

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Rasyid, Harun.(1994). *Teknik Penarikan Sampel dan Pengukuran Skala*. Bandung : Pasca Sarjana UNPAD.
- Arikunto, Suharsimi.(2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asep Hermawan, 2004, *Kiat Praktis Menulis Skripsi, Tesis, Disertasi*, Jakarta, Ghalia Indonesia.
- Buchari Alma, 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Edisi Revisi*. Alfabeta Bandung
- Cravens.David W. 1997. *Pemasaran strategi*. Jakarta:Erlangga
- Engel James, Blackwell Roger, Miniard Paul, (1995), *Perilaku Konsumen edisi keenam jilid 2*, Jakarta: PT Binarupa Aksara.
- Furqon, 2004. *Statistika Terapan untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung.
- Griffin, Ricky W. & Ronald J. Ebert. (2006). *Business, 8th Edition. Pearson International Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Husein Umar, 2002, *Metode Riset Bisnis*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama.
- \_\_\_\_\_, 2008, *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kertajaya, Hermawan.(2006). *Marketing Plus 2000 Siasat Memenangkan persaingan global*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Komaruddin Sastradipoera, 2005, *Mencari Makna Dibalik Penulisan skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Bandung: Kappa-Sigma.
- Kotler, Phillip & Garry Armstrong. (2006). *Principles of Marketing, 11<sup>th</sup> Edition Pearson International Edition*, New Jersey: Prentice Hall.
- \_\_\_\_\_, & Kevin L. Keller. (2007). *Marketing Management, 12<sup>th</sup> Edition Pearson International Edition*, New Jersey: Prentice Hall.

\_\_\_\_\_ & Kevin L. Keller (2007). *Manajemen Pemasaran Edisi Keduabelas Jilid 1*. (Terjemahan) Jakarta: PT. INDEKS Kelompok Gramedia.

\_\_\_\_\_, (2004). *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium Jilid 1* (Terjemahan), Jakarta: PT. INDEKS Kelompok Gramedia

Lili Adi Wibowo, *Implementasi Hasil Penelitian dan Pembahasan*, 2005.

Bandung.

Luhut P. Panggabean. 2001. *Statistika Dasar*. Bandung: Jurusan Pendidikan Fisika Fakultas PMIPA Universitas Pendidikan Indonesia.

Moch. Ali. 1985, *Penelitian Pendidikan Prosedur dan Strategi*. Bandung, Angkasa.

Mowen, J. dan Minor, M (1998). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga

Nugroho, Bhuono Agung. 2005. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Peter Olson, 1999, *Perilaku Konsumen dan strategi Pemasaran*, Jakarta: Erlangga

Riduwan, dan Sunarto,.2009. *Pengantar Statistika untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta

Santoso, Singgih, dan Fandy Tjiptono. 2004. *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Schiffman, Leon.G. dan Kanuk, Leslie. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Indeks.

\_\_\_\_\_, Kanuk Leslie. (2003). *Consumer Behavior*. Jakarta : Prentice Hall InternasionalInc.

Sudjana, 1996, *Metode Statistika*, Tarsito, Bandung

\_\_\_\_\_, 2001. *Metode Statistika*, Tarsito, Bandung.

Sugiyono, 2002, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung, Alfabeta.

\_\_\_\_\_, 2005. *Statistika Untuk Penelitian* Alfabeta, Bandung.

\_\_\_\_\_, 2007. *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.

Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Rosda Karya.

Suwarno, Bambang, 2005, Pengantar Aplikasi Statistika dalam Penelitian Pendidikan, Bandung : PPs Iniversitas Pendidikan Indonesia.

Usman, Husaini, dan R. Purnomo. 2008. *Pengantar Statistika*. Jakarta: Pt. Bumu Aksara

UU No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional pada Bab II Pasal 3

#### **JURNAL**

Hotniar Siringoringo. (2004). *Peran Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen*. Jurnal Ekonomi & Bisnis. No.3, Jilid 9, Tahun 2004

#### **ARTIKEL**

Analisis Situasi Strategis Pemasaran-1  
M. Suyanto

#### **KORAN**

Koran Tempo, 26 Juli 2007

#### **MAJALAH**

Majalah Pilar Bisnis, 2001:22

SWA Plus 2006:14

#### **WEBSITE**

<http://ejournal.gunadarma.ac.id/files/Hotniar.125-137.pdf>[www.got.com](http://www.got.com)

[blog.fitk-uinjkt.ac.id/dede\\_rosyada/files/2008/11/populasi-dan-sampel-03.ppt](http://blog.fitk-uinjkt.ac.id/dede_rosyada/files/2008/11/populasi-dan-sampel-03.ppt)

<http://gregoriusandy.wimamadiun.com/matakuliah/manajemenpemasaran/BAB05.pdf>

[msuyanto.com/baru/wp-content/uploads/2008/09/analisis-situasi-pemasaran](http://msuyanto.com/baru/wp-content/uploads/2008/09/analisis-situasi-pemasaran)

