

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2005. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- _____ 2007. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Abd. Rachman Arief. 2005. *Ilmu Perhotelan & Restoran*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Barbo, Antony. 2006. *Konsep Dasar Kepariwisataaan*. Bandung.
- Budi. 2007. *Silabus Pengantar Usaha Jasa Boga*. Bandung
- Cintia Sulviani.2005. *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Dapur Lembang Resto and Outbond Activity)*. Manajemen Industri katering UPI. Bandung:Tidak diterbitkan.
- Dwi Fitriana. 2005. *Pengaruh Periklanan dan promosi penjualan terhadap kepuasan pembelian makanan cepat saji Texas Chicken*. Manajemen Industri katering UPI. Bandung:Tidak diterbitkan.
- Eeng, Ahman.MS. 2009. *Aplikasi Statistika Dalam Penelitian*. Bandung.
- Fandy Tjiptono, 1997. *Strategi Pemasaran Edisi 2*. Yogyakarta : Andi.
- _____, 2007. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andy
- _____, 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andy
- _____, 2009. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andy
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2005. *Perilaku Konsumen*. Bandung : PT. Refika Aditama.

Mayranti Nur Azma.2005. *Pengaruh bauran pemasaran (Produk, harga, Promosi & tempat) terhadap keputusan pembelian*. Manajemen Industri katering UPI. Bandung:Tidak diterbitkan.

Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. PT. Intan Sejati : Klaten.

_____. 1999. *Manajemen Pemasaran*. PT. Intan Sejati : Klaten.

_____. 2002. *Manajemen Pemasaran Jilid II*. Yogyakarta : Andi.

_____. 2003. *Manajemen Pemasaran*. PT. Intan Sejati : Klaten.

_____. 2004. *Manajemen Pemasaran*. PT. Intan Sejati : Klaten.

_____.2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.

_____. 2006. *Manajemen Pemasaran*. PT. Intan Sejati : Klaten.

Prasetijo, Ristiyanti & J.O.I, John. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Andi

Radite Dewandaru. 2005. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Chrysanthemum Restaurant Pada Hotel Nalendra Bandung*.Manajemen Industri katering UPI. Bandung:Tidak diterbitkan.

Riduwan. (2003). *Statistika*. Bandung: Alfabeta.

Sambas Ali, (2007). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur Dalam Penelitian*. Bandung : Pustaka setia.

Schiffman, Leon & Kanuk, Leslie Lazar. 2007. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Indeks.

Suharsimi Arikunto, (1997). *Prosedur Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta.

Sugiyono. 2005. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta : Bandung.

_____. 2008. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta : Bandung.

_____. 2009. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta : Bandung.

Sudjana.1996. *Statistika*. Bandung : Tarsito.

_____.1998. *Statistika*. Bandung: Tarsito.

Suseno Kardignatara (2000). "*Operasional Katering*" Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.

Winda Nurseha.2008. *Pengaruh Harga dan kualitas produk terhadap Keputusan Pembelian pada produk susu formula Vitalac*. FPIPS UPI. Bandung:Tidak diterbitkan.

www.bandungtourism.com

