

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Rumusan Masalah .....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Kajian Pustaka .....	9
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	9
2.1.2 Strategi Pemasaran .....	10
2.1.3 Perilaku Konsumen.....	11
2.1.4 Situasi Konsumen .....	15
2.1.5 Situasi Pembelian.....	16
1) Pengertian Situasi Pembelian .....	16
2) Indikator Situasi Pembelian .....	17
2.1.6 Proses Keputusan Pembelian.....	23
2.1.7 Keputusan Pembelian.....	29
1) Pengertian Keputusan Pembelian .....	29
2) Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian.....	31

3) Peran Konsumen dalam Keputusan Pembelian.....	34
4) Jenis-jenis Perilaku Keputusan Pembelian.....	35
5) Model-model Pengambilan Keputusan Konsumen	38
6) Indikator Keputusan Pembelian .....	39
2.1.8 Pengaruh Situasi Pembelian Terhadap Keputusan Pembelian .....	43
2.2 Kerangka Pemikiran .....	44
2.4 Hipotesis .....	56
 <b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Objek Penelitian .....	57
3.2 Metode Penelitian .....	57
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan.....	58
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	60
3.2.3 Jenis dan Sumber Data .....	63
3.2.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling .....	64
1) Populasi.....	64
2) Sampel.....	65
3) Teknik Sampling.....	68
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data .....	70
3.2.6 Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	71
1) Pengujian Validitas .....	73
2) Pengujian Reliabilitas.....	75
3) Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	78
3.2.7 Teknik Analisis Data .....	80
1) Analisis Deskriptif .....	83
2) Analisis Verifikatif.....	84
3) Pengujian Hipotesis.....	90
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Hasil Penelitian.....	93
4.1.1 Profil Toko Buku SMM Daarut Tauhid Bandung.....	93

4.1.2	Karakteristik dan Pengalaman Responden .....	94
4.1.3	Tanggapan Responden terhadap Situasi Pembelian Toko Buku SMM DT .....	104
4.1.4	Tanggapan Responden terhadap Keputusan Pembelian.	122
4.1.5	Pengaruh Situasi Pembelian terhadap Keputusan Pembelian .....	133
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	143
4.2.1	Gambaran Situasi Pembelian Toko Buku SMM DT.....	143
4.2.2	Gambaran Keputusan Pembelian .....	146
4.2.3	Pengaruh Situasi Pembelian terhadap Keputusan Pembelian.....	150
4.3	Implikasi Hasil Penelitian.....	153
4.3.1	Temuan Penelitian Bersifat Teoritis.....	153
4.3.2	Temuan Penelitian Bersifat Empirik .....	155
4.4	Implikasi Hasil Penelitian Terhadap Pengembangan Pendidikan Manajemen Bisnis .....	157
<b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI</b>		
5.1	Kesimpulan .....	162
5.2	Rekomendasi .....	163
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		166
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

<b>TABEL</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Hal</b>
1.1	Laporan Jumlah Pembeli Toko Buku SMM DT Bandung .....	3
2.1	Pengertian Perilaku Konsumen dari Para Ahli .....	11
2.2	Definisi Keputusan Pembelian .....	30
2.3	Tipe-Tipe Perilaku Keputusan Pembelian .....	36
3.1	Operasionalisasi Variabel .....	61
3.2	Jenis dan Sumber Data .....	63
3.3	Penentuan Interval .....	69
3.4	Pernyataan Skala Likert.....	71
3.5	Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi .....	74
3.6	Hasil Pengujian Validitas Instrumen Penelitian.....	78
3.7	Hasil Pengujian Reliabilitas .....	80
3.8	Interpretasi Skor .....	82
3.9	Kriteria Penafsiran Hasil Perhitungan Responden .....	83
3.10	Pedoman Untuk Mengklasifikasikan Pengujian Hubungan .....	85
3.11	Kategori Tafsiran Koefisien Variasi.....	87
3.12	Pedoman Untuk Menginterpretasikan Koefisien Determinasi .....	90
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	94
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	95
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	97
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	98
4.5	Pengalaman Responden Berdasarkan Frekuensi Berkunjung .....	100
4.6	Pengalaman Responden Berdasarkan Teman Berkunjung.....	101
4.7	Pengalaman Responden Berdasarkan Rata-Rata Pengeluaran.....	103

4.8	Contoh Perhitungan Skor Tiap Item Pernyataan.....	105
4.9	Tanggapan Responden terhadap Kemudahan Mencapai Lokasi Toko.....	106
4.10	Tanggapan Responden terhadap Kemudahan Tempat Parkir Kendaraan.....	107
4.11	Tanggapan Responden terhadap Kenyamanan Suasana dalam Toko.....	108
4.12	Tanggapan Responden terhadap Kemenarikan Tata Letak Produk .....	109
4.13	Tanggapan Responden terhadap Kelancaran Lalu-Lalang Pengunjung.....	110
4.14	Tanggapan Responden terhadap Kesesuaian Tata Suara Musik...	111
4.15	Tanggapan Responden terhadap Pengaturan Kelancaran Sirkulasi Udara .....	112
4.16	Tanggapan Responden terhadap Adanya Pengaruh Pihak Lain....	113
4.17	Tanggapan Responden terhadap Keramahan Pramuniaga Toko...	114
4.18	Tanggapan Responden terhadap Waktu Pembelian Buku Sesuai dengan Kebutuhan.....	115
4.19	Tanggapan Responden terhadap Waktu Pembelian Buku Dipengaruhi oleh Potongan Harga .....	116
4.20	Tanggapan Responden terhadap Tujuan Pembelian Buku Untuk Koleksi Pribadi .....	117
4.21	Tanggapan Responden terhadap Tujuan pembelian Buku Untuk Hadiah .....	118
4.22	Tanggapan Responden terhadap Tujuan Pembelian Buku Untuk Menambah Wawasan Pengetahuan .....	119
4.23	Tanggapan Responden terhadap Kemenarikan Buku Yang Tersedia .....	120
4.24	Rekapitulasi Tanggapan Responden terhadap Situasi Pembelian .....	121

4.25	Rekapitulasi Tanggapan Responden Kualitas Produk.....	123
4.26	Tanggapan Kepuasan Responden terhadap Manfaat Produk Yang Dirasakan .....	123
4.27	Tanggapan Kepuasan Responden terhadap Kualitas Penerbit Buku .....	124
4.28	Tanggapan Kepuasan Responden terhadap Kepercayaan Pada Pengarang Buku .....	125
4.29	Tanggapan Kepuasan Responden terhadap Keterjangkauan Lokasi Toko.....	126
4.30	Tanggapan Kepuasan Responden terhadap Keramahan Pramuniaga Toko .....	127
4.31	Tanggapan Kepuasan Responden terhadap Kelengkapan Produk Yang Tersedia .....	128
4.32	Tanggapan Kepuasan Responden terhadap Harga Produk.....	129
4.33	Tanggapan Kepuasan Responden terhadap Keleluasaan Tempat ..	130
4.34	Tanggapan Kepuasan Responden terhadap Waktu Pembelian Produk .....	131
4.35	Tanggapan Responden terhadap Pembelian Sesuai dengan Kebutuhan .....	132
4.36	Rekapitulasi Tanggapan Responden terhadap Keputusan Pembelian .....	133
4.37	Output Nilai Pengaruh Antara Situasi Pembelian terhadap Keputusan Pembelian .....	134
4.38	<i>Descriptive Statistics</i> .....	135
4.39	Uji Anova .....	136
4.40	Uji Normalitas Data Variabel Situasi Pembelian .....	138
4.41	Uji Normalitas Data Variabel Keputusan Pembelian.....	138
4.42	Output Koefisien Regresi .....	139
4.43	Rangkuman Hasil Uji Hipotesis .....	142

## DAFTAR GAMBAR

<b>GAMBAR</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Hal</b>
1.1	Laporan Jumlah Pembeli Toko Buku SMM DT Bandung .....	4
2.1	Model Perilaku Konsumen Menurut Assael.....	12
2.2	Model Keputusan Konsumen .....	13
2.3	Proses Keputusan Pembelian Konsumen .....	23
2.4	Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	31
2.5	Model Perilaku Konsumen .....	45
2.6	Proses Keputusan Pembelian.....	53
2.7	Kerangka Pemikiran Pengaruh Situasi Pembelian Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Buku SMM DT .....	55
2.8	Paradigma Penelitian Pengaruh Situasi Pembelian Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Buku SMM DT .....	56
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	95
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	96
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	98
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	99
4.5	Pengalaman Responden Berdasarkan Frekuensi Berkunjung ....	101
4.6	Pengalaman Responden Berdasarkan Teman Berkunjung.....	102
4.7	Pengalaman Responden Berdasarkan Rata-Rata Pengeluaran Membeli Buku dalam Satu Bulan.....	104
4.8	Output Kurva Normal <i>Probability-Plot</i> .....	137
4.9	Kelayakan Model Regresi Pengaruh Situasi Pembelian terhadap Keputusan Pembelian .....	142
4.10	Hasil Kontinum Situasi Pembelian.....	146
4.11	Hasil Kontinum Keputusan Pembelian .....	150

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Riwayat Hidup
- Lampiran 2 Kuesioner
- Lampiran 3 Koding Data Karakteristik dan Pengalaman Responden
- Lampiran 4 Koding Data Ordinal Variabel Penelitian
- Lampiran 5 Koding Data Interval Penelitian
- Lampiran 6 Hasil SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 7 Hasil SPSS Perhitungan Frekuensi Variabel X dan Y
- Lampiran 8 Hasil SPSS Analisis Regresi Linier Sederhana
- Lampiran 9 Perhitungan Manual Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 10 Perhitungan Manual Regresi Linier Sederhana
- Lampiran 11 Interpolasi Data
- Lampiran 12 Tabel Distribusi t
- Lampiran 13 Nilai-nilai  $r$  *Product Moment*
- Lampiran 14 Tabel Distribusi F
- Lampiran 15 Tabel Distribusi Normal Baku (Tabel Z)
- Lampiran 16 Pengelompokan Data Uji F
- Lampiran 17 Angket Pra Penelitian
- Lampiran 18 Hasil Angket Pra Penelitian
- Lampiran 19 Agenda Bimbingan dan Konsultasi



