

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
UCAPAN TERIMAKASIH.....	ii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR GRAFIK.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
1.5 Kerangka Teoritis, Asumsi dan Hipotesis	
1.5.1 Kerangka Teoritis.....	5
1.5.2 Asumsi.....	9
1.5.3 Hipotesis.....	9
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Penjualan, Penjualan Kredit dan Jenis-jenis Penjualan	
2.1.1 Pengertian Penjualan.....	11
2.1.2 Penjualan Kredit.....	12
2.1.3 Jenis-jenis penjualan.....	15
2.2 Kemampuan Menghasilkan Laba	
2.2.1 Pengertian <i>Profit</i> atau Laba.....	18
2.2.2 Konsep Laba.....	20
2.2.3 Jenis-jenis Laba.....	22
2.2.4 Pengertian Profitabilitas dan Rasio Profitabilitas	
2.2.4.1 Pengertian Profitabilitas.....	22
2.2.4.2 Rasio Profitabilitas.....	23
2.3 Pengaruh Penjualan Kredit Terhadap Profitabilitas Perusahaan....	25
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian.....	28
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	29
3.2.1 Definisi Varibel.....	29

3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	30
3.3	Populasi dan Teknik Sampling	
3.3.1	Populasi.....	30
3.3.2	Teknik Sampling.....	31
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.5	Teknik Analisis Data dan Rancangan Pengujian Hipotesis	
3.5.1	Teknik Analisis Data.....	32
3.5.1.1	Analisis Data.....	32
3.5.1.2	Analisis Statistik.....	33
3.5.2	Rancangan Pengujian Hipotesis.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Hasil Penelitian	
4.1.1	Tinjauan Umum Tentang Perusahaan.....	40
4.1.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	40
4.1.1.2	Struktur Organisasi Perusahaan.....	41
4.1.1.3	Ruang Lingkup Perusahaan.....	43
4.1.1.4	Aktivitas Perusahaan.....	48
4.1.2	Deskripsi Data Variabel Penelitian	
4.1.2.1	Keadaan Tingkat Penjualan Kredit Pada Perusahaan Hendra Julianto (Daiwatex).....	51
4.1.2.2	Keadaan Rasio Profitabilitas Pada Perusahaan Hendra Julianto (Daiwatex).....	53
4.1.3	Pengujian Hipotesis	
4.1.3.1	Asumsi Normalitas.....	55
4.1.3.2	Asumsi Homoskedastisitas.....	56
4.1.3.3	Asumsi Autokorelasi.....	57
4.1.3.4	Koefisien Korelasi Pearson Product Moment.....	58
4.1.3.5	Koefisien Determinasi.....	61
4.2	Pembahasan	
4.2.1	Keadaan Tingkat Penjualan Kredit Pada Perusahaan Hendra Julianto (Daiwatex).....	62
4.2.2	Keadaan Rasio Profitabilitas Pada Perusahaan Hendra Julianto (Daiwatex).....	63
4.2.3	Pengaruh Tingkat Penjualan Kredit Terhadap Profitabilitas Perusahaan.....	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	71
5.2	Saran.....	72

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
RIWAYAT HIDUP

