Bandung.

Moekijat. (1993). *Teori Komunikasi*. Bandung: Mandar Maju.

Krisdianto, Hendra. (2005). *Pengaruh Televisi Terhadap Minat Baca dan Pemenuhan*

Kebutuhan Informasi. Skripsi, Bandung.

Rukiyati, Enung. (1999). *Hubungan Antara Minat Dan Kebiasaan Membaca Dengan Tingkat Pemahaman Membaca Buku Teks Metodologi Pengajaran Agama Islam*, Tesis, Bandung.

Straubar & Larose. (2000). *Media Now : Communications Media in The Information Society*. California ; Wadworth Publishing Company.

Yusufhadi Miarso. (1984). *Teknologi Komunikasi Pendidikan*. Jakarta: CV Rajawali.

Liwileri, Alo. (1991). *Memahami Komunikasi Peran Komunikasi Massa dalam Masyarakat*. Bandung: Citra Aditya Bakti.

