

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Adapun beberapa hasil yang ditemukan dalam perkembangan industri kreatif pakaian lokal Bandung adalah sebagai berikut :

1. Maraknya toko-toko pakaian yang digagas para remaja Bandung sejak tahun 2000 silam.
2. Para pelaku kreatif di Bandung selalu menanamkan kemandirian dalam berkreasi..
4. Kemajuan teknologi dan percepatan zaman di era global menjadi inspirasi dalam menghasilkan produk.
5. Kualitas barang yang baik, jumlah yang terbatas dan harga yang cukup murah menjadi daya tarik tersendiri bagi masyarakat.
6. Maraknya pembajakan karya seni dalam bentuk produk yang tersebar dimasyarakat.

Dalam pengembangan gagasan mengenai peran seniman dalam industri kreatif Bandung, penulis mendapatkan hasil sebagai berikut:

1. Kemajuan teknologi dan percepatan zaman di era global memberi stimulus kepada para seniman Bandung khususnya untuk melebarkan keprofesiannya agar seimbang dengan perkembangan tersebut.