

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dengan melihat hasil perhitungan dan analisis yang telah diperoleh mengenai pengaruh harga jasa pelayanan kebersihan (*charging for service*) terhadap rentabilitas PD. Kebersihan Kota Bandung, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- a. Secara umum nilai harga jasa pelayanan kebersihan (*charging for service*) di PD. Kebersihan Kota Bandung selama periode triwulan I tahun 2003 sampai periode triwulan IV tahun 2007 (20 triwulan) menunjukkan angka yang relatif baik kecuali pada tahun 2005 dan 2006, dimana nilai harga jasa pelayanan kebersihan relatif menurun. Hal ini menunjukkan bahwa kinerja pengelolaan penagihan *charging for service* dan kesadaran masyarakat untuk memenuhi kewajibannya dalam membayar mengalami penurunan.
- b. Selama periode tahun 2003-2007, nilai rentabilitas yang diperoleh Perusahaan Daerah Kebersihan Kota Bandung setiap triwulannya cenderung berfluktuasi. Namun secara rata-rata pada periode tersebut nilai rentabilitas yaitu sebesar -0,36%. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan selama ini belum mampu menjalankan salah satu misinya untuk memupuk laba, karena angka rentabilitas menunjukkan nilai *minus*.
- c. Berdasarkan hasil perhitungan statistik analisis, korelasi antara penagihan harga jasa pelayanan kebersihan (*charging for service*) dengan rentabilitas memiliki pengaruh cukup kuat (sedang). Hal ini menunjukkan bahwa jika

nilai harga jasa pelayanan kebersihan naik maka akan diikuti oleh kenaikan nilai rentabilitas dan sebaliknya.

5.2 Saran

- a. Nilai rentabilitas yang relatif rendah menunjukkan bahwa perusahaan belum mampu menghasilkan laba dengan baik. Oleh karena itu, dalam meningkatkan kemampuan dalam menghasilkan laba, perusahaan dapat melakukan perbaikan, yaitu dengan meningkatkan sumber pendanaan operasional. Seperti yang telah dijelaskan sebelumnya, penagihan harga jasa pelayanan kebersihan merupakan sumber pendanaan yang potensial. Oleh karena itu, perbaikan penagihan seperti perubahan sistem penagihan *charging for service* sektor rumah tinggal merupakan salah satu cara yang terbaik dalam meningkatkan nilai rentabilitas. Karena pada dasarnya jumlah penduduk akan selalu bertambah maka potensi yang bisa diaktualkan terkait harga jasa kebersihan juga akan bertambah.
- b. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian dengan objek dan tema yang sama, penulis menyarankan agar mengambil bentuk faktor lain yang mempengaruhi rentabilitas perusahaan, seperti efisiensi biaya operasional dan keterkaitan *public service* sebagai sumber pendanaan.