

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>UCAPAN TERIMAKASIH</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> .....	10
2.1 Konsep Industri Kecil.....	10
2.1.1 Definisi Industri Kecil.....	10
2.1.2 Penggolongan Industri Kecil.....	11
2.1.3 Karakteristik Industri Kecil.....	13
2.2 Peran Industri Kecil di Indonesia .....	15
2.2.1 Pengembangan Industri Kecil .....	17
2.2.2 Unsur-unsur Dalam Menumbuhkembangkan Industri Kecil .....	18
2.2.3 Industri Rajut.....	25
2.3 Konsep Persaingan .....	27
2.3.1 Definisi Persaingan .....	32
2.3.2 Tujuan Persaingan.....	36
2.3.3 Penyebab Timbulnya Persaingan .....	36
2.3.4 Kategori Tingkat Persaingan.....	37
2.3.5 Dampak Persaingan.....	46
2.4 Kebijakan Kredit Bank Untuk Industri Kecil.....	44
2.4.1 Bentuk Kredit Untuk Industri Kecil.....	54
2.4.2 Prosedur Pemberian Kredit.....	54
2.5 Pengaruh Tingkat Persaingan Terhadap Perkembangan Usaha Industri Rajut.....	55
2.6 Pengaruh Kebijakan Kredit Bank Terhadap Perkembangan Usaha Industri Rajut.....	57
2.7 Kerangka Pemikiran .....	58
2.8 Hipotesis.....	70

<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	71
3.1	Objek Penelitian	71
3.2	Metode Penelitian	71
3.3	Populasi dan Sampel	73
3.3.1	Populasi	73
3.3.2	Sampel	74
3.4	Operasional Variabel	75
3.5	Teknik Pengumpulan Data	77
3.6	Penskalaan dan Penentuan Skor	78
3.7	Analisis dan Pengujian Hipotesis	78
3.7.1	Uji Validitas	78
3.7.2	Uji Reabilitas	80
3.7.3	Pengujian Hipotesis	84
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	88
4.1	Hasil Penelitian	88
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	88
4.1.2	Gambaran Umum Responden	89
4.1.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	89
4.1.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	90
4.1.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	92
4.1.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Kepemilikan	93
4.1.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	94
4.2	Pengujian Data	95
4.2.1	Validitas	95
4.2.2	Reliabilitas	95
4.3	Data Variabel Penelitian	98
4.3.1	Tingkat Persaingan	98
4.3.1.1	Pesaing Perusahaan Sejenis	98
4.3.1.2	Tingkat Harga yang Ditetapkan	100
4.3.1.3	Kualitas Produk Pesaing	100
4.3.1.4	Diferensiasi Produk Pesaing	101
4.3.2	Kebijakan Kredit Bank	103
4.3.2.1	Alokasi Kredit	104
4.3.2.2	Pemantauan Kredit	105
4.3.2.3	Pembinaan Kredit	107
4.3.3	Perkembangan Usaha Industri Rajut	109
4.3.3.1	Produksi	109
4.3.3.2	Laba	111

4.4 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	112
4.5 Pembahasan .....	121
4.6 Implikasi Pendidikan .....	127
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>130</b>
5.1 Kesimpulan.....	130
5.2 Saran.....	131
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>133</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

